

OXFAM

INFORME ANUAL

2012 - 2013



OXFAM



HAZ CLIC EN UNA IMAGEN PARA IR A LA SECCIÓN CORRESPONDIENTE.

7: FOTO © Tom Greenwood | OXFAM 8: FOTO © Levene | OXFAM 10: FOTO © Nguyen Thi Hoang Yen | OXFAM 11: FOTO © Matthew Willman | OXFAM
C: FOTO © James Akena | OXFAM A: FOTO © Cam Cope | OXFAM

ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe anual proporciona una visión general del trabajo que la confederación Oxfam ha realizado desde abril de 2012 a marzo de 2013. Así pues, describe tanto la labor del secretariado Oxfam Internacional como el trabajo conjunto que desarrolla la confederación, e incluye ejemplos de proyectos y programas que nuestros afiliados llevan a cabo. Además, contiene información económica tanto de la confederación en su conjunto como del secretariado.

Oxfam apoya la transparencia y una mayor y mejor rendición de cuentas por parte de las organizaciones no gubernamentales (ONG) ante donantes, Gobiernos, organizaciones socias y comunidades beneficiarias. Así, este informe se adecúa a los estándares establecidos por la Carta de Responsabilidades de las ONG Internacionales y la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Como miembro fundador de la carta, Oxfam participa activamente en un proceso continuo para establecer estándares de conducta comunes para las ONG internacionales y crear mecanismos que permitan informar, monitorizar y evaluar si se ha actuado conforme a dichos estándares.

CARTA DE RESPONSABILIDADES DE LAS ONGI – ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

A lo largo de este informe es posible encontrar entre paréntesis referencias a cada uno de los contenidos GRI. En los recuadros de color azul se explican detalladamente nuestros esfuerzos por mejorar nuestra rendición de cuentas.

A través de estos ejemplos queremos poner de manifiesto nuestro compromiso con el cumplimiento de los principios de la carta (más información en el anexo de este informe).



[GRI 1.1]

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Me siento orgullosa de poder presentar nuestro informe anual 2012-2013, que recoge las actividades que Oxfam llevó a cabo antes de que yo asumiera mi cargo en mayo de 2013 y que, sin duda, tendrán un gran impacto en el futuro.

Ante todo, cabe destacar la publicación –tras numerosas consultas y mucha reflexión conjunta y perfeccionamiento– del nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 que guiará nuestro trabajo durante los próximos seis años. Bajo el título *La fuerza de las personas contra la pobreza*, este cuarto plan estratégico

de Oxfam es el primero que reúne a toda la confederación bajo unos mismos objetivos de desarrollo. Antes, cada afiliado contaba con su propio plan estratégico. En esta ocasión, y por primera vez, los 17 afiliados se sentaron juntos a debatir, escucharon las opiniones de compañeros, compañeras y organizaciones socias

de todos los países en los que trabajamos, reflexionaron sobre cómo está cambiando el mundo y definieron una estrategia común. A partir de los objetivos globales fijados en el plan estratégico, cada afiliado determinará sus propias prioridades a nivel de país y de organización.

El plan, fundamentado en la ciudadanía activa y la equidad de género, establece unos ambiciosos objetivos de desarrollo y define cómo puede Oxfam contribuir mejor en la lucha contra la injusticia de la pobreza. El plan se centra en el empoderamiento de las personas, de tal forma que estas puedan participar en la toma de las decisiones políticas que les afectan y buscar nuevas oportunidades para salir de la pobreza. Estos importantes objetivos a largo plazo exigen un enfoque coordinado, tal y como se establece en el nuevo plan. Trabajando juntos, más estrechamente, nos aseguraremos de que nuestros esfuerzos estén alineados para, así, lograr el máximo impacto y funcionar verdaderamente como un solo Oxfam en los 93 países en los que trabajamos.

Además de los seis objetivos comunes acordados con el fin de contribuir significativamente a conseguir un mundo mejor, el plan también recoge una serie de objetivos fijados para mejorar nuestro funcionamiento interno. La fuerza de nuestra confederación residirá en la forma en la que trabajemos de aquí a 2019, esforzándonos por lograr prácticas mejores y más sostenibles en todos los ámbitos de nuestro trabajo.

En este contexto, espero servir y dar voz a las personas que viven en la pobreza, guiar la implementación de



este plan y garantizar el reconocimiento de la labor de Oxfam. Me ilusiona poder trabajar con los equipos de Oxfam en todo el mundo. Además, quisiera agradecer su contribución a todos nuestros colaboradores y colaboradoras, donantes, activistas y miembros de nuestro personal y voluntariado.

En especial, me gustaría dar las gracias a Jeremy Hobbs quien, durante sus once años al timón de Oxfam Internacional, hizo tanto por el desarrollo de la confederación y por impulsar grandes cambios organizativos hacia una estructura de gestión única, más simple, eficiente y orientada a conseguir un mayor impacto. Con el crecimiento de la confederación y un mayor número de afiliados del Sur global hemos logrado incidir e influir sobre cuestiones globales de forma más enérgica y creíble que nunca. Y fundamentando nuestro trabajo en los principios de un desarrollo sostenible, estamos contribuyendo a incrementar el bienestar de cara a años venideros.

Al pensar en los éxitos del pasado año, cabe destacar la aprobación del Tratado sobre el Comercio de Armas para controlar la venta de armas a nivel internacional; un logro, sin duda, histórico. Fue un momento culminante en un año especialmente difícil, marcado por el crecimiento de la desigualdad y un número sin precedentes de crisis humanitarias. A través de las páginas de este informe, te invito a reflexionar sobre la gran variedad de actividades que Oxfam lleva a cabo como parte de su labor de respuesta a emergencias, de sus campañas y de sus programas de desarrollo para ayudar a las personas a salir de la pobreza por sí mismas y lograr una mayor igualdad.

Winnie Byanyima

WINNIE BYANYIMA

DIRECTORA EJECUTIVA DE OXFAM INTERNACIONAL





[GRI 2.2, 2.3, 2.5, 2.8]

ACERCA DE OXFAM

Oxfam es una organización global para el desarrollo que moviliza el poder de las personas contra la pobreza. Somos una confederación formada por 17 organizaciones que trabajan conjuntamente en más de 90 países.

Una de cada tres personas en el mundo vive en la pobreza. Oxfam está decidida a cambiar esto movilizando el poder de las personas contra la pobreza.

Trabajamos a nivel mundial con herramientas innovadoras y eficaces para lograr que las personas puedan salir de la pobreza por sí mismas y prosperar. Salvamos vidas en situaciones de emergencia y ayudamos a recuperar medios de vida. Impulsamos

campañas para que las voces de las personas en situación de pobreza puedan influir en las decisiones que les afectan en el ámbito local y global.

En todo lo que hacemos, desde Oxfam trabajamos creando alianzas con otras organizaciones y junto a mujeres y hombres en situación de vulnerabilidad para acabar con las injusticias que provocan pobreza.

Toda la labor de Oxfam se enmarca en nuestro compromiso de hacer efectivos cinco derechos fundamentales:

- el derecho a disponer de medios de vida sostenibles;
- el derecho a acceder a servicios sociales básicos;
- el derecho a la vida y a la seguridad;
- el derecho de las personas a ser escuchadas;
- el derecho a la propia identidad.

En este marco, trabajamos en objetivos más específicos: cuatro áreas de acción concretas en las que esperamos lograr un cambio positivo.

JUSTICIA ECONÓMICA:

Más mujeres y hombres podrán ejercer su derecho a disponer de unos medios de vida seguros y sostenibles.

SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS:

Se alcanzarán los Objetivos de Desarrollo del Milenio referidos a servicios sociales básicos, lo que permitirá a las personas que viven en la pobreza, especialmente a mujeres y niñas, ejercer su derecho a disponer de servicios universales y asequibles de sanidad, educación, abastecimiento de agua y saneamiento.

DERECHOS EN SITUACIONES DE CRISIS:

En crisis humanitarias, mujeres y hombres tendrán aseguradas la protección y la asistencia necesarias, con independencia de quiénes sean, dónde vivan o cómo hayan sido afectados, de forma que se garanticen sus derechos humanos.

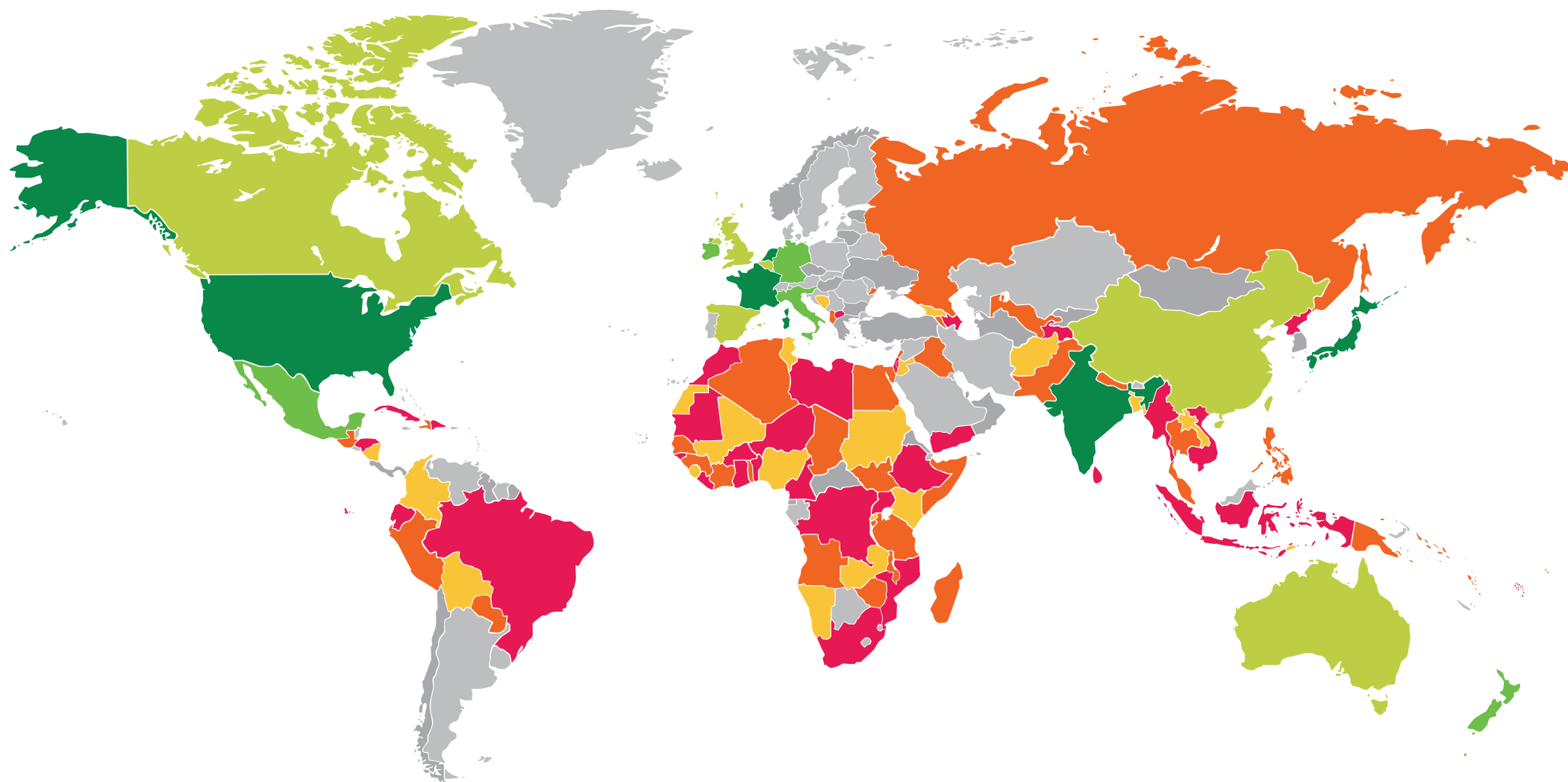
JUSTICIA DE GÉNERO:

Muchas más mujeres podrán decidir sobre su propia vida y se verán libres de la violencia, gracias al cambio en las actitudes, ideas y creencias sobre las relaciones de género y mediante su creciente participación y su liderazgo en instituciones, instancias decisorias y procesos de cambio.

El nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019, *La fuerza de las personas contra la pobreza*, fue aprobado por el patronato en marzo de 2013. Nuestro próximo informe anual 2013-2014 informará de las actividades de la organización en base a las prioridades establecidas en dicho plan [GRI 2.9].

DÓNDE TRABAJAMOS [GRI 2.3, 2.5, 2.7]

Trabajamos en 93 países de todo el mundo. Consulta el mapa de la página siguiente.



OXFAM MOVILIZA EL PODER DE LAS PERSONAS CONTRA LA POBREZA A NIVEL MUNDIAL.

SEDES DE LOS AFILIADOS DE OXFAM

PAÍSES EN LOS QUE TRABAJAMOS



[GRI 2.9]

NUESTRO AÑO

Oxfam es una confederación de 17 afiliados que trabajan juntos en todo el mundo como un solo Oxfam. Ahora, todos los afiliados comparten una misma identidad de marca global y cuentan con una Estructura de Gestión Única (SMS, por sus siglas en inglés) en la mayor parte de los países en los que trabajamos.

Recientemente hemos acordado un único plan estratégico en el que establecemos nuestros objetivos colectivos. A partir de esta “agenda” común, los diferentes equipos de país y de programa seleccionarán aquellos

enfoques y temas de trabajo que les permitan obtener el máximo impacto en su contexto específico. El secretariado Oxfam Internacional coordina el funcionamiento de la confederación y se asegura de que esta opere como

un solo Oxfam, garantizando que todos los aspectos –desde las estrategias operativas a su identidad y marca– estén en consonancia. Dondequiera que esté, la gente podrá ver y experimentar una organización global y consolidada.

Durante el último año hemos puesto en marcha cambios organizativos fundamentales en todos los niveles de la confederación. Creemos que estos cambios han hecho de Oxfam una organización global más fuerte y nos permiten luchar contra la injusticia y la pobreza de forma más eficaz.

Para marzo de 2013, 66 países ya habían desarrollado su propia estrategia de país y modelo operativo y contaban con un afiliado responsable de gestionar toda la labor de Oxfam en dicho país. En el marco del proceso SMS, hemos contratado a casi todos nuestros nuevos directores y directoras de país: un grupo de líderes que contribuyen a nuestra labor aportando su experiencia en programas.

Todos estos cambios han exigido un esfuerzo extra, flexibilidad y el apoyo de miles de miembros del personal y del voluntariado de Oxfam. Creemos que estos cambios incrementarán la eficacia de los programas de Oxfam, haciendo de ella una organización mucho más útil para nuestras organizaciones socias y para las comunidades y las personas beneficiarias.

Estos cambios, llevados a cabo principalmente a nivel de país, han inspirado y propiciado muchos otros en toda la confederación Oxfam. Así, ahora estamos aprovechando las oportunidades surgidas de una colaboración más estrecha para generalizar las buenas prácticas y lograr un mayor impacto siendo más eficaces económicamente. También hemos obtenido importantes subvenciones de donantes internacionales para nuestra labor programática. De hecho, hemos triplicado la financiación obtenida a través de solicitudes conjuntas de 14 millones de euros en el año 2011 a más de 50 millones este año.

PLAN ESTRATÉGICO DE OXFAM 2013-2019: LA FUERZA DE LAS PERSONAS CONTRA LA POBREZA

Unificar nuestro trabajo a nivel de país nos ha permitido desarrollar un nuevo plan estratégico para toda la confederación Oxfam. Se trata de la primera vez en la que todos los afiliados de Oxfam han acordado un único plan estratégico. En él se establecen nuestros objetivos comunes para el periodo 2013-2019, guiados por los contextos y las estrategias de los diferentes países en los que trabajamos. El plan ha sido desarrollado a partir del análisis de nuestros éxitos y fracasos de los últimos seis años, y con la participación de organizaciones socias y aliadas y de nuestros colaboradores más críticos [GRI 4.17, NG01].

El nuevo plan de Oxfam se basa en el reconocimiento de que los diferentes afiliados, todas nuestras organizaciones socias en todo el mundo y, especialmente, los ciudadanos y ciudadanas con los que trabajamos, juegan un papel complementario pero clave en la lucha

contra la pobreza y la injusticia en el mundo. Nuestro esfuerzo consciente por conectar a los ciudadanos y ciudadanas del Sur global con los del Norte como parte de un único movimiento nos brinda una importante oportunidad para conseguir un impacto duradero.

Nuestro propósito y nuestros objetivos organizativos no cambian con este plan. Continuarán siendo los mismos y, de hecho, serán más importantes que nunca. Sin embargo, el plan sí establece cuál será la mejor forma de lograrlos en los próximos seis años.

Nuestro trabajo estará basado en la integración de todo aquello que hacemos: desde salvar vidas a ayudar a recuperar medios de subsistencia o contribuir a que las comunidades puedan reclamar sus derechos. Nuestro objetivo es vincular cuestiones locales con la agenda internacional y buscar soluciones a nivel global, actuando como agente convocante y apelando a distintos actores, partes interesadas y organizaciones con el fin de acabar con la pobreza.

Para alcanzar la visión de Oxfam de un mundo justo y sin pobreza hemos fijado una ambiciosa agenda para el periodo 2013-2019 que incluye seis objetivos orientados a cambiar nuestro mundo:

DERECHO DE LAS PERSONAS A SER ESCUCHADAS

Reivindicar el derecho a una vida digna. Más mujeres, jóvenes y otras personas que viven en situación de pobreza y exclusión podrán ejercer sus derechos civiles y políticos para influir en los procesos de toma de decisiones a través de una mayor colaboración con los organismos gubernamentales y exigiendo, a la vez, a Gobiernos y empresas una mayor responsabilidad en la observancia del respeto de sus derechos.

PROMOVER LA JUSTICIA DE GÉNERO

Más mujeres que viven en situación de pobreza y exclusión reclamarán y defenderán sus derechos a través de una mayor participación y liderazgo de las mujeres y sus organizaciones; y la violencia de género será mucho menos generalizada y aceptada en la sociedad.

LA FUERZA DE LAS PERSONAS CONTRA LA POBREZA

Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019



SALVAR VIDAS, AHORA Y EN EL FUTURO

Menos hombres, mujeres, niños y niñas morirán o sufrirán enfermedades, privaciones o falta de seguridad gracias a la reducción del impacto de los desastres naturales y del conflicto. Quienes se encuentren en situaciones de mayor riesgo ejercerán su derecho a satisfacer sus necesidades de agua potable, saneamiento y alimentación (así como otras necesidades básicas), a vivir libres de violencia y coacción, y a asumir el control de sus vidas con dignidad.

SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Más personas que viven en situación de pobreza en entornos rurales disfrutarán de una mayor seguridad alimentaria, de mayores ingresos y de una mayor prosperidad y resiliencia gracias a sistemas alimentarios más equitativos y sostenibles.

y a empoderar a la ciudadanía, especialmente a las mujeres, para que esta exija a Gobiernos, a donantes y al sector privado que rindan cuentas acerca de cómo se recaudan y se invierten los fondos públicos. Más mujeres, hombres, niñas y niños ejercerán su derecho a servicios sanitarios y educativos universales

"SEIS OBJETIVOS PARA CAMBIAR EL MUNDO Y ACABAR CON LA INJUSTICIA DE LA POBREZA"

UN REPARTO JUSTO DE LOS RECURSOS NATURALES

Las personas en mayor situación de exclusión del mundo habrán logrado una mayor prosperidad y resiliencia a pesar de la creciente competencia por la tierra, el agua, los alimentos y las fuentes de energía, y de la amenaza del clima.

FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS Y UNIVERSALES

Habrà una mayor calidad y cantidad de flujos financieros destinados a combatir la pobreza y la desigualdad

y de calidad, convirtiéndose en miembros activos de sus comunidades y fortaleciendo el tejido económico, social y democrático de las sociedades.

Para que Oxfam pueda ser más eficaz, debemos evolucionar y adaptarnos a los cambios que se están produciendo a nuestro alrededor –así como a las nuevas formas de influenciar– de acuerdo con nuestra experiencia. Para ello, hemos identificado seis objetivos internos para cambiar nuestra forma de trabajar. Nuestros programas, el uso que hacemos de las lecciones

aprendidas, nuestras habilidades para trabajar con diferentes actores, la elaboración de nuestras políticas, cómo recaudamos e invertimos nuestros ingresos, cómo rendimos cuentas... Todo ello debe adaptarse a los desafíos que presenta este próximo periodo, hasta el 2019. Alcanzar estos seis objetivos internos contribuirá a transformar Oxfam: a evolucionar de una colaboración *ad hoc* a ser una confederación realmente internacional y unida en todos los ámbitos de nuestro trabajo.

Para muchos afiliados, el contexto económico durante este periodo será severo. La realidad económica internacional nos obliga a planificar de forma prudente y esperar un crecimiento limitado o nulo de los ingresos. Así, planeamos liberar fondos adicionales a través de iniciativas orientadas a ser más rentables, así como impulsar la generación de nuevos ingresos.

La mayor parte de nuestro gasto de programa se destinará a nuestra labor humanitaria para salvar vidas (35-40% aproximadamente) y al fomento de sistemas alimentarios sostenibles y de un reparto justo de los recursos

naturales (30% aproximadamente). El resto se destinará a los otros tres objetivos (entre un 30 y 35%). Cabe destacar que integraremos la justicia de género y el fomento de una ciudadanía activa en todo nuestro trabajo en el marco de estos seis objetivos. Para hacer efectivo nuestro compromiso con la rendición de cuentas y el aprendizaje continuo, durante todo el periodo del plan contaremos con una serie de herramientas de seguimiento, evaluación y aprendizaje.



ARRIBA A LA DERECHA: Elisabeth Tamara, de 10 años, posa con el Huascarán (la montaña más alta de Perú) al fondo. En esta zona de Perú ya se ha comenzado a sentir el retroceso de los glaciares. Los habitantes locales, que dependen del deshielo para abastecerse de agua, afirman que la capa de nieve y hielo de la montaña está retrocediendo. En Utupampa, la comunidad ha introducido un sistema de riego por goteo para hacer un uso más eficiente del agua durante la época seca. Foto: © Gilvan Barreto | OXFAM



GARANTIZAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS A NIVEL INTERNO [NGO1]

Desde Oxfam esperamos ansiosos la puesta en práctica de nuestro nuevo plan estratégico, *La fuerza de las personas contra la pobreza*. Para su desarrollo, nos hemos basado en las recomendaciones extraídas de la evaluación de nuestro anterior plan, *Exigimos justicia*. Para garantizar que la rendición de cuentas tenga una importancia aún mayor en nuestro futuro trabajo, esta es ahora uno de nuestros seis objetivos internos y recibirá una atención renovada. En el marco de este objetivo interno, será de vital importancia nuestro compromiso con la mejora de la calidad de nuestros programas a través de autoevaluaciones. Así garantiremos que todos los afiliados rinden cuentas de forma mutua por el desarrollo y la mejora de su trabajo, de acuerdo con nuestros estándares de programa.

Somos conscientes de que desarrollar una política común de colaboración con otros actores consolidará y fortalecerá nuestra cooperación con organizaciones socias, colaboradores, alianzas, proveedores, Gobiernos, el sector privado y el público en general.

El nuevo objetivo de rendición de cuentas se apoyará en los distintos debates que estamos desarrollando con otras ONG internacionales –así como con otros actores del sector– a medida que, además, nos adaptamos a las exigencias de un mundo en constante cambio. Nuestros esfuerzos por transformar nuestro “modelo de influencia” para alinearnos con estas exigencias estarán guiados por nuestro objetivo interno de crear una *red mundial de influencia*. Esperamos que este modelo transparente, orientado a abordar estas demandas desde un enfoque holístico, nos permita conseguir beneficios en otras áreas, especialmente en aquellas ligadas a otro de nuestros objetivos internos, *Eficacia y eficiencia económica*.

También mirando hacia adelante, una nueva política de asociación consolidada respaldará nuestras evaluaciones tanto internas como externas [NGO5].

La fuerza de las personas contra la pobreza abarca todo el trabajo que realizaremos desde Oxfam para convertirnos en “un solo Oxfam”, con una cultura y una identidad común, tal y como ya reflejan los logros alcanzados en el marco de la SMS o la nueva identidad de marca. En esta línea, el Patronato de Oxfam Internacional ha aprobado una nueva estructura de gobernanza que supervisará toda la labor de Oxfam. Un patronato formado por los presidentes de los afiliados y de Oxfam Internacional se encargará de aprobar las estrategias y los presupuestos y supervisará el trabajo de la confederación, mientras que el Comité de Directores Ejecutivos será responsable de la implementación de los acuerdos a través de los afiliados y de forma coordinada en toda la confederación [GRI 4.1].



JUSTICIA ECONÓMICA

Más de cinco años después de que se empezaran a notar los primeros efectos de la crisis económica mundial, esta continúa acaparando titulares. La crisis no solo ha provocado agitación política sino, también, volatilidad en los precios de los alimentos en los mercados de todo el mundo.

Durante el pasado año, además fuimos testigos de sequías que azotaron diversas zonas de Estados Unidos y Rusia y que produjeron un incremento en los precios de ciertos alimentos básicos. También vimos cómo una crisis alimentaria sacudía la región del Sahel (en África del Oeste), provocando que miles de personas padecieran hambre. Desde Oxfam creemos que

es posible fortalecer la resiliencia de las personas ante este tipo de crisis mediante el empoderamiento de los productores y productoras a pequeña escala que proporcionan alimento a sus comunidades. Trabajamos con pequeñas explotaciones agrícolas centrándonos en mejorar las técnicas de cultivo, proporcionando herramientas y facilitando el acceso a

los mercados y la adaptación al cambio climático. Asimismo, mediante programas de desarrollo y de nuestra campaña CRECE, trabajamos con organizaciones socias y aliadas de todo el mundo para impulsar cambios en políticas, prácticas y actitudes a nivel local, nacional e internacional, que promuevan la seguridad alimentaria y la resiliencia.

A través de la campaña CRECE, orientada a hacer frente a las deficiencias del sistema alimentario global, trabajamos en 50 países de todo el mundo exigiendo cambios tanto a nivel nacional como internacional. Queremos construir un futuro en el que todas las personas del planeta tengan siempre alimentos suficientes para comer. Para ello, nos hemos centrado en cuatro aspectos interrelacionados del sistema alimentario global que contribuyen a agravar el hambre en el mundo y, de manera especial, entre las mujeres: los derechos sobre la tierra, la inversión en agricultura, el cambio climático y la volatilidad de los precios de los alimentos. Pero no trabajamos solos.

Creemos que una de nuestras principales fortalezas es nuestra capacidad para utilizar nuestra experiencia y el alcance de nuestras campañas para brindar apoyo a

organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo. Uno de los objetivos clave de la campaña CRECE es trabajar con organizaciones socias y aliadas –ya sean alianzas consolidadas o nuevas– para construir un movimiento global para acabar con el hambre. CRECE es una campaña ambiciosa, pero en Oxfam sabemos que si las personas actuamos juntas, podemos conseguir grandes cambios; y nunca antes habíamos estado tan conectadas.

En junio de 2011 pusimos en marcha la campaña CRECE que este año ha estado centrada en el problema del acaparamiento de tierras y en el papel que juega el sector privado en el sistema alimentario. Además, nuestros equipos de país han continuado trabajando en aquellos aspectos de la campaña que resultan más relevantes en su contexto. Muchos brindan apoyo a las pequeñas explotaciones agrícolas, a las comunidades pesqueras o a los trabajadores y trabajadoras de las cadenas de producción de alimentos. También hemos abogado por una mayor inversión en agricultura y contribuido a acercar las voces de las mujeres a quienes participan en los procesos de toma de decisiones, destacando su papel crucial en la producción de alimentos.



ACAPARAMIENTO DE TIERRAS [NG06]

El fenómeno del acaparamiento de tierras –cuando la tierra se vende sin un trato o una compensación justos– puede ser una de las principales causas de la inseguridad alimentaria. Comunidades enteras han sido desalojadas de tierras que han cultivado durante generaciones, a veces de forma violenta. A menudo esas tierras quedan baldías o se dedican a cultivos destinados a la exportación o a la producción de biocombustibles, en lugar de a cultivar

alimentos para las comunidades locales que, en cualquier caso, carecen de ingresos para comprar alimentos a los precios de mercado. Entre octubre de 2012 y abril de 2013, desde la campaña CRECE cuestionamos el rol del Banco Mundial, un actor clave en las adquisiciones de tierras a gran escala, no solo como inversor sino, también, como referente en el establecimiento de estándares globales y por su influencia en las políticas gubernamentales. En este marco, publicamos el informe *Nuestra tierra, nuestras vidas* y pedimos a nuestros colaboradores y colaboradoras que

firmaran una petición dirigida al Banco Mundial. También trabajamos junto al grupo de música Coldplay para producir un videoclip para su canción *In my place*. Este videoclip, creado a partir de vídeos y fotografías enviados por fans de Coldplay, sirvió para concienciar sobre el impacto del acaparamiento de tierras en las vidas cotidianas de muchas personas. El interés generado entre el público y los medios de comunicación llevó al Banco Mundial a realizar muchos de los cambios que exigíamos como, por ejemplo, que la problemática de la tierra fuese incluida en la revisión de sus normas de protección. Además, el Banco anunció que aplicará las Directrices Voluntarias sobre la Gobernanza Responsable de la Tenencia de la Tierra (actualmente las únicas normas internacionales en materia de tenencia y derechos sobre la tierra).

ACAPARAMIENTO DE TIERRAS EN GUATEMALA Y FILIPINAS [NG01, NG05, NG06, S01]

En marzo de 2011, 769 familias agricultoras pobres fueron desalojadas a la fuerza del Valle de Polochic (Guatemala). Este es un claro ejemplo de acaparamiento de tierras. La tierra

fue adquirida por intereses privados con la intención de producir etanol para la exportación a partir de la caña de azúcar, y los desalojos fueron llevados a cabo por fuerzas de seguridad tanto públicas como privadas. Sus casas y sus cultivos fueron destruidos y tres campesinos murieron a causa de la violencia. El Gobierno se comprometió a proporcionar nuevas tierras a las familias afectadas pero los terrenos adjudicados resultaban inadecuados para el cultivo o el asentamiento. En enero de 2013, los equipos regionales de Oxfam lanzaron, junto a organizaciones aliadas como CLOC, La Vía Campesina, ActionAid International en Guatemala y el Foro de ONG Internacionales en Guatemala (FONGI), una innovadora campaña para exigir justicia y apoyo internacional para resolver la situación de estas familias. Entre las acciones de la campaña destacan un *flashmob*, la actuación de un coro, escenificaciones para los medios de comunicación y entrevistas. Además, miembros de la campaña participaron en la Asamblea Nacional durante la Marcha Indígena, Campesina y Popular, en la International Land Coalition y en reuniones con el ministro

ARRIBA A LA IZQUIERDA: Cartel contra el acaparamiento de tierras frente al Panteón de Roma, exhibido con el objetivo de sensibilizar contra este fenómeno y sus efectos en las vidas de las personas que viven en la pobreza. Oxfam hizo un llamamiento a la acción para combatir el acaparamiento de tierras en países en desarrollo colocando carteles de "VENDIDO" en famosos lugares de ciudades de todo el mundo. Foto: © Federico Spadini | OXFAM

de Agricultura de Guatemala. La campaña lanzó, asimismo, una petición que logró reunir más de 107.000 firmas de personas de más de 55 países. En abril de 2013, el ministro de Agricultura

crearon esta iniciativa en 2007 con el objetivo de posicionar la zona como un centro industrial y comercial y atraer inversión a la región. La naturaleza, los bosques y los ríos que rodean la zona

“EL RECIENTE AUMENTO DE LOS ACAPARAMIENTOS DE TIERRAS ESTÁ TENIENDO TERRIBLES CONSECUENCIAS PARA LAS PERSONAS POBRES”

reconoció que las demandas de las comunidades eran legítimas y se comprometió a encontrar una solución para las familias y a instrumentar una política de desarrollo para el Valle de Polochic. Oxfam y sus organizaciones socias continúan proporcionando apoyo a las comunidades del Valle para exigir al presidente Pérez Molina que cumpla dicho compromiso.

En Filipinas, las comunidades locales se han opuesto a la iniciativa denominada APECO –o lo que se conoce como “zona económica especial”– en el municipio de Casigurán. Varios representantes políticos municipales

permanecen relativamente intactos y este proyecto de desarrollo se ha promocionado como “respetuoso con el medio ambiente”: modernidad con un toque “verde”. Sin embargo, miles de personas –agricultores, pescadores e indígenas– se muestran preocupadas por el impacto que tendrán estos cambios en sus medios de vida. Varios cientos de familias de pescadores ya se han visto obligadas a abandonar sus hogares como consecuencia de la construcción de una pista aérea cercana a un caladero de vital importancia. Oxfam prestó apoyo a 124 agricultores, pescadores e indígenas en su marcha de 300 kilómetros en



pro de la justicia, con el objetivo de llamar la atención sobre esta cuestión e iniciar un diálogo con el presidente de Filipinas y su gabinete. El presidente aceptó revisar la iniciativa APECO en los siete días posteriores pero muchas de las cuestiones relacionadas con las reclamaciones sobre la tierra cultivable siguen sin resolverse. Oxfam en Filipinas continúa prestando apoyo a una amplia coalición que aglutina a grupos de agricultores, pescadores e indígenas y grupos religiosos y de la sociedad civil que exigen al Gobierno que reconozca sus derechos sobre la tierra, el agua y los bosques.

MIRANDO TRAS LA MARCA [NG04, NG05]

Mientras casi una de cada ocho personas se acuesta cada noche con hambre, diez de las empresas de alimentación y bebidas más grandes del mundo ganan 1.000 millones de dólares al día entre todas ellas. Estas diez empresas –Nestlé, PepsiCo, Unilever, Mondelez, Coca Cola, Mars, Danone, Associated British Foods (ABF), General Mills y Kellogg’s– están detrás de muchas de las marcas más conocidas que podemos encontrar en supermercados de todo el mundo.

La campaña *Tras la marca* hace un llamamiento al público para que actúe, proporcionando a las personas que compran y consumen dichos productos la información necesaria para exigir a estas “10 grandes” que rindan cuentas por todo aquello que sucede a lo largo de sus cadenas de suministro. El principal componente de esta campaña, lanzada en febrero de 2013, es una tabla de puntuaciones en la que se evalúan las políticas de estas empresas, que obtienen sus materias primas de países en desarrollo. Así, se invita a los consumidores a informarse sobre las políticas de las empresas en cuestiones como los derechos de acceso a la tierra y el agua, la transparencia y el trato a los agricultores y trabajadores agrícolas –y especialmente a las mujeres– que trabajan en sus cadenas de suministro. Además se pueden firmar peticiones para exigir a las empresas y marcas elegidas que tomen las medidas necesarias para crear un sistema alimentario justo.

Ya hemos podido ver algunos resultados muy positivos. En 2013, durante las vacaciones de Pascua –una época en la que el consumo de chocolate aumenta–, denunciábamos el trato que reciben las mujeres que trabajan en las cadenas de suministro de cacao. Como resultado, Mars, Mondelez y Nestlé –que juntas compran más del 30% del cacao producido a nivel mundial– se comprometieron a firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas (WEP, por sus siglas en inglés); un enorme paso hacia el empoderamiento de las mujeres que trabajan en sus cadenas de suministro.

CONTRA LA ESPECULACIÓN ALIMENTARIA [NG05]

Nuestros afiliados Oxfam Francia, Oxfam en Bélgica (Oxfam Solidarité), Oxfam Alemania y Oxfam Novib (Países Bajos) están abordando el papel de los bancos en actividades especulativas en los mercados internacionales de alimentos. El vínculo entre la especulación y el coste de los alimentos es complejo. Sin embargo, cada vez existen más evidencias de que puede provocar



distorsión y volatilidad en los precios de los alimentos, siendo las personas más pobres las más perjudicadas por estas consecuencias. Nuestras campañas en contra de las políticas de los bancos en relación a la especulación alimentaria han dado sus frutos. El banco BNP Paribas anunció la clausura de dos fondos de inversión basados en materias primas alimentarias; Crédit Agricole, tres; y Société Générale otros tres. Además, el Gobierno francés, a través de su ministro de Asuntos Económicos y Financieros, prometió a la Asamblea Nacional presentar una enmienda al borrador de la reforma bancaria francesa con

el objetivo de limitar la especulación con materias primas alimentarias. En el Reino Unido, Barclays anunció que dejaría de especular en los mercados agrícolas y Commerzbank, el segundo mayor prestamista de Alemania, también se comprometió a abandonar prácticas especulativas con productos alimentarios básicos. Otros cuatro bancos más (Volksbanken en Austria y Deutsche Bank, DekaBank y Landesbank Baden-Württemberg en Alemania) anunciaron medidas similares. Oxfam continúa su labor dando seguimiento e informando sobre la especulación alimentaria y la volatilidad de los precios de los alimentos.



EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS [NG04, NG05]

A través de nuestra campaña CRECE continuamos innovando, encontrando nuevas formas para alzar la voz de las mujeres en todo el mundo y concienciando al público de su importante contribución en la producción de alimentos.

En 2011, Oxfam en Tanzania lanzó la primera edición de *Heroínas de la alimentación*. Más de la mitad de la población del país pudo seguir este concurso en la radio, los periódicos y otros medios de comunicación. Durante el año 2012, Oxfam en Tanzania no solo continuó innovando, sino que *Heroínas de la alimentación* se celebró en muchos otros países, adaptando el concepto a cada contexto.

También en 2012, *Heroínas de la alimentación* en Tanzania colaboró con *Maisha Plus*, un *reality show* de la televisión nacional. Las finalistas visitaron a los participantes de este concurso en el poblado construido especialmente para el programa y les encomendaron una serie de tareas basadas en sus propias experiencias: desde cultivar verduras hasta crear pequeños negocios. Así, los telespectadores pudieron conocer mejor cómo son sus vidas cotidianas. La hermana Martha Mwasu Waziri, una agricultora de Dodoma (en la parte central de Tanzania), fue elegida ganadora de *Heroínas de la alimentación* durante la gala final televisada en directo por un canal nacional. Al evento asistió el viceministro de Comunicaciones, Ciencia y Tecnología de Tanzania, quien señaló: “El Gobierno ha recibido el mensaje: las mujeres deben estar en el centro de todas las políticas y programas agrícolas”.

Otros países han adaptado la idea. En Etiopía y en Nigeria se ha utilizado el mismo formato y ofrecido

formación a las participantes en, por ejemplo, *marketing*, gestión de explotaciones agrícolas o liderazgo; Oxfam en Georgia y Armenia ha utilizado Facebook y Youtube para contar las historias de sus heroínas de la alimentación; en Indonesia, se seleccionó a siete candidatas por sus inspiradoras historias sobre cómo consiguen alimentos para sus familias y comunidades a pesar de los desafíos culturales, sociales, económicos y políticos a los que se deben enfrentar; Oxfam Canadá ha creado una plataforma *online* para presentar la iniciativa y pedir al público que nomine a sus propias heroínas de la alimentación; y en Latinoamérica y Caribe, los equipos de la campaña CRECE han llevado el concepto de “heroínas de la alimentación” a un nuevo nivel, desarrollando un cómic de superheroínas basado en productoras de alimentos reales y dirigido al público más joven de los entornos urbanos. Las *Superheroínas de la comida* llegarán a finales de este año a Perú, Paraguay, Nicaragua, Colombia, Honduras y la República Dominicana.

APRENDER DE NUESTRO TRABAJO [GRI 4.16, 4.17, NG02, NG03, S01]

La campaña CRECE mantiene desde el año 2011 un ambicioso sistema de seguimiento, evaluación y aprendizaje (MEL, por sus siglas en inglés). Nuestros esfuerzos para monitorizar, documentar, evaluar y mejorar en tiempo real esta campaña internacional tan amplia constituyen un ejercicio pionero del que seguimos aprendiendo. La columna vertebral de MEL es el sistema de seguimiento de CRECE. Todos los equipos que trabajan en la campaña, tanto en los países objetivo como a nivel internacional, deben informar sobre su trabajo cada seis meses remitiendo un resumen de los cambios logrados en el contexto de la campaña, el progreso realizado en base a los objetivos fijados, las lecciones aprendidas y sus planes de futuro. Los datos se compilan, se resumen y se publican en la intranet para que todo el personal de Oxfam pueda acceder a ellos, así como a las lecciones y los aprendizajes extraídos en todos los países y por todos los equipos que participan en esta campaña. En algunos

países, los informes de seguimiento se comparten abiertamente con organizaciones socias y aliadas; todo un ejemplo de rendición de cuentas transparente. El equipo de coordinación de la campaña CRECE debate las principales conclusiones para proporcionar orientación a los equipos o para poder aplicar medidas correctivas justificadas a lo largo del desarrollo de la campaña. Las lecciones aprendidas también se comparten entre los distintos países y contextos, como en el caso de nuestro equipo de Brasil que comparte sus ideas y experiencias en seguridad alimentaria con los equipos en África Occidental.

También llevamos a cabo revisiones internas *a posteriori* en áreas clave de nuestro trabajo conjunto, como en el caso de la petición internacional dirigida al Banco Mundial para la suspensión de sus inversiones en tierras o nuestro trabajo de campaña e incidencia política durante la crisis alimentaria en el Sahel (África Occidental) de 2012.

También nos hemos comprometido a realizar evaluaciones externas

de nuestro trabajo y acabamos de completar una evaluación intermedia independiente de nuestra campaña CRECE. El análisis se ha llevado a cabo en base a las consultas realizadas con organizaciones socias, públicos objetivo de la campaña, expertos externos, personal y otras partes interesadas. La evaluación analiza en profundidad la campaña a través de estudios de caso sobre nuestro trabajo en el marco de CRECE en, por ejemplo, Burkina Faso, Bangladesh, Guatemala o Países Bajos, o sobre la petición dirigida al Banco Mundial para la suspensión de sus inversiones en tierras. También analiza y resume los progresos realizados hasta la fecha en la campaña en su conjunto y extrae lecciones clave en las que basar futuras decisiones. Nuestro objetivo es producir breves resúmenes del informe global y de cada uno de los estudios de caso en las lenguas locales para compartir los hallazgos con otras partes interesadas. Los resultados de la evaluación se debatirán a nivel directivo en todo Oxfam y, posteriormente, se publicarán en nuestra página web.

La evaluación concluyó que hemos influido con éxito en políticas gubernamentales sobre agricultura y en cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y los derechos sobre la tierra en cerca de 20 países, además de conseguir que importantes empresas de alimentación se comprometan a cambiar sus políticas. También hemos ejercido influencia sobre el Banco Mundial y hemos conseguido una mayor presencia de las mujeres agricultoras en los medios de comunicación, además de facilitar su acceso a espacios de toma de decisiones en 15 países. La evaluación indica que la campaña CRECE está vinculada y ofrece apoyo a la labor programática de Oxfam en muchos países pero, también, que pueden surgir discrepancias entre las prioridades de campaña en los países del Sur global y aquellas más relevantes para nuestros colaboradores y colaboradoras en el Norte. Construir un movimiento verdaderamente global no es fácil. En el futuro, nuestro principal reto será garantizar la sostenibilidad del trabajo que estamos desarrollando y encontrar temas que resulten relevantes para nuestras audiencias tanto en el Sur como en el Norte.



ADAPTARSE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BOLIVIA [NGO6, S01]

Los hombres y mujeres que viven en situación de pobreza en Bolivia están empezando a sentir los efectos del cambio climático. Las comunidades locales hacen frente a los desafíos que supone un clima cada vez más inestable con técnicas tradicionales de gestión de riesgos con, a veces, siglos de antigüedad. Sus esfuerzos deberían ser respaldados. Además, es necesario

modificar los enfoques aplicados en las políticas nacionales de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático para ayudar a los productores a pequeña escala a adaptarse.

Una coalición muy bien organizada de movimientos sociales y ONG nacionales e internacionales trabaja conjuntamente como grupo de presión contra el cambio climático. Conocida como Platform of Social Organizations against Climate Change, su objetivo es presionar y contribuir a la formulación de políticas nacionales para la lucha contra el cambio climático. También pretende ser la voz en las esferas internacionales de los ciudadanos y ciudadanas de Bolivia en situación de pobreza y vulnerabilidad y afectados por el cambio climático, además de sensibilizar a nuevos públicos.

Una de las ideas de la plataforma fue promover un sistema de seguros contra los riesgos del cambio climático. Se trata de una iniciativa controvertida: los planes iniciales fueron criticados por sus principales beneficiarios –que

acusaban a la plataforma de favorecer a los exportadores de soja–, mientras otros afirmaban que no se había desarrollado de forma participativa. El plan se retomó en 2011 a través de un proceso de consulta de tres meses que contó con una amplia participación de los agricultores. De este modo, el plan obtuvo un gran respaldo y en la actualidad existe el marco legal necesario para implementar un

La introducción de sistemas de rendición de cuentas y transparencia ha resultado eficaz para garantizar que los agricultores a pequeña escala participasen en el proceso y confiaran en la iniciativa. El reto para los próximos cinco a diez años será garantizar una iniciativa nacional gestionada por empresas aseguradoras. Esta será financiada a través de las primas pagadas por las grandes explotaciones

“EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ AFECTANDO GRAVEMENTE A LAS FAMILIAS CAMPESINAS.”

sistema universal de seguros agrarios. En el proceso se utilizaron diversas estrategias, combinando la incidencia política al más alto nivel con evidencias recogidas de proyectos piloto desarrollados localmente. Pero, sobre todo, se ofrecieron los conocimientos técnicos necesarios para diseñar un sistema de seguros agrarios y analizar el riesgo que presenta el cambio climático a nivel nacional.

agrícolas y con financiación del Gobierno a largo plazo, para que continúe siendo de acceso universal incluso para los más pobres. La primera fase de la puesta en marcha, liderada por un organismo gubernamental, ha llegado a casi 57.000 familias de los distritos más pobres. El pasado año, 4.000 agricultores reclamaron 50.000 dólares de compensación al fondo.



UN PLATO EN LA MESA EN ARMENIA [NG01]

En Armenia existe una gran disparidad entre las zonas rurales y las urbanas. Y las mujeres, especialmente las refugiadas en pequeñas y remotas comunidades agrícolas, son las personas más vulnerables. El aumento de los fenómenos meteorológicos extremos y de los riesgos relacionados con el cambio climático está dañando gravemente sus cultivos y medios de vida. Muchas viven sumidas en la pobreza, víctimas de la desigualdad y la discriminación, y sin acceso al apoyo a la agricultura que precisan.

En las regiones de Tavush y Vayots Dzor, Oxfam ha desarrollado distintas líneas de trabajo y ha logrado influir en las políticas a nivel nacional. A nivel local, Oxfam contribuyó a desarrollar la capacidad de varias cooperativas agrícolas para reducir la vulnerabilidad, especialmente de las familias agricultoras a pequeña escala. Se construyeron instalaciones de almacenaje en frío, propiedad de los productores, y se introdujeron nuevas tecnologías adaptables como los invernaderos de polietileno equipados con sistemas de irrigación por goteo, además de cultivos no tradicionales,

resistentes y de alto valor. También se crearon negocios y empresas sociales que acordaron destinar parte de los beneficios de la cooperativa a cuestiones comunitarias de carácter social. Esta labor ha resultado ser un modelo exitoso de inversión llevado a cabo por pequeños productores, que se adapta al cambio climático y responde a otras dificultades socioeconómicas. También se ha desarrollado una labor similar en Ayrum, en la región de Tavush, donde se ha construido una fábrica transformadora de frutas como medida de apoyo a la recolección y el procesamiento de bayas silvestres. Esto ha supuesto un cambio en el modelo de comercio de más de mil recolectores de bayas silvestres (en su mayoría mujeres) y, además, ha permitido obtener mayores beneficios de las ventas de la planta transformadora propiedad de los productores.

A través de nuestro trabajo, de la recopilación y el análisis de datos y de la creación de alianzas y plataformas para el diálogo, hemos sido capaces de proporcionar un mayor espacio a los grupos de productores rurales para que puedan participar en los debates que afectan a sus vidas.



SEMILLAS EN VENTA [NG06]

El distrito de Surkhet es una de las regiones de Nepal con mayor inseguridad alimentaria. Los agricultores luchan diariamente para poder cultivar alimentos suficientes para sus familias. Acceder a financiación para recibir formación o ampliar el negocio es imposible si no se cuenta con un historial de crédito o con los documentos necesarios para probar que se tiene capacidad para devolver el préstamo. Las mujeres nepalíes de

ARRIBA A LA IZQUIERDA: Naira Mnatsakanyan, presidenta de la cooperativa agrícola de mujeres de Hermon, en Vayots Dzor (Armenia), muestra la cosecha de escaramujo. Foto: © OXFAM

ARRIBA A LA DERECHA: Kalpana Oli, miembro de la cooperativa Pavrita, cultiva semillas vegetales en el municipio de Jarkate (Nepal). "La cooperativa me enseñó a cultivar semillas. Me proporcionaron formación, herramientas y conocimientos". La cooperativa Pavrita es una de las organizaciones socias de Oxfam en el distrito de Surkhet (Nepal). Foto: © Aubrey Wade | OXFAM

las zonas rurales cuentan con niveles de analfabetismo elevados, además de escasos ingresos, acceso a la tierra o conocimientos sobre sus derechos. Sufren discriminación y tienen poca influencia en los procesos de toma

En los últimos dos años, el número de miembros de Pravita ha crecido, así como sus ingresos y la cantidad y calidad de las semillas que producen. Nepal importa semillas para el cultivo desde India y China por lo que existe

“LOGRAR QUE LA AGRICULTURA FUNCIONE PARA LAS FAMILIAS AGRICULTORAS QUE VIVEN EN LA POBREZA”

de aquellas decisiones que afectan a sus vidas. En algunas áreas, hasta el 70% de los hombres se ha marchado para buscar trabajo, dejando a las mujeres a cargo de comprar o cultivar alimentos suficientes para la familia, así como de encontrar ingresos con los que pagar las tasas de la escuela o la asistencia sanitaria. En muchos casos, los maridos dejan de enviar dinero a casa y las mujeres se convierten en la única fuente de ingresos de familias de hasta diez miembros o más. En este difícil contexto, Oxfam trabaja con la cooperativa Pavrita Farmer's Cooperative, cuyos miembros producen semillas para su comercialización.

un nicho de mercado para estas semillas de origen local. Las ventas anuales a través de la cooperativa se han incrementado desde unos pocos cientos de kilogramos hace unos años hasta las 36 toneladas.

Además, trabajando juntos, el equipo de Oxfam y la cooperativa han establecido relaciones estratégicas con diversas entidades del sector privado, entre ellas un importante banco nacional (que ahora proporciona financiación a los agricultores), empresas que compran semillas y asesores comerciales profesionales.

MIRANDO HACIA ADELANTE

En 2013-2014, nuestro trabajo con comunidades rurales de todo el mundo se centrará en los agricultores de subsistencia y los productores a pequeña escala, tanto hombres como mujeres, para promover sistemas de producción agrícola expansibles que incrementen los rendimientos de forma sostenible y fortalezcan la capacidad de resiliencia de las personas y la adaptación a los efectos del cambio climático. Desde la campaña, continuaremos abordando de forma activa cuestiones relacionadas con la agricultura y las cadenas de producción de alimentos. Nuestros equipos de país continuarán proporcionando apoyo a las comunidades, exigiendo una mayor inversión en la labor de los productores y productoras a pequeña escala que alimentan a dichas comunidades y dando voz a las mujeres en el sector. A nivel internacional, daremos prioridad al trabajo con el sector privado a través de la campaña *Tras la marca*, revisando las puntuaciones de las empresas y analizando en profundidad cuestiones relacionadas con sus políticas.

También estamos explorando una línea de investigación sobre los vínculos entre la producción de alimentos, la seguridad alimentaria y el clima para una importante campaña que lanzaremos a principios de 2014 y que continuará a lo largo de 2015.

Pretendemos maximizar las oportunidades que nos brinden eventos de envergadura internacional, especialmente las reuniones de organismos de Naciones Unidas como el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA) o la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas (ODM) –que incluyen el objetivo de reducir a la mitad los niveles de pobreza extrema para 2015– seguirán siendo una de nuestras prioridades. También estamos preparados para movilizarnos en el caso de que el próximo año se produzca otra crisis alimentaria.



SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS

La asistencia sanitaria y la educación no son un lujo; son derechos. Sin embargo, a menudo estos derechos son convertidos en una cuestión de disponibilidad y de costes y siempre son los grupos más pobres y marginados los primeros en quedar excluidos.

Además de favorecer la cohesión social, los sistemas universales permiten que todo el mundo tenga acceso a estos servicios, garantizando que las personas puedan ejercer sus derechos sin que los ingresos determinen la calidad o cantidad del servicio a recibir. En Oxfam creemos que nadie debería tener que elegir entre ir al médico o enviar a sus hijos a la escuela. Un servicio desigual que divida a la sociedad entre quienes pueden

permitirse servicios de calidad frente a los que no, no es sostenible. Por este motivo, trabajamos junto a personas que defienden y reclaman su derecho a la atención sanitaria y a la educación.

En Oxfam consideramos que es tan importante cómo se financian estos servicios como qué se hace con el dinero. Los sistemas fiscales progresivos, en los que la gente con más dinero paga más impuestos que

quienes tienen menos, son la manera más justa y sostenible de financiar los servicios públicos. Cuando los Gobiernos utilizan el dinero público para proporcionar servicios, la gente puede ver en qué se gasta su dinero. Esto no solo significa que pueden exigirles rendir cuentas sino que, también, pueden apreciar el beneficio directo de pagar impuestos. Los sistemas de planificación nacional de financiación pública permiten a los ciudadanos y ciudadanas observar la distribución de bienes y beneficios e involucrarse en procesos democráticos que les den voz a la hora de decidir dónde se debería invertir y prestar servicios. Si los Gobiernos no prestan servicios, el “contrato social” puede quedar invalidado, socavando los derechos, base de la democracia.

Los países y las instituciones donantes deben cumplir también su parte; más aún en el escenario mundial posterior a la crisis financiera. En los países donde el cobro de impuestos no genera suficientes ingresos, los Gobiernos necesitan ayuda para prestar servicios básicos. Desde Oxfam somos conscientes de que los presupuestos de los donantes son ajustados. Sin embargo, las crisis golpean cada vez más fuerte a las personas pobres, por

lo que seguimos reclamando más ayuda y de mejor calidad. En Oxfam creemos que la austeridad no debería afectar a los presupuestos de ayuda y apoyamos los decididos gestos de algunos Gobiernos de aumentar su aportación en estos tiempos tan duros. Nuestro objetivo es proteger los presupuestos destinados a la ayuda, animar a los donantes a seguir el ejemplo de los países que ya han alcanzado el 0,7% y garantizar que la ayuda se proporcione de la forma más efectiva para luchar contra la pobreza.

También es importante garantizar que las prácticas fiscales internacionales no sirvan de instrumento contra los países más pobres. Los Gobiernos deben reforzar sus sistemas de recaudación y las empresas deben pagar la parte que les corresponde. De acuerdo con las investigaciones de Oxfam, el dinero que se oculta en los paraísos fiscales supone pérdidas en la recaudación de más de 156.000 millones de dólares cada año, lo que bastaría para acabar con la pobreza extrema dos veces. Trabajando juntos, podemos asegurarnos de que los Gobiernos tengan el dinero necesario para garantizar el acceso a la sanidad y la educación de todos sus habitantes.



ASISTENCIA SANITARIA UNIVERSAL EN GHANA [NG02]

En 2011, Oxfam y sus organizaciones socias presentaron el informe conjunto *Achieving a Shared Goal: Free Universal Health Care in Ghana* (Alcanzando un objetivo común: asistencia sanitaria universal en Ghana, en su traducción al español). Ghana cuenta con un plan nacional de seguros de salud (NHIS, por sus siglas en inglés) que ha sido elogiado como modelo de financiación sanitaria para los países en vías de desarrollo. Oxfam y sus organizaciones socias sabían que la realidad era muy

diferente y que Ghana está muy lejos de lograr los principales Objetivos de Desarrollo del Milenio en salud.

El informe desveló que solo el 18% de la población estaba cubierto por el NHIS; un tercio del porcentaje que afirmaban las autoridades. También analizó la eficacia del NHIS y propuso maneras en que el Gobierno de Ghana podía aumentar sus ingresos mediante un sistema impositivo justo.

La publicación del informe desencadenó un debate nacional sobre este asunto. Sin embargo, los organismos a los que el informe instaba a realizar cambios (el Gobierno de Ghana y la National Health Insurance Authority) utilizaron la participación de Oxfam como excusa para desestimar las conclusiones en lugar de afrontarlas. Desde Oxfam escuchamos y respondimos a estos comentarios, y hemos trabajado para mantener abierto el diálogo. También apoyamos a nuestras organizaciones socias en una campaña de coalición con motivo de las elecciones nacionales a finales de 2012. Aunque la sanidad no fue un tema clave, sí pudimos apreciar

el impacto del informe. En febrero de 2013, ministros de Sanidad de todo el mundo se reunieron bajo el paraguas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Banco Mundial para analizar los progresos hacia una cobertura sanitaria universal. El director general del Ministerio de Salud de Ghana afirmó públicamente:

“El informe afirma que la cobertura del NHIS era de tan solo el 18%. Esto nos fue de gran ayuda y nos empujó a revisar nuestros datos... En Ghana, ahora estamos haciendo mucho más para mejorar el seguimiento y la evaluación, y la sociedad civil nos está ayudando” [GRI 4.17].

La campaña también tuvo otros resultados. La National Health Insurance Authority está estableciendo medidas para mejorar el sistema y en el presupuesto de 2012 el Gobierno ha aplicado tres recomendaciones claves del informe. Todavía queda un largo camino antes de que la atención sanitaria para todo el mundo sea una realidad en Ghana, pero esta campaña muestra que con las pruebas necesarias se puede desafiar el *status quo*.

RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA SANIDAD INDIA [NG04, NG05, NG06]

A primeros de febrero de 2013, una investigación realizada por Oxfam, varias ONG y otros grupos de la sociedad civil ocupó los principales titulares internacionales. India cuenta con uno de los niveles más bajos de inversión estatal en salud del mundo: en 2010 su gasto en sanidad fue de tan solo el 1% de su PIB. Los proveedores de atención sanitaria privados se han incrementado rápidamente debido al déficit en el sistema de salud pública y a las deferencias del Gobierno hacia estos. El sector privado ha pasado de representar un 8% de las instalaciones en 1949 al 93% de los hospitales (y el 85% de los facultativos) en la actualidad. Generalmente, este número tan elevado de proveedores privados no está regulado y no debe rendir cuentas.

Los grupos más pobres y marginados, como las mujeres, son quienes están en situación de mayor vulnerabilidad ante estos proveedores no regulados. Las conclusiones del informe revelaban que muchas mujeres desfavorecidas



de comunidades pobres acarreaban devastadoras deudas y sufrían de una salud mermada después de que se les aconsejara en clínicas privadas hacerse histerectomías innecesarias. Kaushalya es una agricultora a la que se le extirpó el útero después de una revisión por problemas de estómago. “Sigo teniendo dolores de estómago y ahora no puedo trabajar”, dice Kaushalya. “No tenía dinero así que tuve que pedir prestado... Hasta el momento no he podido ni siquiera pagar los intereses”. Expertos en medicina independientes descubrieron que la mayoría de las mujeres entrevistadas

en Rajastán no tenían que haber sido sometidas a una histerectomía.

Desde Oxfam hemos llamado la atención sobre esta situación a través de nuestro blog *Global Health Check*, las noticias de la BBC y muchos medios de comunicación indios, incluido *The Times of India*, la publicación en inglés con más lectores del mundo. Desde que la historia se dio a conocer, el ministro de Sanidad indio se ha comprometido a exigir responsabilidades a estos proveedores particulares privados y se ha presionado para que se continúe investigando.

MEDICINAS PARA LA MALARIA [NGO1]

El acceso a las medicinas es un aspecto vital para una atención sanitaria de calidad. En el mundo, muchas personas carecen de acceso a los medicamentos que necesitan, ya sea porque son demasiado caros o porque, simplemente, no se pueden conseguir allí donde viven. En Oxfam hemos estado trabajando durante muchos años para mejorar el acceso a las medicinas.

En octubre de 2012, Oxfam publicó el informe *Sal, azúcar y pastillas para la malaria*. El informe analizaba la iniciativa *Affordable Medicine Facility - malaria* (AMFm, por sus siglas en inglés), creada para facilitar que las sofisticadas medicinas contra la malaria se puedan vender en tiendas locales. Aunque puede parecer que esta iniciativa mejora el acceso a las medicinas, la realidad es que conlleva grandes riesgos como, por ejemplo, que se realicen diagnósticos erróneos

o que se desarrolle resistencia a los medicamentos si no se realiza el tratamiento completo. Desde Oxfam creemos que las personas enfermas deben ser atendidas por personal sanitario cualificado para, así, tener el diagnóstico y el tratamiento correcto, además de un seguimiento posterior adecuado. El informe concluye que no se ha demostrado la eficacia de este programa, una potencial distracción ante soluciones más eficaces como la inversión en la atención sanitaria comunitaria.

El informe recibió una gran cobertura mediática. Desde Oxfam también trabajamos para obtener el apoyo de grupos de la sociedad civil del Sur y, así, en la reunión del Fondo Mundial de noviembre de 2012, el patronato acordó suspender el subsidio para AMFm y solicitó que el dinero para medicamentos contra la malaria pasara a través del proceso habitual de subsidios. De esta manera, los países que reciben el subsidio pueden decidir el mejor modo de emplear el dinero según su contexto local.

ARRIBA A LA IZQUIERDA: Sukhbai, de 40 años, es de Khedlo (India) y tiene tres hijos. Cuando se puso de parto de su cuarta hija, acudió a una clínica privada. Le dijeron que debían hacerle una cesárea, a pesar de que ella estaba convencida de poder dar a luz de forma natural. Desgraciadamente, la operación no se realizó correctamente y la niña murió durante el parto. Tras otras tres operaciones para corregir los daños causados, Sukhbai se vio atrapada en una deuda de 200.000 rupias (3.900 dólares aproximadamente) y sin idea de cómo conseguir dinero para pagarla. Foto: © Sarah Dransfield | OXFAM



IMPUESTOS TRANSPARENTES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO [NG06]

Los sistemas fiscales justos son necesarios para que los Gobiernos dispongan del dinero preciso para prestar atención sanitaria y educación para todo el mundo. Sin embargo, no se trata simplemente de recaudar impuestos de la ciudadanía. Las grandes corporaciones que operan en los países en vías de desarrollo también tienen que pagar lo que les corresponde. La organización de investigación Global Financial Integrity ha sugerido que por cada dólar que reciben los países en vías de desarrollo en ayuda, otros diez salen de forma ilegal del país.

La transparencia es un paso muy importante para lograr un sistema fiscal justo. Los Gobiernos tienen que tener claro lo que se les debe y la ciudadanía también debe de poder saber lo que se paga a sus Gobiernos para poder exigir que se gaste de forma correcta.

“LA TRANSPARENCIA ES UN PASO MUY IMPORTANTE HACIA UN SISTEMA FISCAL JUSTO”

Durante la revisión de las directivas de responsabilidad y transparencia de la Unión Europea, desde Oxfam realizamos labores de incidencia política con la coalición Publish What You Pay. Finalmente, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo alcanzaron un buen acuerdo: las empresas de la UE (de los sectores forestal y extractivo) tendrán que divulgar información sobre lo que pagan por cada proyecto que realizan en cada país en el que operan. La directiva es comparable a la Ley

Dodd-Frank de Estados Unidos que se aprobó en 2010 y que exige un nivel de transparencia similar a las empresas estadounidenses.

Trabajando con la coalición nos aseguramos de que nuestros esfuerzos

no se duplicaban, logrando, además, influir en un gran número de objetivos que no hubiéramos sido capaces de alcanzar en solitario. Actuando en grupo conseguimos asegurarnos de que se eliminaran muchas lagunas del texto final. La Comisión Europea está dispuesta a extender la práctica de informe “país por país” a todos los sectores, por lo que la coalición seguirá trabajando durante los próximos años para asegurar una mayor transparencia por parte de las grandes empresas.



MOVIMIENTO POR LA JUSTICIA FISCAL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA [NG06]

En los últimos cincuenta años, la República Dominicana ha vivido uno de los aumentos de la riqueza más rápidos de toda Latinoamérica. Sin embargo, el 40% de su población sigue viviendo en la pobreza. El sistema fiscal del país depende enormemente de los impuestos sobre el consumo que resultan muy injustos puesto que las personas más pobres pagan un porcentaje mucho mayor de sus ingresos que las más ricas. Esto significa que el sistema fiscal no cumple su función de luchar contra la desigualdad.

En mayo de 2012, después de las elecciones presidenciales, se descubrió que el Gobierno reelegido había creado un enorme déficit en

el presupuesto (un 8,2% del PIB). Su respuesta fue proponer nuevos impuestos injustos que hubieran supuesto una mayor carga para las personas pobres. El Gobierno no explicó cómo tenía pensado reajustar el gasto o eliminar la corrupción que había llevado al déficit. Esta injusticia hizo que organizaciones de la sociedad civil, movimientos juveniles y ONG –entre ellas, Oxfam– se unieran bajo el lema *Movimiento Justicia Fiscal*.

El movimiento intentó establecer un diálogo con el Gobierno para negociar una solución más justa al problema del déficit. Desarrolló una serie de propuestas técnicas, presentando una visión alternativa para las prioridades de financiación. También realizó una labor de concienciación a través de los medios de comunicación nacionales

y consiguió que 11.000 personas se sumaran a una manifestación organizada de forma apresurada.

Aunque todavía no se ha logrado un sistema fiscal más justo, el movimiento sí forzó al Gobierno a publicar información sobre el déficit que previamente había ocultado. También sirvió para que el público general comprendiera la trascendencia de los temas fiscales: no solo es importante cómo se gasta el presupuesto sino de dónde viene el dinero. Actualmente trabajamos con organizaciones de la sociedad civil para documentar las lecciones aprendidas de esta campaña y desarrollar herramientas que puedan usarse en otros países de Latinoamérica [NG03].



INVOLUCRAR A LOS JÓVENES [NG01, NG03]

El innovador programa internacional *My Rights, My Voice* (*Mis derechos, mi voz*, en su traducción al español) intenta involucrar a niños, niñas y jóvenes en situación de exclusión y prestarles apoyo para reivindicar sus derechos a servicios sanitarios y educativos. El programa es una iniciativa de tres años financiada por la Agencia Internacional Sueca de Cooperación y Desarrollo (SIDA, por sus siglas en inglés) que se desarrolla en ocho países de todo el

mundo. *My Rights, My Voice* rechaza la visión tradicional de los jóvenes como beneficiarios de servicios y de iniciativas de desarrollo y, en su lugar, les implica de forma activa, de manera que refuercen su voz y sus derechos a la atención sanitaria y a la educación. Este ha sido el primer año de la iniciativa y los proyectos están todavía en una fase inicial. El equipo celebró un evento de aprendizaje en Vietnam al que no solo asistieron trabajadores de Oxfam y organizaciones socias sino también gente joven implicada en el programa. La presencia de estos jóvenes aportó mucho al debate y garantizó que todas las partes se involucraran en la evaluación continua del programa.

ACTUAR POR LA EDUCACIÓN [NG01, NG04]

61 millones de niños y niñas carecen de acceso a la educación primaria. Para escolarizarles y asegurar que todos reciben una educación básica

justa y de buena calidad se necesitan 26.000 millones de dólares. En Oxfam trabajamos junto a donantes e instituciones ejerciendo presión para obtener mayor financiación para la educación, así como sobre el terreno, con las comunidades, para mejorar la situación de la infancia.

En Níger, casi dos tercios de la población viven por debajo del umbral de pobreza. La gente joven no tiene más opción que abandonar la escuela para ponerse a trabajar, lo que significa que no pueden conseguir la cualificación necesaria para obtener un trabajo decente. Las ONG y las organizaciones de la sociedad civil tienen claro que las reformas tan solo funcionarán si implican a todas las personas que se ven afectadas: desde jóvenes y padres al profesorado o el Gobierno.

Desde Oxfam estamos llevando a cabo junto a nuestras organizaciones socias una campaña de tres años llamada *2015 is Tomorrow, Act for Education* (*2015 es mañana: actúa por la educación*, en su traducción al español) con el objetivo de garantizar que el Gobierno mantenga sus promesas de destinar más fondos a

educación y facilitar la participación de la comunidad a la hora de exigir a las autoridades locales que rindan cuentas. Aunque el Gobierno todavía no ha cumplido su promesa de aumentar el presupuesto para educación, la campaña ha logrado involucrar a la comunidad. Además, desde Oxfam hemos conseguido aglutinar a representantes de la sociedad civil para trabajar por una causa común.

En Pakistán, a través de una campaña similar intentamos garantizar un mayor acceso y una mejor calidad de la educación, especialmente para las niñas. Pakistán ocupa el segundo puesto a nivel mundial en infancia sin escolarizar y la mayoría son niñas. La campaña, basada en el trabajo de alianzas y redes a nivel nacional y local, se ha desarrollado de forma participativa en todas sus fases. Este enfoque ha incluido la movilización de jóvenes como ciudadanos y ciudadanas informados capaces de exigir sus derechos. Las comunidades locales y los funcionarios del ámbito educativo han recibido formación sobre cómo hacer un seguimiento de los presupuestos y movilizar a todavía más gente en el proceso. La campaña ha intentado sensibilizar y



formar a los funcionarios de distrito en asuntos de género relacionados con la financiación de la educación, para poder satisfacer las necesidades de las niñas en la escuela. Hasta el momento, todos los partidos políticos han accedido a incluir la educación de las niñas como una prioridad para las elecciones nacionales de 2013. La sociedad civil está realizando, ahora, un análisis de los presupuestos en los distritos objetivo y la campaña ha desarrollado plataformas a través de las cuales la población puede articular sus demandas relacionadas con el derecho a la educación.

CAMPAÑA POR UNA MAYOR Y MEJOR AYUDA [NG03, NG05]

De acuerdo con los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en 2012 los niveles de ayuda cayeron por segundo año consecutivo. Desde Oxfam somos conscientes de que los presupuestos de los donantes son ajustados. Sin embargo, las crisis golpean cada vez más fuerte a las personas pobres, por lo que seguimos reclamando más ayuda y de mejor calidad. Nuestro objetivo es conseguir que se mantengan los presupuestos de

ayuda y garantizar que esta se preste de la forma más eficaz para combatir la pobreza.

También estamos trabajando para asegurarnos de que nuestras campañas a favor de la ayuda sean

Oxfam cumplió los objetivos de la subvención. Sin embargo, es imprescindible incorporar las recomendaciones de la evaluación en futuras campañas. Una de las principales lecciones que hemos aprendido es la importancia de adaptar

“LA SANIDAD Y LA EDUCACIÓN SON VITALES PARA ROMPER EL CICLO DE LA POBREZA”.

lo más eficaces posible. En 2013, en nuestra evaluación de una subvención otorgada por la Comisión Europea para campañas en pro de la ayuda, concluimos que habíamos contribuido a “mantener” los compromisos de ayuda dentro de la agenda global a pesar de los retos económicos y políticos. El equipo realizó muchas actividades y llegó a más de 4,8 millones de ciudadanos y ciudadanas europeos con su mensaje. Otros dos millones más participaron en actividades de la campaña.

nuestros mensajes sobre la ayuda a la audiencia a la que queremos llegar. Ya estamos aprovechando estas recomendaciones en el desarrollo de una campaña sobre cuestiones fiscales y estamos realizando una investigación para saber qué temas son más importantes para el público objetivo.



ARRIBA A LA IZQUIERDA: *Enough Food for Everyone IF...* es una campaña llevada a cabo por una coalición de organizaciones para presionar al Gobierno británico para que cumpla con su compromiso en materia de ayuda al desarrollo. En la foto, activistas disfrazados del ministro de Hacienda y Administraciones Públicas en la víspera de la votación de los presupuestos para 2013. Foto: © Tegid Cartwright | OXFAM

TRABAJAR CON OTROS ACTORES [NG06]

Oxfam trabaja con muchos otros actores con el fin de influir sobre los responsables de la toma de decisiones a nivel internacional, regional y nacional para lograr un cambio a favor de las personas pobres, para que los Gobiernos rindan cuentas ante la ciudadanía y para empoderar a los ciudadanos y ciudadanas para que alcen su voz en contra de la injusticia de la pobreza.

SOCIEDAD CIVIL

En 2013, como parte de la coalición de organizaciones de la sociedad civil Armas bajo Control, ayudamos a conseguir un Tratado Internacional sobre el Comercio de Armas (TCA), vinculante a nivel legal. El TCA se firmó oficialmente en junio en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, con Oxfam como representante de la sociedad civil. La firma fue la culminación de toda una década de arduo trabajo. Desde el año 2003, hemos trabajado con diversas organizaciones aliadas – desde Amnistía Internacional hasta la West African Action Network on Small Arms– con el fin de profundizar nuestros conocimientos, transmitir

mensajes clave e implicar a millones de personas en este tema tan crucial. En todo momento nos hemos esforzado por “amplificar” las voces de los supervivientes de la violencia armada y que dispusieran de una plataforma desde la que dirigirse directamente a los líderes mundiales, entre ellos al secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-Moon. La aprobación del TCA por una aplastante mayoría de votos ha posibilitado que finalmente haya un control internacional sobre el comercio de armas que dificulte el acceso de los comerciantes sin escrúpulos y de quienes violan los derechos humanos a estas.

DONANTES

Desde Oxfam trabajamos con donantes internacionales, como el Banco Mundial, que desempeñan un importante papel a la hora de impulsar leyes y normativas internacionales para proteger a las personas más pobres. El informe *Nuestra tierra, nuestras vidas*, publicado en octubre y en el que se describe el creciente problema del acaparamiento de tierras e incluye una serie de recomendaciones, tuvo una excelente cobertura en los medios a nivel mundial. Posteriormente, durante las reuniones de alto nivel del Banco en Tokio y Washington, se realizó una

innovadora e impactante campaña que incluía un fantástico vídeo de Coldplay. Este trabajo consiguió que el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, hiciese una declaración pública sobre los derechos a la tierra, recalcando los riesgos que acompañan a las grandes transacciones de tierras y en la que afirmaba: “Debemos hacer un esfuerzo por desarrollar las capacidades y salvaguardias necesarias para proteger los derechos sobre la tierra”. El Banco también se ha comprometido a cumplir con un nuevo estándar de la ONU sobre la gestión de la tierra, lo que significa que trabajará para garantizar que se respetan los derechos a la tierra de las personas más vulnerables. También habrá una evaluación independiente del impacto que tienen sus programas sobre los derechos a la tierra de las personas. Todo esto son buenas noticias.

ALIADOS

Unir nuestras fuerzas y trabajar con otras organizaciones socias puede dar lugar a resultados asombrosos. Así, colaboramos con Development Finance International (DFI) para redactar el informe, la base de datos y la página web del proyecto *Government Spending Watch* (GSW). Gracias a este proyecto, la sociedad civil puede –

aunque parezca increíble, por primera vez— saber cuánto dinero se está gastando en desarrollo, de quién viene y adónde va. Estos datos permiten a las ONG locales exigir a sus Gobiernos que rindan cuentas de forma más consistente y facilita que entidades a nivel global, regional o nacional presionen y hagan campaña a favor de un mayor gasto para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Seguiremos ampliando los datos y análisis del GSW, promoviéndolo como una herramienta básica en el debate sobre la agenda de desarrollo post-2015 y animando a nuestros equipos y organizaciones socias en los países –con muchas de las cuales ya hemos trabajado en la campaña por la Tasa Robin Hood y la Campaña Mundial por la Educación –, para que utilicen este recurso con el fin de convertir los números en servicios.

Cuando trabajamos en colaboración con otras organizaciones, nos aseguramos de que los procesos de planificación, seguimiento y evaluación están claramente definidos a fin de evitar la duplicación de esfuerzos, impulsar procesos de aprendizaje compartidos y lograr el máximo impacto. Siempre nos aseguramos de que nuestro enfoque no está centrado

únicamente en nuestros objetivos sino que también fortalezca y valore las perspectivas de nuestros aliados.

Para garantizar la sostenibilidad de las campañas en las que participamos, ya en la fase de diseño desarrollamos una estrategia de salida, en consulta con nuestras organizaciones socias y aliadas, de tal manera que nuestra salida no ponga en peligro ni dificulte la campaña. Todas nuestras campañas están limitadas en el tiempo, de forma clara para todos los miembros implicados. Durante el año pasado, todos los responsables de campañas recibieron formación en la planificación de salida.

HACER CAMPAÑA [NG05]

En Oxfam contamos con procesos bien definidos para decidir nuestro posicionamiento en cuestiones de carácter internacional. Cada campaña cuenta con un responsable experto en políticas que coordina el desarrollo, planificación y puesta en marcha de la misma. Nuestras posiciones políticas públicas se basan en nuestra labor de investigación, la experiencia de nuestro personal de terreno, los análisis de nuestros asesores políticos y de otros expertos externos, y en consultas

a otras partes interesadas. Estas posiciones políticas son aprobadas al más alto nivel teniendo en cuenta la calidad, el tono, la sensibilidad de las cuestiones tratadas y de las partes interesadas, el riesgo para nuestra marca, su coherencia con nuestros valores y su impacto en la reducción de la pobreza.

Como parte de nuestro nuevo plan estratégico, estamos profundizando en nuestro papel como organización líder de referencia en el ámbito de la lucha contra la pobreza y la desigualdad, la injusticia social y de género, y en pro de la sostenibilidad. Vamos a mejorar el uso que hacemos de nuestros datos internos y externos y continuaremos apoyando campañas, labores de incidencia y programas basados en evidencias sólidas. Este compromiso por afianzar todo nuestro trabajo en investigaciones rigurosas ya está contribuyendo a nuestra reputación en términos generales, pero queremos ir más allá en cuanto se refiere a generar y comunicar información que posibilite un cambio en beneficio de las personas a las que queremos ayudar. Seguiremos publicando nuestras notas informativas, informes de campaña

y declaraciones de principios en la página web Policy and Practice, entre otras, además de promocionarlos a través de las redes sociales.

A nivel nacional se está produciendo un cambio cada vez mayor, tal y como refleja nuestro trabajo en nuestras tres campañas (como, por ejemplo, en el caso del proyecto *Heroínas de la alimentación* en Tanzania). Ejercer influencia se está convirtiendo en un elemento integral de nuestros programas y nuestros equipos y organizaciones socias son nuestros más poderosos defensores. Para empoderarlos les estamos proporcionando nuevas herramientas como plantillas y directrices, formación para desarrollar nuevas habilidades y recursos que les permitan lograr un cambio transformacional.

Esta nueva organización requiere que nuestros procesos sean sólidos y rápidos. Nuestros sistemas de seguimiento, evaluación, aprendizaje y rendición de cuentas están evolucionando para que podamos aprender y adaptarnos en tiempo real. Para garantizar nuestra agilidad al tiempo que mantenemos la disciplina, hemos actualizado nuestro protocolo

de aprobación de políticas y hemos renovado nuestra base de datos interna sobre representación a alto nivel. Esto puede conllevar un mayor riesgo por lo que, por ejemplo, la gestión del riesgo de nuestra campaña de alto impacto *Tras la marca* (dirigida a las diez empresas de alimentación y bebidas más grandes del mundo) fue detallada, ajustada y aprobada a nivel de la directiva. En junio de este año, *The Financial Times* dijo que el informe de la campaña “reflejaba una nueva era en la relación entre las empresas y los activistas” y describió la estrategia (que incluyó conversaciones previas y transparentes con las empresas nombradas) como “sofisticada”. Esto se suma a los mecanismos que ya teníamos para promover la comunicación con aquellos sobre quienes ejercemos presión, y facilita la consulta previa. Además de presionar a influyentes organismos, empresas multinacionales y Gobiernos de todo el mundo, también involucramos a nuestros simpatizantes con métodos creativos e impactantes. Preguntando a nuestra audiencia sobre nuestras estrategias y mensajes, conseguimos que nuestro mensaje llegue de verdad en un ambiente de comunicación



saturado. Desde publicar comunicados de prensa e informes (nuestra nota sobre la desigualdad publicada en vísperas del Foro Económico Mundial en Davos generó ocho veces más tráfico en nuestra página web que cualquier otro comunicado de prensa en los 12 meses anteriores) a organizar acciones llamativas (un helicóptero falso sobre un tejado de Nueva York frente a la ONU ciertamente causó revuelo) o concursos de televisión (en

Tanzania, *Heroínas de la Alimentación* logró audiencias de millones de telespectadores y se emite ahora en otros cinco países), hay infinitos ejemplos de campañas innovadoras por todo el mundo que permiten a nuestros seguidores manifestarse y presionar a quienes participan en los procesos de toma de decisiones para construir un mundo libre de la injusticia de la pobreza.

MIRANDO HACIA ADELANTE

La crisis financiera sigue afectando a la financiación disponible para servicios sociales básicos, tanto en los países ricos como en los países pobres. La desigualdad es una tendencia que aumenta tanto entre los países como dentro de los mismos. Pero siempre hay esperanza.

Desde Oxfam seguiremos trabajando en pro de la justicia fiscal para asegurarnos de que los Gobiernos son capaces de recaudar fondos para prestar servicios de una manera sostenible y justa. Esto tiene que darse a nivel nacional, pero también internacional, para que las empresas paguen lo que les corresponde en los países en desarrollo donde operan. Exigiremos que se saque todo el dinero de los paraísos fiscales para que pueda ser fiscalizado correctamente y se use para combatir la pobreza y la desigualdad.

Seguiremos presionando a los Gobiernos donantes para que dejen de recortar la ayuda. No se debe romper la promesa de una vida mejor que se le ha hecho a la gente más pobre. Defenderemos ideas brillantes, como la Tasa Robin Hood que podría recaudar dinero para el desarrollo con una pequeña tasa a los bancos.

En Oxfam trabajaremos para que la ciudadanía pueda pedir a sus Gobiernos que rindan cuentas y garanticen que los fondos públicos se utilicen allí donde son más necesarios. La sanidad y la educación son vitales para romper el círculo vicioso de la pobreza. Pueden cambiar vidas y transformar países. Por eso trabajamos para garantizar que todo el mundo tenga acceso a los servicios que necesita.



DERECHOS EN SITUACIONES DE CRISIS

En Oxfam trabajamos por la seguridad y la dignidad de todas las personas en momentos de crisis. Ayudamos a la gente a defender sus derechos y a reconstruir y rehacer sus vidas. En el último año, desde Oxfam hemos respondido de forma simultánea a 11 emergencias graves que afectaban a más de 30 países.

Entre 2012 y 2013, hemos actuado en respuesta a un número sin precedentes de grandes catástrofes, como el conflicto de Siria o la crisis alimentaria en el Sahel. En ambos casos, proporcionamos asistencia

humanitaria y realizamos campaña exigiendo un cambio. A lo largo de 2012, los conflictos, la inestabilidad política y la violencia generalizada obligaron a una media de 23.000 personas al día a abandonar sus hogares, lo que

supuso un total de 45,2 millones de desplazados en todo el mundo; la cifra más elevada desde 1994. La violencia y la inestabilidad han aumentado en Mali, la República Democrática del Congo y, especialmente, en Siria. De acuerdo con Naciones Unidas, la situación en Siria se ha convertido –tristemente– en la peor crisis humanitaria de las últimas dos décadas. A medida que pasan los años, los fenómenos meteorológicos extremos aumentan en cantidad e intensidad y, de acuerdo con la comunidad científica, es probable que esta tendencia continúe, especialmente como resultado del cambio climático. Cada vez más personas viven en zonas vulnerables a un desastre natural súbito, expuestas a sufrir sus consecuencias y verse obligadas a abandonar su hogar. En 2012 más de 32 millones de personas se vieron forzadas a desplazarse debido a inundaciones, terremotos y otros desastres; casi el doble que en 2011.

En 2012, la financiación de la ayuda humanitaria a nivel internacional fue

la más baja de los últimos diez años, cubriendo tan solo el 62,7% de las necesidades de financiación de la ONU¹. A pesar de esta preocupante tendencia, en Oxfam fuimos capaces de recaudar fondos suficientes para nuestras respuestas gracias al apoyo de nuestros colaboradores y colaboradoras.

En Oxfam hemos redoblado nuestros esfuerzos para responder a las necesidades inmediatas de comunidades afectadas por conflictos o desastres. Hemos hecho campaña a favor del Sahel, los Grandes Lagos, Afganistán, Yemen, Mali y las crisis de los Territorios Palestinos Ocupados. Hemos seguido defendiendo a nivel nacional y mundial mejoras en el sistema humanitario, poniendo un mayor énfasis en la capacidad nacional y local para responder a las crisis y pidiendo una mayor efectividad en la Reducción del Riesgo de Desastres (RRD), que incluya un nuevo Marco de Acción de Hyogo sobre RRD mejorado.

1. Fondos solicitados a través del Procedimiento de Llamamientos Unificados (CAP, por sus siglas en inglés).

CRISIS EN SIRIA

La crisis de Siria ha continuado fuera de control, hasta el punto de convertirse en la crisis de refugiados más grande de las últimas dos décadas. Las vidas de los ciudadanos y ciudadanas sirios se han visto gravemente afectadas durante más de dos años. Más de 100.000 personas han muerto –una media de 5.000 personas al mes– y más de cuatro millones –una de cada cinco personas sirias– se han visto obligadas a huir de sus casas y ahora se encuentran desplazadas internamente. Más de 1,7 millones de personas han huido fuera de las fronteras sirias. El Líbano y Jordania acogen respectivamente a más de 500.000 personas.

Desde Oxfam estamos dando respuesta desde octubre de 2012 a las consecuencias de esta crisis. A través de organizaciones socias, hemos respondido a las necesidades de agua, saneamiento y alimentación dentro del país, así como a las de los refugiados en el Líbano y Jordania que huyen del conflicto. Hasta el momento, hemos proporcionado ayuda a más de 200.000 personas en el Líbano y Jordania a través de diferentes proyectos tales como la construcción de letrinas, baños

y lavanderías. Con una afluencia tan grande de refugiados en el Líbano, la carga para las comunidades de acogida se ha traducido en altos precios de alquiler y una gran competencia en el ámbito laboral. Desde Oxfam hemos estado proporcionando dinero en metálico para el alquiler y cupones para ayudar a las familias refugiadas y de acogida a comprar los productos de primera necesidad.

Para finales de 2013 esperamos llegar a 650.000 personas en Jordania, el Líbano y Siria.

EN DEFENSA DE UNA SOLUCIÓN POLÍTICA

A medida que la crisis en Siria se agudizaba, desde Oxfam hemos demandado a los países donantes que comprometiesen más fondos, de acuerdo con el aumento de las necesidades. Esta labor se ha traducido en nuevos compromisos.

A través de nuestra labor de campaña internacional, desde Oxfam hemos intentado que el debate sobre Siria no se desarrollara desde el punto de vista militar sino que se centrara en la necesidad de abordar las dificultades y las trágicas realidades a las que se enfrentan millones de sirios y sirias afectados por el conflicto.

Con este fin, publicamos el informe *Sobrepasados por la necesidad: La comunidad internacional fracasa a la hora de abordar la escalada de la crisis humanitaria de Siria*. El informe sostiene que, además de una respuesta humanitaria de calidad, es necesaria una solución política para poner fin al derramamiento de sangre que está teniendo lugar.

PROPORCIONAR AGUA Y SANEAMIENTO BÁSICO [NG01, NG02, NG06]

En Jordania hemos estado trabajando junto a UNICEF en el campo de refugiados de Za'atari proporcionando acceso al agua y a instalaciones de saneamiento, así como coordinando la formación en materia de higiene para evitar la transmisión de enfermedades mortales. Nuestro equipo de promoción de la salud pública ha estado trabajando estrechamente con las personas refugiadas para que participen en el diseño y uso de estas instalaciones. Hemos construido 48 bloques de letrinas, duchas y lavanderías, proporcionando instalaciones adecuadas y seguras para unas 9.000 personas. En cada bloque hay una zona especial para personas mayores y discapacitadas, así como una zona *wudu* para lavarse antes

de los rezos. Nuestros movilizadores comunitarios mantienen reuniones regulares con líderes comunitarios, que actúan como personas de referencia en la comunidad para los refugiados, así como con las mujeres, que generalmente son excluidas de los debates y de los procesos de toma de decisiones. Estas reuniones nos aportan opiniones –tanto positivas como negativas– sobre nuestro trabajo, que se trasladan posteriormente al equipo correspondiente. Las reuniones también son una oportunidad para presentar y poner en contacto con otras agencias, especialmente con aquellas que trabajan en los ámbitos de la discapacidad, la protección y la salud.



YEMEN [NGO4]

Durante el último año, en Yemen el *impasse* en el que se halla sumida la situación política y la inestabilidad social, unido a los elevados precios de los alimentos y del combustible, han contribuido a un deterioro todavía mayor de la ya de por sí crítica situación humanitaria. Alrededor de 10 millones de personas (el 44,5% de la población) no disponen de suficiente para comer y más de la mitad de la población infantil sufre desnutrición crónica. Como resultado de la inestabilidad política, 300.000 personas se han visto obligadas a desplazarse en Aden (en el sudoeste) y 250.000 en Sa'ada (en el norte). Las mujeres son especialmente vulnerables ya que, generalmente, tienen un acceso limitado a la educación, la atención sanitaria y a oportunidades económicas.

La respuesta de Oxfam comenzó en abril de 2011 y actualmente ha entrado en su fase de recuperación, que debería terminar en diciembre de 2013. Nuestro objetivo es, ahora, recuperar los medios de vida ofreciendo insumos agrícolas como, por ejemplo, cabras o forraje. También proporcionamos formación profesional, especialmente para las mujeres marginadas.

Desde julio de 2012, desde Oxfam hemos ayudado a casi medio millón de personas con agua, instalaciones de saneamiento y actividades de promoción de la higiene, y hemos reducido la desnutrición mediante transferencias de dinero destinadas a familias que padecen hambre, para que puedan comprar comida. Asimismo, desde Oxfam hemos establecido, por primera vez, un sistema para divulgar de forma proactiva información precisa y fiable sobre servicios de emergencia y vías de derivación, para que las



víctimas de la violencia y el abuso puedan acceder a los servicios de forma más rápida y segura. El proyecto fue puesto en marcha en colaboración con Yemeni Women's Union, una organización de mujeres de alcance nacional que colabora con Oxfam en la protección legal de las mujeres [NGO6].

En 2012, los donantes internacionales se comprometieron a proporcionar 7.500 millones de dólares de ayuda para Yemen. Unos pocos donantes, como el Reino Unido, la Comisión Europea o

Arabia Saudí, habilitaron rápidamente los fondos, pero meses después todavía había miles de millones de dólares por aportar. Desde Oxfam, en colaboración con organizaciones aliadas de la sociedad civil de Yemen, como Yemen Relief and Development Forum, hemos presionado con éxito a los Gobiernos para que cumplan sus compromisos. Actualmente, el llamamiento humanitario de la ONU está financiado en tan solo un 43%, por lo que seguimos apelando a los donantes.



CONFLICTO EN MALI [NG01, NG04]

Durante el pasado año, Mali y los países vecinos han sufrido al mismo tiempo el impacto del conflicto en el norte de Mali y las consecuencias de la crisis alimentaria que en 2012 afectó a 18,7 millones de personas en el Sahel. La rebelión en el norte y la intervención militar extranjera han obligado a más de 350.000 personas a desplazarse dentro del país y forzado a otras 175.000 a huir de la violencia a países vecinos.

Desde Oxfam hemos asistido a más de 170.000 personas afectadas por las consecuencias de este conflicto en Mali, Mauritania, Burkina Faso y Níger. Nuestros equipos han estado trabajando con organizaciones socias para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones afectadas. Hemos trabajado con las comunidades más vulnerables de Mali para asegurar su seguridad alimentaria y sus medios de subsistencia. En los campos de refugiados de los países vecinos, hemos realizado trabajos de suministro de agua, de higiene y de saneamiento como, por ejemplo, la reparación de

bombas de agua, la construcción de instalaciones de saneamiento o la promoción de la higiene pública, además de sensibilizar sobre temas como el trabajo infantil o la violencia de género. Fueron las mismas comunidades las que, mediante un proceso participativo, decidieron

y las cuestiones relacionadas con la protección de mujeres y hombres. Así nos aseguramos de que nuestros programas son adecuados y se adaptan a necesidades específicas.

Nuestra labor de campaña e incidencia política ha contribuido a mejorar

“DESDE OXFAM PROPORCIONAMOS AYUDA HUMANITARIA Y PRESIONAMOS PARA ALCANZAR SOLUCIONES A LARGO PLAZO”

quiénes debían recibir la ayuda y cuáles eran sus prioridades. Siempre intentamos adoptar un enfoque inclusivo en el diseño de nuestras actividades y en la contratación de trabajadores o gestores de comités, para poder, así, escuchar la voz de las personas más vulnerables y marginadas. En Mali también hemos realizado un ejercicio de análisis para comprender mejor las dinámicas de género en las comunidades afectadas

la respuesta humanitaria. Nuestro intenso trabajo de incidencia sobre el Consejo de Seguridad de la ONU, la Unión Africana y otros foros consiguió influir en la resolución sobre la Misión Internacional de Apoyo a Malí con Liderazgo Africano (AFISMA, por sus siglas en inglés), y que se adoptaran nuestras principales recomendaciones en la resolución del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas de diciembre de 2012.



CRISIS DE REFUGIADOS EN LOS GRANDES LAGOS

Los veinte años de conflicto en la República Democrática del Congo (RDC) se han cobrado la vida de millones de personas y han provocado desplazamientos masivos de gente dentro del país y fuera de sus fronteras. Los habitantes congoleños se encuentran bajo la amenaza constante de sufrir ataques, violencia o el reclutamiento forzoso, y sus vidas se han visto enormemente afectadas: la escasez de alimentos y la desnutrición se han extendido, los niños y las

niñas no pueden asistir al colegio y la atención sanitaria, el agua y las instalaciones de saneamiento son a menudo insuficientes.

Desde principios de 2012, un nuevo brote de violencia en el Congo oriental ha provocado el desplazamiento de más de 2,2 millones de personas dentro del país y la huida de otras 70.000 a Ruanda y Uganda.

La necesidad más urgente sigue siendo conseguir ayuda humanitaria para la población afectada por el conflicto. Sin embargo, las causas subyacentes del mismo –tales como la

pobreza, la necesidad de una reforma del ejército, las tensiones sobre la tierra y los recursos y una respuesta internacional adaptada a las soluciones locales– también se deben abordar urgentemente. La RDC es el país más grande del África subsahariana y la crisis sigue desestabilizando toda la región.

Oxfam lleva respondiendo a la crisis en el país desde hace tiempo. Actualmente, hemos incrementado nuestros esfuerzos para responder a las inmensas necesidades que ha provocado la lucha en el interior y en los alrededores de Goma desde

finales de 2012. Nuestros equipos han estado distribuyendo agua potable, construyendo nuevas letrinas, duchas y puntos de limpieza y desarrollando sistemas de abastecimiento de agua sostenibles para ayudar a más de 300.000 personas. También hemos estado trabajando con comités en los campos y con grupos de niños y niñas para concienciar sobre la prevención del cólera. En otras partes de Kivu del Norte y del Sur, hemos estado proporcionando agua, saneamiento y dinero para que la gente pueda comprar comida.

También hemos instalado, en coordinación con otros actores, servicios comunitarios en los campos de Goma para ayudar a las personas desplazadas a mejorar su bienestar y ejercer sus derechos. Esto se ha realizado principalmente mediante un mapeo de los servicios sociales y de referencia para que las comunidades sepan a qué servicio tienen que acudir en caso de necesidad. Las encuestas de seguimiento han mostrado que el 80% de las personas beneficiarias conocían estos servicios. También hemos llevado a cabo una evaluación para evaluar la eficacia del programa en RDC [S01].

ARRIBA A LA IZQUIERDA: Bahati Ndobo, en la entrada de su tienda en el campo de Mugunga 1, en Goma, en marzo de 2013. “Trabajo a diario con Oxfam, construyendo letrinas y duchas. Este trabajo me es de gran ayuda porque resulta muy difícil encontrar alimentos suficientes para comer”. Foto: © Francesca Tosarelli | OXFAM

APOYO A LOS REFUGIADOS EN UGANDA Y RUANDA

Desde que volvió a estallar la crisis en 2012, cerca de 45.000 personas refugiadas de la RDC han cruzado la frontera y huido a la vecina Uganda. Desde Oxfam hemos llegado a 30.000 personas gracias a nuestra respuesta de emergencia en el campo de refugiados de Rwamwanja.

Los equipos de Oxfam han realizado perforaciones para proporcionar a la gente una fuente de agua potable. También han construido casi 1.000 letrinas para mejorar las condiciones de saneamiento y han llevado a cabo campañas de salud pública para prevenir enfermedades. Asimismo, se ha realizado una iniciativa de “dinero por trabajo” para la mejora de las carreteras locales, beneficiando a trabajadores de 8.000 familias. Además de generar ingresos para la comunidad refugiada, esta iniciativa también ha beneficiado a la comunidad local que ha acogido a numerosas personas. También hemos colaborado con una empresa de telefonía móvil local para que aporte dinero para ayudar a las familias más vulnerables a comprar alimentos.

Unas 20.000 personas han huido de la RDC a Ruanda. Inicialmente se refugiaron en un campamento cercano a la frontera, donde Oxfam realiza trabajos de saneamiento y de promoción de la higiene. Cuando este campamento superó su capacidad, los refugiados fueron trasladados a un campamento mayor donde construimos la infraestructura de saneamiento y suministro de agua potable y formamos a grupos de higiene para mejorar la salud pública. Posteriormente, tras pasamos la mayor parte de nuestro trabajo en los campamentos a organizaciones socias. Sin embargo, seguimos proporcionando apoyo técnico y monitorizando la situación en caso de que llegase más gente [S01].

DAR VOZ A LAS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA [NG05]

En octubre de 2012, publicamos el informe *Commodities of War* (*Mercancía de Guerra*, en su traducción al español) que describía la aterradora imagen de los continuos abusos de poder por parte de las milicias, del ejército congoleño y de otras autoridades gubernamentales. El informe hacía

un llamamiento al Gobierno para que redoblara sus esfuerzos para reformar el sector de la seguridad, para que hiciera que las Fuerzas Armadas de la República Democrática del Congo (FARDC, por sus siglas en inglés) fueran más responsables y para que MONUSCO incrementara sus esfuerzos para proteger a la población civil.

En medio del rebrote de la violencia tras la caída de Goma, el informe recibió una significativa atención a nivel nacional e internacional, dado el nivel de inseguridad en el este de la RDC y el impacto del motín en el ejército. Desde Oxfam informamos a fondo a periodistas y a la comunidad internacional humanitaria y diplomática sobre las necesidades de protección más inmediatas de la población civil, que recibieron respuesta al más alto nivel por parte de las autoridades correspondientes. Desde Oxfam también proporcionamos información sobre la expansión de la crisis desde 2003 fuera de las zonas directamente afectadas por los combates en Kivu del Norte y sobre la importancia de una solución a largo plazo en la RDC.

La publicación del documento de *lobby* titulado *For me, but without me, is against me: why efforts to stabilize DRC are not working* (*Para mí pero sin mí es contra mí: por qué los esfuerzos para estabilizar la RDC no funcionan*, en su traducción al español) fue bien acogido por los principales cargos y responsables políticos y ha tenido un gran impacto en las opiniones y políticas sobre la estabilización de la RDC. El trabajo realizado en la RDC en el ámbito de la protección se integra en una labor de incidencia política más amplia que desde Oxfam realizamos en el marco de nuestro objetivo de proteger a la población civil en conflictos armados.

En Oxfam hemos celebrado el nombramiento de la antigua presidenta irlandesa y antigua presidenta honoraria de Oxfam Internacional, Mary Robinson, como enviada especial de la ONU para la región de los Grandes Lagos. Este es un paso importante para iniciar un diálogo político que lleve a todos los países implicados a avanzar hacia una solución de la crisis sostenible a nivel regional.

INDIA: CONFLICTO EN ASSAM E INUNDACIONES [S01]

En junio de 2012, el estado de Assam (al noreste de la India) sufrió graves inundaciones y, tan solo un mes después, se desató un devastador conflicto. Estas dos crisis casi simultáneas dejaron casi 3 millones de personas necesitadas. Desde Oxfam respondimos con programas humanitarios intensivos.

Nuestra respuesta inicial se centró en proporcionar ayuda para salvar vidas en las comunidades afectadas proporcionando agua potable, saneamiento, cobijo y dinero para cubrir las necesidades más inmediatas de las personas y apoyar sus medios de vida. A través de nuestro programa, financiado por el Departamento de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO, por sus siglas en inglés) y puesto en práctica en estrecha colaboración con ActionAid y Christian Aid, asistimos a más de 48.000 personas.

Desde Oxfam también proporcionamos dinero en efectivo para ayudar a quienes no tenían suficientes ingresos, no podían encontrar trabajo o habían acumulado deudas. Los pagos en metálico sin contraprestaciones y las iniciativas de “dinero por trabajo” se centraron especialmente en las mujeres, quienes normalmente desempeñan un papel crucial a la hora de garantizar la seguridad alimentaria en los hogares.

Posteriormente, en julio de 2012, estalló la violencia entre la tribu *bodo* y la comunidad musulmana que reside en Assam. Esta situación continuó hasta septiembre de 2012, cobrándose más de 100 vidas y desplazando a 450.000 personas.

Desde Oxfam hemos trabajado con organizaciones socias para ayudar a más de 53.000 personas desplazadas en 40 campos. Proporcionamos kits de higiene y refugio de emergencia y ayudamos a instalar sistemas de agua potable y saneamiento. También trabajamos con voluntarios locales para promover la salud pública y garantizar que los riesgos para la salud de las

personas desplazadas se minimizaban. Nuestro programa de emergencia para fortalecer los medios de vida resultó vital. Facilitamos dinero a corto plazo, distribuimos cupones y proporcionamos pequeños préstamos en metálico para que los comerciantes pudieran reactivar el comercio a pequeña escala en la zona afectada por el conflicto.

Desde marzo de 2013, nuestra respuesta al conflicto es ahora un programa de recuperación a medio plazo. Entre las iniciativas de recuperación temprana se incluye el

restablecimiento de las instalaciones de agua y saneamiento y proporcionar apoyo a las personas para que regresen a sus hogares y recuperen sus vidas y sus medios de subsistencia. El proyecto abarca a más de 21.600 personas de 21 aldeas afectadas por el conflicto.

Durante la respuesta de emergencia se realizó una valoración para evaluar y ajustar el programa en tiempo real y estimar la eficacia del trabajo realizado en consorcio con otras organizaciones humanitarias [NGO3].





RESPUESTA A LA CRISIS ALIMENTARIA EN EL SAHEL [NG05]

En 2012, desde Oxfam ayudamos a 1,3 millones de personas vulnerables afectadas por las consecuencias de la sequía en el Sahel. Trabajamos en siete países del oeste de África (Chad, Mauritania, Burkina Faso, Níger, Mali, Senegal y Gambia) ayudando

a las personas más vulnerables proporcionándoles alimentos, agua y saneamiento y ayuda para mantener sus medios de vidas.

En octubre de 2011, cuando todo indicaba que se iba a producir otra crisis alimentaria en el Sahel, gracias a nuestro trabajo de comunicación y de incidencia política conseguimos

reconducir el discurso imperante hacia la necesidad tanto de dar una respuesta temprana a la inminente crisis como de actuar de forma continuada para desarrollar la resiliencia. El proyecto para supervisar y mejorar la aplicación del Dispositivo de Gestión y Prevención de Crisis Alimentarias de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS, por sus siglas en inglés) en seis países resultó ser una poderosa herramienta para reforzar las respuestas a nivel nacional. Además, a través de las oficinas de Oxfam Internacional, ejercimos una fuerte presión y difundimos a nivel internacional análisis de programas y posiciones políticas. Gracias a nuestro trabajo con personas famosas como Baaba Maal, Seydou Keita o Damon Albarn, nuestras campañas en todo el mundo exigiendo que se actuara para evitar una inminente catástrofe consiguieron más de 600.000 firmas.

Los resultados son claros y tangibles. Por ejemplo, en Chad ha aumentado el apoyo gubernamental a las zonas

más vulnerables después de la visita de miembros del Parlamento del Reino Unido y Chad, y de la cadena Al Jazeera. Y en Níger se han reformado los mecanismos de seguridad alimentaria del Gobierno. A nivel regional, una investigación sobre las reservas alimentarias de las comunidades ha contribuido a los planes de desarrollo de un sistema regional de reservas de alimentos con el fin de tener una mejor preparación ante futuras crisis. A nivel mundial, cinco donantes han reconocido que se vieron influidos directamente por el trabajo de Oxfam para mejorar sus contribuciones financieras.

En los más de 16 meses de respuesta, desde Oxfam distribuimos 16 millones de dólares mediante la provisión de dinero en efectivo y de 85.000 toneladas de alimentos, ayudando al 80% de las familias objetivo a tener al menos dos comidas al día. Oxfam consiguió el 83% de la financiación necesaria, recaudando más de 48 millones de dólares.

Entre los logros más destacables está la distribución de más de 216 toneladas de semillas entre más de 60.000 hogares, la vacunación de 20.000 animales y la distribución de más de 10.000 *kits* de cultivo o subsistencia a 60.000 personas.

También se crearon comités en las comunidades para mejorar la gestión de los recursos hídricos. Se rehabilitaron más de 340 puntos de agua y se perforaron 13 nuevos pozos que proporcionan agua potable a más de 154.000 personas. Se mejoró la higiene gracias a la distribución de 20.000 *kits* de higiene entre 159.000 personas y a sesiones de promoción de la higiene, formación y visitas a domicilio.

APRENDER DE LA CRISIS EN EL SAHEL [NG03]

Desde Oxfam llevamos a cabo evaluaciones en tiempo real en todos los países en los que trabajamos. Al finalizar la respuesta, organizamos un seminario formativo regional para reunir a todos los responsables y técnicos que participaron en ella con el fin de utilizar las lecciones aprendidas para mejorar nuestros futuros programas. La opinión de Oxfam y de nuestras organizaciones socias fue que habíamos sido capaces de identificar la crisis en su comienzo y responder con rapidez. A pesar de que esta parte funcionó bastante bien, también tuvimos la sensación de que podíamos mejorar vinculando nuestro trabajo más estrechamente a programas a largo plazo para mejorar la resiliencia de las comunidades, asumir un papel más fuerte en la coordinación y continuar mejorando la capacidad de respuesta de nuestros aliados.

RESILIENCIA: AYUDAR A RESISTIR ANTE LOS DESASTRES

Como parte del trabajo de respuesta humanitaria, desde Oxfam ayudamos a las comunidades a resistir ante crisis externas tales como el aumento de los precios de los alimentos o cambios climáticos imprevistos. La resiliencia es mucho más que sobrevivir, salir adelante o “ponerse en pie” tras una crisis. Aunque la reducción del riesgo de desastres es un elemento importante, el desarrollo de la resiliencia debe ir más allá. Tiene que tener en cuenta una serie de riesgos más amplia como los conflictos o los fenómenos con consecuencias a largo plazo como el cambio climático. Las acciones para promover la resiliencia tienen que tener en cuenta el rol del poder y de la política. Las personas son vulnerables porque son excluidas política, social y económicamente y, por tanto, tienen un escaso acceso a recursos, influencia, información o a los procesos de toma de decisiones. La desigualdad está directamente relacionada con los desastres, por lo que las comunidades y los países pobres sufren mucho más.

SENEGAL: MENOS RIESGOS, MAYOR RESILIENCIA

El Programa Mundial de Alimentos (PMA) ha trabajado con Oxfam y Swiss Re para desarrollar un programa que permita a los hogares pobres reforzar su seguridad alimentaria y de ingresos mediante una combinación de estrategias de gestión del riesgo. El programa incluye intervenciones que reducen el riesgo prestando ayuda a las personas para que gestionen sus recursos de forma efectiva, proporcionándoles acceso a seguros, animándoles a ahorrar cuando sea posible para generar reservas, y promoviendo la aceptación de un riesgo prudente mediante mecanismos de microcrédito. El programa se puso en marcha primeramente en Etiopía, donde ya ha generado considerables beneficios para las comunidades. Ahora se está ampliando a una serie de países donde las comunidades se enfrentan a la vulnerabilidad y a la falta de seguridad alimentaria crónica. Su aplicación en Senegal comenzará este año.



CHAD: DE LA RESPUESTA HUMANITARIA A LA RESILIENCIA

En 2012, a través de nuestro programa en la región de Guéra, en Chad, proporcionamos ayuda de emergencia a más de 160.000 personas. Conforme la respuesta humanitaria llegue a su fin, nuestra intención es instaurar un programa de resiliencia a largo plazo de al menos siete años. El programa incluirá una serie de intervenciones que aborden, entre otros, la prevención de la desnutrición, la inversión en huertos y el apoyo a las cadenas de valor y las reservas de alimentos. También incluirá la presencia de expertos del ámbito humanitario para que, en caso de amenaza de crisis, nuestro equipo sea de los primeros en apreciarla y tenga la flexibilidad y la agilidad necesaria para responder. Compartir las mejores prácticas y lecciones aprendidas con el Gobierno puede ayudar a que el modelo sea replicable en cualquier lugar. El proyecto intentará promover que los productores y las productoras y la ciudadanía se conviertan en agentes de cambio, trabajando de forma sinérgica con nuestra campaña internacional CRECE.

NÍGER: UN ENFOQUE DE RESILIENCIA BASADO EN LA COMUNIDAD [NGO1]

En el marco del programa de Oxfam en Níger se encargó una investigación para mejorar nuestra comprensión de la resiliencia en las comunidades agrarias y de pastoreo. Mediante una serie de grupos de estudio, se identificaron puntos de referencia clave para la resiliencia –tal y como las propias comunidades los definieron–, así como las áreas de intervención que estas comunidades consideraban que podrían promover mejor su capacidad para resistir ante las crisis. Esta metodología se utilizará para el desarrollo de futuros programas centrados en la resiliencia. El primer programa basado en esta metodología se pondrá en marcha en la región de Ouallam en los próximos meses. Incluirá una ambiciosa serie de intervenciones centradas en reducir la vulnerabilidad, tales como el apoyo a sistemas locales de alerta temprana, la diversificación de los medios de subsistencia o la promoción de un uso más sostenible de los recursos, que dependerán de los resultados de la consulta entre las comunidades.

ARRIBA A LA IZQUIERDA: Contribuir a que las personas puedan satisfacer sus necesidades básicas es un componente clave de nuestro trabajo en Chad. En la foto, un huerto creado por los habitantes de Kassira, en la provincia de Guera (Chad), con ayuda de Oxfam, destinado a cultivar hortalizas para vender en el mercado. El huerto proporciona a la comunidad tanto ingresos como seguridad alimentaria. Foto: © Andy Hall | OXFAM



TRATADO INTERNACIONAL SOBRE EL COMERCIO DE ARMAS [NGO5]

Este año, desde Oxfam hemos celebrado el fantástico éxito de la campaña dirigida a lograr un Tratado Internacional sobre el Comercio de Armas (TCA) que, finalmente, la Asamblea General de la ONU aprobó por abrumadora mayoría en abril de 2013. En las primeras 24 horas posteriores a que el tratado fuese abierto a firma el 3 de junio de 2013, 72 Estados lo

rubricaron y, poco a poco, cada vez más países se han ido sumando.

El TCA es el primer acuerdo internacional vinculante para regular el comercio de armas y munición, que mueve 85.000 millones de dólares al año. Ayudará a poner bajo control el comercio de armas y a proteger a millones de personas que viven cada día bajo la amenaza de la violencia armada y el riesgo de violación, agresión, desplazamiento o muerte.

Cada minuto, una persona muere como resultado de la violencia armada y millones ven sus vidas y sus medios de subsistencia destruidos. Para Oxfam y nuestras organizaciones socias de todo el mundo, los conflictos y la violencia armada –estrechamente vinculados con la pobreza– son la razón por la que hemos trabajado tan duro para que haya controles internacionales sobre el comercio de armas. Por ejemplo, hemos estimado que tan solo en África se pierden 19.000 millones de dólares al año como resultado de la violencia armada. Los variopintos sistemas de control de armas que existen en todo el mundo han hecho que sea tremendamente fácil que estas caigan en manos equivocadas, alimentando los conflictos y exacerbando la pobreza.

Desde que lanzamos la campaña junto a organizaciones aliadas hace diez años, Oxfam ha asumido un rol de liderazgo en la coalición Armas bajo Control. En aquel momento, la idea de un Tratado sobre el Comercio de Armas, concebida por varios premios Nobel y ONG, tan solo fue respaldada por tres países. Otros muchos nos dijeron que

la idea era demasiado idealista y que nunca se haría realidad.

En 2006 convencimos a la ONU para que comenzara a trabajar en el tratado. Desde entonces, hemos conducido tanques por Londres, montado en camellos en Mali y remado en barcos-dragón en Camboya para concienciar a la gente. Hemos realizado talleres y seminarios en 100 países para profundizar en el tema y explorar nuevas ideas. Hemos concedido entrevistas y escrito artículos para los medios de comunicación. Hemos analizado documentación, sugerido una redacción del tratado y presionado las 24 horas del día a los Gobiernos para que se convirtiese en una realidad.

El tratado incluye armas y munición convencional: todo, desde un caza de combate o un buque de guerra hasta pistolas y balas. Exige que los Gobiernos autoricen o denieguen cualquier transferencia de armas que entre o salga de su territorio conforme a unos criterios entre los que se encuentran el derecho internacional humanitario y los derechos humanos, así como otros factores como el

riesgo de violencia de género, crimen organizado, corrupción o terrorismo.

“La poderosa labor de campaña de los ciudadanos y ciudadanas de a pie ha enviado un mensaje claro a los traficantes de armas sin escrúpulos, a los dictadores y a quienes violan los derechos humanos: tus días de impune acceso a armas y munición han terminado”, afirmó Anna Macdonald, responsable de la campaña *Armas bajo control* en Oxfam. “El mundo está vigilando y te pedirá cuentas. Este tratado convierte ahora a los Gobiernos en responsables de cualquier transferencia de armas que entre o salga de su territorio y exige que la decisión esté basada en los derechos humanos y el derecho humanitario, y no en los beneficios”.

El tratado se convertirá en ley internacional 90 días después de que 50 países lo hayan ratificado. La siguiente tarea de la coalición Armas bajo Control es hacer que esto suceda para finales de 2014 y, entonces, asegurarse de que los Gobiernos cumplen sus promesas e implementan el tratado de forma eficaz, para que realmente salve vidas.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Con el creciente impacto humanitario de la crisis de Siria y la amenaza de que se convierta en un conflicto regional todavía mayor, desde Oxfam hemos movilizado recursos adicionales para incrementar nuestro trabajo tanto en Siria como con las personas refugiadas y las comunidades de acogida en los países vecinos. Haremos campaña exigiendo ayuda suficiente para todas las personas afectadas y una solución política al conflicto.

Las tendencias globales muestran que el porcentaje de personas pobres que viven en zonas frágiles y violentas en todo el mundo crecerá a más del 40%. El creciente número de desastres relacionados con el clima puede que se convierta en la principal preocupación humanitaria en el siglo XXI. Las crisis alimentarias continuarán, afectando a unos 870 millones de personas que padecerán hambre. A pesar de la austeridad, desde Oxfam seguiremos aumentando la capacidad de nuestras organizaciones socias y de nuestros propios equipos, especialmente en los

países y regiones con alto riesgo de crisis. Y responderemos al creciente número de crisis humanitarias.

En 2013-2014, trabajaremos para vincular de forma más eficaz nuestra acción humanitaria con nuestro trabajo de desarrollo. Nuestro objetivo es garantizar que las comunidades sean más resilientes ante crisis potenciales y que nuestras organizaciones socias y nuestros equipos estén mejor preparados para responder a estas.

Hemos lanzado una nueva campaña panafricana para apoyar la seguridad y la paz a largo plazo, la justicia de género y los medios de vida sostenibles en los países afectados por conflictos. Esta guiará nuestro trabajo en los próximos años. Los equipos de Oxfam están alzando la voz y apoyando las ideas de países desgarrados por años de violencia como la República Democrática del Congo, Somalia o Sudán del Sur. También estamos realizando encuestas sobre investigación y protección y desarrollando la capacidad de nuestras organizaciones socias en los países

para ejercer presión y lograr una mejor gobernanza, transparencia y rendición de cuentas y para que el sector de la seguridad sea reformado.

A lo largo de 2015, a través de nuestra campaña *Derechos en situaciones de crisis* contribuiremos a garantizar que los hombres, mujeres, niños y niñas que se encuentran en mayor riesgo tengan la protección y la ayuda inmediata que precisan y que se abordan las causas de su vulnerabilidad. También contribuiremos a reforzar la capacidad nacional de respuesta ante emergencias y trabajaremos para garantizar que las personas en situación de mayor riesgo puedan ejercer su derecho a satisfacer sus necesidades de agua potable, saneamiento y alimentación –así como otras necesidades básicas–, vivir libres de violencia y coacción y asumir el control de sus vidas con dignidad. Una mayor justicia de género y el respeto de los derechos de las mujeres en los países afectados por las crisis estarán en el centro de toda nuestra labor de campaña.



[NG04]

JUSTICIA DE GÉNERO

Oxfam comparte una visión de un mundo justo y seguro en el que las mujeres y las niñas puedan decidir sobre todos los aspectos de sus vidas y vivan libres de violencia.

Desde Oxfam trabajaremos para garantizar el empoderamiento de más mujeres en situación de pobreza y exclusión para que puedan reclamar y defender sus derechos, así como para que la violencia de género sea mucho menos generalizada y aceptada en la sociedad. Lograr justicia de género significa lograr una total igualdad entre mujeres y hombres, en todos los ámbitos de la vida.

En todo el mundo, mujeres y niñas están expuestas a distintas formas de violencia y carecen de una voz propia. Con demasiada frecuencia, su trabajo es ignorado o menospreciado. La contribución que las mujeres hacen a la producción de alimentos no es equiparable a su acceso y control sobre recursos tan vitales como la tierra o el agua. En muchos países la protección jurídica no es

igualitaria entre hombres y mujeres, y estas carecen de oportunidades para representarse a sí mismas o participar en los procesos de toma de decisiones que afectan a sus vidas, sus hogares, sus comunidades, su país o el mundo entero. Las organizaciones, movimientos y personas defensoras de los derechos de las mujeres siguen sufriendo amenazas o encontrando impedimentos a la hora de desarrollar su importante labor.

Desde Oxfam aspiramos a contribuir con nuestro trabajo a conseguir justicia de género a través de estrategias, programas, campañas e iniciativas de incidencia política, siempre situando los derechos de las mujeres en el centro de todo lo que hacemos.

Para ello, contamos con un ambicioso plan estratégico que establece una serie de objetivos que guiarán nuestro trabajo en materia de justicia de género hasta el año 2019. En el marco de este plan, desde Oxfam nos comprometemos a reforzar nuestro aprendizaje para comprender qué funciona mejor a la

hora de acabar con la violencia de género y empoderar a las mujeres. En última instancia, nuestro objetivo es asegurarnos de reflejar e incorporar este aprendizaje en toda nuestra labor de campaña, desarrollo y respuesta humanitaria. Así, queremos ofrecer un mejor apoyo y contribuir al trabajo de organizaciones socias y aliadas, movimientos y activistas, entre ellas las organizaciones de defensa de los derechos de todas las personas y de las mujeres en particular.

Desde Oxfam aspiramos a colaborar con las redes y movimientos de mujeres y a hacerlos partícipes de nuestro trabajo a fin de mejorar su sostenibilidad; este es un aspecto clave de nuestra labor conjunta. Nuestro objetivo es aprender y contribuir al trabajo de estas organizaciones que consideramos agentes de cambio claves para lograr justicia de género. A través de nuestro trabajo conjunto, conseguiremos un mundo justo en el que mujeres, hombres, niñas y niños puedan reclamar y ejercer sus derechos por igual.

GUÍA DE OXFAM PARA ACABAR CON LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

¿Por qué se produce la violencia contra las mujeres? ¿Qué tiene que ver con el desarrollo? ¿Qué hace Oxfam para combatirla? ¿Qué significa trabajar desde un enfoque transformador?

La violencia contra las mujeres supone una violación de sus derechos; es un obstáculo que les impide formar parte de una ciudadanía activa y es, por tanto, una barrera fundamental para combatir la pobreza. *Erradiquemos la violencia contra las mujeres: Una guía para el personal de Oxfam* ofrece respuestas a estas preguntas con la finalidad de proporcionar al personal de Oxfam y a sus organizaciones socias un marco de referencia común para el desarrollo de programas y el aprendizaje sobre esta cuestión tan compleja.

APOYO A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN SIERRA LEONA

Cuando las mujeres asumen puestos incluidos en los procesos de toma de decisiones de sus comunidades, pueden convertirse en poderosos motores de cambio. Pueden enfrentarse a actitudes, conductas y valores opresivos y transformar la manera en la que se ejerce y percibe el poder.

En los distritos de Koinadugu y Kailahun, en Sierra Leona, el proyecto *Supporting women's political participation, voice and inclusive governance*, enfocado a promover la participación de las mujeres en la vida política y conseguir una gobernanza inclusiva, ha logrado justamente eso. El proyecto, financiado por Open Society Institute, ha contribuido a impulsar el liderazgo de mujeres electas para que puedan desempeñar su cargo de manera eficaz. Así, se ha conseguido mejorar la confianza de las mujeres e impulsar su participación en los procesos de toma de decisiones. El proyecto también ha posibilitado la



apertura de espacios para mujeres en situación de exclusión a través de los cuales pueden reclamar sus derechos e influir en los procesos de toma de decisiones. A partir de los sistemas de gobernanza existentes, se promovió una cultura más sensible e inclusiva. Las mujeres elegidas a nivel de distrito han lanzado diversas iniciativas que las autoridades tradicionales e institucionales han reconocido como fundamentales para el desarrollo de todo el distrito, y no solo para las mujeres o la defensa de sus derechos. Así ha quedado reflejado en las palabras del jefe de la comunidad Wara Wara Yagala de Koinadugu:

“Normalmente, las mujeres no solucionan únicamente sus propios problemas sino, también, los de otras personas, incluidos los de los hombres. Ven cosas que nosotros no vemos y proponen llevar las soluciones al Gobierno. Los hombres tienden a llevarse el dinero a sus propios bolsillos o utilizarlo solo en beneficio de su propia familia. Las mujeres piensan en el desarrollo: prestan atención a las instalaciones educativas o a servicios

que pueden beneficiar a todas las personas. Así que los hombres se han dado cuenta de que las mujeres juegan un papel muy importante que puede beneficiar a toda la comunidad. Antes salieron elegidos varios hombres pero no hicieron ningún cambio. Ahora que ha sido elegida una mujer, ya hemos visto algunos”.

El proyecto ha ayudado a las mujeres, normalmente excluidas de los procesos de gobernanza locales, y contribuido a mejorar su confianza y sus capacidades, tanto de forma individual como colectiva. Ahora recurren las unas a las otras en busca de apoyo y solidaridad. El proyecto ha demostrado que esto influye de forma positiva en su estilo de liderazgo, haciéndolo más inclusivo, participativo y orientado a la comunidad. Los procesos que promueven la inclusión de género no solo responden a la necesidad de promover la equidad de género y la justicia sino que pueden allanar el camino hacia otros cambios que tienen un impacto positivo y sostenible en las dinámicas de poder.



ALZAR SU VOZ

¿Cómo podemos cambiar las dinámicas de poder que excluyen a las mujeres de los procesos de toma de decisiones? ¿Cómo podemos sortear las barreras que impiden a las mujeres ejercer su derecho como iguales a liderar, proponer y exigir una rendición de cuentas transparente? El programa *Raising her voice* (Alzar su voz, en su traducción al español), llevado a cabo por una coalición en la que participan 17 equipos de país de Oxfam, 45 organizaciones socias y otros 450 miembros, busca una respuesta

práctica a estas preguntas. Como resultado, más de 700.000 mujeres de 17 países distintos se han beneficiado de esta iniciativa.

A través de este programa, y en colaboración con Aurat Foundation, en 30 distritos de Pakistán 1.500 mujeres activistas que viven y trabajan en sus comunidades se han organizado en varios grupos de 50 lideresas. El objetivo de estos grupos es promover el activismo en las comunidades; defender y promover los derechos de las mujeres; representar a aquellas en situación de exclusión; y lograr que las

voces de las mujeres como colectivo sean escuchadas a nivel local, de distrito y –con el apoyo de Aurat Foundation– a nivel provincial y nacional.

Gracias a este programa se han conseguido éxitos extraordinarios: en Attock, los crímenes de honor han sido prohibidos por el *panchayat* (una forma de autogobierno local tradicional); 116.000 mujeres han podido obtener documentos de identidad nacionales que les permiten viajar, votar y acceder a créditos; y existen evidencias que indican que más mujeres han podido acceder a las estructuras de toma de decisiones. Así, los miembros del grupo Ninety Women's Leaders Group se presentaron a las elecciones de 2013 mientras un colectivo de mujeres hacía –a través del primer manifiesto nacional de mujeres– un llamamiento a los partidos políticos a realizar cambios e incluir una cuota de mujeres mínima del 50% entre sus representantes en las estructuras legislativas. Estos son solo algunos de los éxitos logrados.

Las experiencias y logros de estos grupos de lideresas, con su sólida labor de partenariado a nivel nacional y su activismo a nivel comunitario,

contienen valiosas lecciones para todas aquellas personas que trabajan en la promoción de la participación de las mujeres en el ámbito político y de su liderazgo en contextos complejos y volátiles. La evaluación ofrece ideas útiles sobre cómo Oxfam u otras organizaciones pueden aprender de este modelo de cambio.

PLANTAR LA SEMILLA DEL CAMBIO EN CUBA

Oxfam trabaja en Cuba junto a organizaciones locales desde 1993 prestando apoyo al desarrollo de una agricultura sostenible, proporcionando a las familias campesinas formación y recursos, fortaleciendo su resiliencia ante desastres naturales y garantizando igualdad de oportunidades para las mujeres. Los resultados han sido impresionantes: en numerosos casos, la producción de alimentos se ha duplicado y el número de mujeres miembros de cooperativas ha aumentado de forma sustancial. Gloria, de 40 años, vive con su marido y sus dos hijas en las afueras de Jiguaní, un pequeño pueblo en la zona montañosa de la provincia de Granma, en el sureste de Cuba. Gloria pudo ampliar su gallinero gracias al



alambre que Oxfam le proporcionó a través de su programa *Engendering Change*, una iniciativa multianual cofinanciada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional y otros donantes privados. El objetivo de este programa es desarrollar la capacidad de las organizaciones socias locales para promover los derechos de las mujeres. El programa, que se inició en el año 2009, ha ayudado a las organizaciones socias de Oxfam en Cuba a combatir la violencia contra las mujeres e impulsar su participación en cooperativas agrícolas, así como a mejorar su acceso a recursos muy necesarios.

“Comencé a participar en el proyecto hace un año y medio”, dice Gloria. “Con el alambre que me proporcionaron dividí y agrandé el corral de forma que ahora puedo criar más pollos y producir más huevos. Me ayuda a alimentar a mi familia y equilibra nuestra dieta gracias a las proteínas que la carne y los huevos nos aportan. Vendo los huevos sobrantes a la cooperativa para obtener ingresos pero también se los doy a familias vecinas. Así se beneficia toda la comunidad y no solo mi familia y yo”.

Otras mujeres de la comunidad ven a Gloria como una líder. Oxfam trabaja con cooperativas locales y organizaciones socias como la Asociación Nacional de

Agricultores Pequeños (ANAP) para ayudar a mujeres como Gloria a ser productoras más fuertes y desarrollar sus propias fuentes de ingresos sostenibles.

Otro objetivo del programa *Engendering Change* es cambiar las actitudes y conductas a través de talleres educativos sobre temas como la violencia de género o la distribución de las labores en la casa y en el campo con la finalidad de fomentar la equidad de género.

“Siempre hemos compartido el trabajo pero ahora lo hacemos mucho más gracias a los talleres de la cooperativa”, dice Alberto, el marido de Gloria.

“Hemos tenido reuniones en las que hemos participado varias familias para hablar y debatir sobre nuestras experiencias y actitudes.

Esto ha contribuido a unir a la comunidad. Para tener éxito, hay que actuar con ecuanimidad, trabajar juntos y cooperar”.

Gloria tiene muchas esperanzas puestas en el futuro. Ella y su marido acaban de instalar un sistema de riego que precisaban y plantado bananas, frijoles, cebollas y otras verduras de hoja verde. Los ingresos extra que consigan servirán para mejorar y ampliar su granja.

EVALUAR Y APRENDER: HACIA UNA ORGANIZACIÓN SÓLIDA Y JUSTA EN IGUALDAD DE GÉNERO [NG03]

A mitad del desarrollo del programa *Engendering Change* –un momento de gran importancia estratégica–, Oxfam identificó la necesidad de llevar a cabo un ejercicio de reflexión dinámico para compilar todos los resultados y el aprendizaje estratégico que el programa había generado.

Para satisfacer esta necesidad, Oxfam llevó a cabo una evaluación intermedia con el objetivo de lograr una mejor comprensión del desarrollo de las capacidades organizativas para la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de la equidad de género, y de cómo el programa buscaba impulsar la justicia de género.

La evaluación incluyó tres talleres que se llevaron a cabo en América, en África del Sur y en África del Este y Cuerno de África, y en los que participaron aproximadamente 30 organizaciones socias. Uno de los resultados más prácticos fue la elaboración de una lista de las diez principales características que debe tener una organización justa y eficaz desde el punto de vista de la perspectiva de género.

LAS MUJERES RECLAMAN SUS DERECHOS A LA TIERRA [NG01, NG06]

En mayo, Oxfam participó en el taller *Improving Access to Land and Strengthening Land Rights of Women in Africa*, organizado por la African Union Land Policy Initiative en colaboración con la East African Community, sobre cómo reforzar los derechos de las mujeres a la tierra y mejorar su acceso a ella en África.

El objetivo del taller era convencer a la Unión Africana (UA) y a sus Estados miembros para que adoptasen medidas más concretas para impulsar los derechos de las mujeres sobre la tierra y la propiedad. Esto permitiría a organizaciones como Oxfam –y a las propias mujeres– utilizar estas medidas como argumento para reclamar mayores derechos, pudiendo, así, cambiar el discurso sobre los derechos de las mujeres. En el taller se hizo referencia a un proyecto sobre los derechos de las mujeres sobre la tierra y la propiedad que Oxfam llevó a cabo en Tanzania, Uganda y Kenia, así como a otras investigaciones realizadas por la organización. Además, el debate se



vio enriquecido con la participación de mujeres procedentes de toda África que asistieron para compartir sus experiencias sobre cuestiones relacionadas con la tierra. Asimismo, presentamos junto a Action Aid y la Huairou Commission una solicitud de fondos conjunta para la creación de una plataforma de organizaciones de la sociedad civil para continuar trabajando con la UA en cuestiones relacionadas con los derechos de las mujeres a la tierra.

Las “heroínas de la alimentación” – las ganadoras de una competición nacional televisada cuyo objetivo es sensibilizar acerca de los increíbles logros de estas productoras agrícolas– se han convertido en enérgicas lideresas locales y embajadoras internacionales de todas las mujeres productoras de alimentos gracias, en parte, a estos premios que han llevado su mensaje hasta nuevas audiencias. Estas heroínas se han reunido con legisladores de cinco estados,

demandando un mayor apoyo para las mujeres agricultoras y defendiendo un sistema de ayudas a la alimentación más eficaz que respalde la labor de las familias campesinas africanas y promueva un futuro más sostenible.

A través de este trabajo, las mujeres – en especial, las campesinas– expresan sus ideas y debaten sobre los derechos sobre la tierra y la propiedad con quienes participan en los procesos de toma de decisiones locales e internacionales. Esta participación, posible gracias al apoyo del programa de justicia de género de Oxfam, ha dado lugar a resultados reales: varios casos de disputas sobre la tierra han sido resueltos a nivel municipal.

AZERBAIYÁN: MENOS VIOLENCIA, MÁS PARTICIPACIÓN

Oxfam ha lanzado en Azerbaiyán un nuevo proyecto dirigido a promover, tanto entre hombres como mujeres, una cultura de tolerancia cero ante la violencia doméstica.

Como en la mayoría de los países, en Azerbaiyán las mujeres son frecuentemente víctimas de la violencia, que aún se considera un “tema privado” que a menudo se oculta o, incluso, se justifica. Teniendo en cuenta esta situación, Oxfam lanzó el proyecto *Less Violence, More Participation* (*Menos violencia, más participación*, en su traducción al español), una iniciativa piloto dirigida a crear una cultura de tolerancia cero ante la violencia doméstica. El proyecto se llevó a cabo entre diciembre de 2012 y marzo de 2013 en cuatro comunidades objetivo en los distritos de Barda, Aghdam y Tartar.

Al principio, en cada comunidad se llevaron a cabo debates en grupos formados íntegramente por hombres o mujeres con el objetivo de evaluar hasta qué punto los miembros de la comunidad consideraban la violencia doméstica un crimen o un factor negativo en la vida diaria de las mujeres, tanto dentro como fuera de sus hogares. Los resultados revelaron que las mujeres de las comunidades objetivo eran víctimas, más que de violencia física, de la

opresión económica y psicológica derivadas del control que los hombres ejercen sobre sus ingresos o sus decisiones en relación con el trabajo o la educación, o de la infravaloración de sus capacidades o conocimientos. También revelaron que tanto hombres como mujeres aún no reconocen ampliamente la participación activa de las mujeres en los mercados y no valoran los ingresos que estas generan. La percepción general es que el papel de las mujeres debe limitarse al de amas de casa, madres y trabajadoras en el ámbito familiar no remuneradas.

La segunda actividad desarrollada en el marco del proyecto fue la organización de un teatro-foro en el que las personas representaban papeles basados en estereotipos y en normas sociales, conductas y roles tradicionalmente aceptados. Esto permitió a los miembros de la comunidad observar sobre el escenario actitudes y comportamientos discriminatorios para con las mujeres. Este teatro proporcionó un espacio en el que hombres y mujeres pudieron expresar sus opiniones y debatir públicamente sobre la equidad de género, un tema de debate poco común en las zonas rurales.

También se llevaron a cabo sesiones formativas en las cuatro comunidades en torno a la participación de las mujeres en los ámbitos económico y social con el objetivo de sensibilizar a cerca de los beneficios de la equidad de género y de una participación activa de las mujeres en la vida de la comunidad.

Además, un minibús cubierto de imágenes y consignas en contra de la violencia y a favor de la equidad viajó por las diferentes comunidades objetivo. Tres personas voluntarias distribuyeron folletos sobre la equidad de género y la violencia contra las mujeres, además de camisetas a favor de la igualdad.

LOS HOMBRES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CAMBIAR ACTITUDES

En junio de 2012, Oxfam lanzó una campaña titulada *Men – Rise to Stop Violence Against Women* (*Hombres: alzaos contra la violencia de género*, en su traducción al español) en colaboración con el Panos Institute of Southern Africa (PSAf). El objetivo de la campaña era abordar el aumento de la violencia contra las mujeres en Zambia.

En el marco de la campaña, figuras masculinas de relevancia de distintas comunidades participaron en debates en la televisión o la radio nacional para discutir sobre el matrimonio a una edad temprana, las dotes, el consumo de alcohol, los ataques sexuales, las agresiones y el papel de los hombres como padres, protectores y proveedores familiares.

Para garantizar que los medios de comunicación tuvieran un papel activo en esta campaña, Oxfam celebró una sesión informativa para periodistas y editores en septiembre de 2012 en Lusaka. A través de la sesión se mostró a los periodistas una nueva forma, más específica, de informar acerca de la violencia contra las mujeres, tomando a los hombres como agentes de cambio y centrada en un cambio positivo de sus actitudes.

Durante la sesión, la directora ejecutiva de PSAf retó a los medios de comunicación a hacer un llamamiento a los hombres a actuar cuando escribiesen y produjesen sus historias. “No podemos pasar por alto el importante papel que los medios pueden jugar en esta campaña”, afirmó Lilian. “Es importante que cuando

vuelvan a las salas de prensa, no solo informen sobre casos de violencia sino que profundicen y llamen a los hombres a acabar con ella”.

MIRANDO HACIA ADELANTE

La discriminación y las injusticias que padecen las mujeres y las niñas son a la vez causa y consecuencia de la desigualdad que genera la pobreza. Durante el próximo año, desde Oxfam partiremos de los importantes avances logrados para garantizar que se defienden y promocionan los derechos de las mujeres. Esto requiere un cambio a muchos niveles: en la legislación y las políticas, en el acceso a recursos, en los valores y las normas culturales y en las creencias y actitudes individuales sobre las relaciones de poder.

En nuestro nuevo plan estratégico establecemos objetivos clave que guiarán todo nuestro trabajo en justicia de género hasta el año 2019. Trabajaremos con organizaciones socias y aliadas para garantizar que más mujeres en situación de pobreza y exclusión ocupen puestos de poder e influencia claves en comunidades y organizaciones. A través de nuestra labor conjunta lograremos que más

mujeres tengan garantizado un mayor acceso, posesión y control sobre recursos productivos. Las mujeres se beneficiarán de un cambio positivo en actitudes y creencias, así como de mejores legislaciones, normas y estándares que salvaguarden los derechos de las mujeres, entre

defensa de los derechos y del liderazgo de las mujeres, así como en la lucha contra la violencia de género.

Nuestra labor política y programática continuará evolucionando para reflejar las dificultades y las nuevas tendencias; seguiremos aprendiendo

"DAREMOS NUESTRO APOYO A LAS MUJERES PARA QUE DESARROLLEN SU PROPIA VISIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMBIO"

ellos el derecho a que sus voces sean escuchadas y a vivir libres de violencia. También trabajaremos para mejorar el acceso de las mujeres a servicios básicos, entre ellos aquellos relacionados con la violencia de género y sus derechos sexuales y reproductivos, y para garantizar que estos sean provistos de tal forma que contribuyan a impulsar el empoderamiento de las mujeres. Finalmente, nos esforzaremos por conseguir que más mujeres y hombres, Gobiernos y organizaciones de la sociedad civil y del sector privado participen de forma activa en la

y progresando a partir de las lecciones aprendidas sobre cuál es la mejor forma de defender los derechos de las mujeres. Cada vez existen más evidencias que avalan la idea de que si se empodera a las mujeres para que estas emprendan acciones, sus derechos se hacen efectivos y sostenidos. Durante los próximos años, desde Oxfam seguiremos centrándonos en dar apoyo a las mujeres para que desarrollen su propia visión y estrategia de cambio. Colaboraremos con organizaciones y movimientos de defensa de los derechos de las mujeres y situaremos la equidad de género en el centro de la agenda del desarrollo.



[GRI 2.7, 4.14, 4.15, 4.16, NG01]

ESCUCHAR A TODAS LAS PARTES

El objetivo de nuestra labor humanitaria, de desarrollo y de campaña es ayudar a las personas que viven en la pobreza a conocer y reclamar sus derechos, y demandar a quienes ostentan el poder que rindan cuentas. Para exigir a otros que sean responsables y transparentes, desde Oxfam también debemos serlo.

Primeramente, Oxfam rinde cuentas ante las personas que viven en la pobreza, pero también lo hace ante todas las partes interesadas, tratando siempre de equilibrar las necesidades de todas ellas: organizaciones socias y aliadas, voluntariado, donantes, colaboradores, coaliciones, alianzas,

proveedores, Gobiernos, sector privado, instituciones académicas y el público en general. En Oxfam creemos que tanto la implicación como las opiniones de nuestros grupos de interés pueden enriquecer nuestro trabajo y fortalecer nuestros esfuerzos para lograr un mayor impacto y eficiencia.

CONSULTAR A TODAS LAS PARTES

Para el desarrollo de nuestro recientemente aprobado Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019, llevamos a cabo una consulta externa con nuestro personal, con una selección de nuestras organizaciones aliadas, con especialistas del sector y con otros actores del ámbito del desarrollo de todo el mundo sobre las principales áreas en las que Oxfam se debe centrar durante el periodo cubierto por el plan. Era de suma importancia que la estrategia que desarrollásemos y el papel que describiésemos para Oxfam fuesen tanto de utilidad para otros actores como factibles. Este proceso de consulta externa se desarrolló a diversos niveles, centrándose en nuestra percepción y análisis del contexto, el papel que desempeñamos y las áreas de acción propuestas para los próximos seis años.

Por otro lado, nuestros equipos de país también han desarrollado, en consulta con organizaciones socias y otros actores locales, un análisis y estrategia en cada uno de los países en los que Oxfam trabaja. Esto ha proporcionado una base y un análisis “desde abajo” para nuestro planteamiento global. Las ideas propuestas en torno a nuestro papel y las áreas de trabajo para los próximos seis años son, en gran medida, resultado de un ejercicio de reflexión colectivo a nivel de país.

La información extraída de las consultas y los análisis por país contribuyeron al desarrollo del nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019.

REFORZAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN OXFAM

Uno de los objetivos del nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 es reforzar nuestras metodologías y herramientas para mejorar los



procesos de rendición de cuentas y aprendizaje, entre ellos la gestión de reclamaciones, las políticas de apertura de información, las comunicaciones, las cuestiones de carácter social y medioambiental, y la rendición de cuentas mutua dentro de la propia confederación. Trabajaremos en colaboración con actores innovadores de este ámbito para recopilar evidencias y llevar a cabo

proyectos piloto con comunidades con el objetivo de demostrar que reforzar la rendición de cuentas nos permite lograr un mayor impacto.

COMUNIDADES LOCALES

Creemos que siendo más responsables y transparentes ante las comunidades podremos elaborar programas de mayor calidad y con un impacto más duradero. Nuestros estándares de programa

promueven la participación de las personas y de las comunidades en la identificación, planificación y ejecución de los programas, garantizando, así, que las decisiones sobre el uso de los recursos se ajusten a las prioridades de quienes viven en la pobreza. Asimismo, exigimos la puesta en práctica de procedimientos claros que faciliten la incorporación a nuestro trabajo de los puntos de vista y las opiniones de las mujeres y otros grupos excluidos a causa de factores como la edad, la etnia o el VIH. Para ello, las comunidades, las organizaciones socias y Oxfam seleccionan a aquellas personas que mejor representan a toda la comunidad, incluidas las mujeres. Nos esforzamos por involucrar a los representantes de las comunidades antes de acceder a las mismas y a lo largo de toda la vida del programa. Al inicio de los programas, Oxfam o las organizaciones socias establecen relación con aquellas personas que con mayor probabilidad vayan a verse afectadas por nuestra labor. Siempre que sea posible, los programas y

los posibles riesgos se analizan en colaboración con las organizaciones socias y las comunidades a las que el programa va dirigido.

A la hora de analizar el impacto de un programa en concreto, trabajamos con las organizaciones socias y, siempre que resulte posible, con las comunidades locales para recabar datos e información sobre los progresos realizados con respecto a los objetivos fijados y conocer la opinión de los beneficiarios directos de nuestro programa. Prestamos especial atención a consecuencias no previstas de nuestros programas. Esta información nos permitirá determinar si debemos modificar o interrumpir un programa, y servirá de base para nuestra estrategia de salida, generalmente diseñada durante la fase de planificación [S01].

MEJORAR NUESTROS PROGRAMAS JUNTOS [NG03]

Los estándares de programa de Oxfam son un marco de referencia obligatorio para nuestro trabajo basado en derechos. Establecen cómo debemos desarrollar nuestra labor y cuáles deben ser los resultados. Pero ¿cómo podemos demostrar la adherencia a nuestros estándares y, lo que es más importante, la mejora gradual de nuestras prácticas?

Para ello, hemos desarrollado un proceso de aprendizaje en el que participan todos nuestros equipos de país. El primer paso consiste en una autoevaluación de nuestras prácticas actuales de acuerdo con nuestros estándares. Esto es lo que consideramos la línea de base para analizar nuestra adherencia a los estándares de programa de Oxfam. Esta autoevaluación no solo nos ayuda a evaluar nuestras prácticas sino que, también, nos brinda la oportunidad de debatir y reflexionar para garantizar una comprensión común de cómo debemos

desarrollar y poner en práctica nuestros programas, y de identificar aquellas áreas en las que podemos mejorar. Así, nos permite reflexionar sobre cuestiones como: ¿Qué significa para nosotros que los programas sean de calidad? ¿Cuáles son las diferentes prácticas y los puntos de vista de los afiliados involucrados? ¿Qué opinan nuestras organizaciones socias sobre la calidad de nuestros programas? ¿En qué aspectos somos buenos y en cuáles podemos mejorar? ¿Qué tipo de apoyo necesitamos?

Entre abril de 2012 y julio de 2013, elaboramos las líneas de base para más del 70% de nuestros programas de país. Estas evaluaciones se realizaron en 12-48 horas, dependiendo del tamaño y la complejidad de cada programa. En ellas participaron más de 800 miembros del personal y en un tercio de las mismas participaron, también, organizaciones socias. Por diversos motivos, no siempre es posible o adecuado implicar a las organizaciones socias en este tipo de ejercicios.

En base a esta evaluación, los equipos de programa pueden desarrollar un plan de acción detallado para mejorar las prácticas en las áreas prioritarias. Los planes de acción se repasan y revisan de forma anual. Los resultados no se utilizan únicamente a nivel de país sino que también sirven de base para el diseño y mejora de las estructuras de apoyo a la calidad de los programas regionales y globales.

“La evaluación nos brindó la oportunidad de reflexionar y examinar el programa en su conjunto, desde una perspectiva más general. Los miembros del personal hablan sobre el programa frecuentemente pero, a menudo, solo se evalúan algunos componentes o a las organizaciones socias y no el programa en su totalidad. Por tanto, esta fue la primera vez en la que el personal de Oxfam fue puesto ‘bajo el microscopio’”, miembro del equipo en África del Sur.

ORGANIZACIONES SOCIALES LOCALES [NG06]

La colaboración con nuestras organizaciones socias es el reflejo de cómo Oxfam entiende el mundo y nuestro papel a la hora de impulsar el cambio. Nuestros principios de asociación tienen el objetivo de garantizar que nuestra relación con las organizaciones socias se base en el desarrollo mutuo y en incrementar nuestro impacto. A la hora de seleccionarlas, tratamos de identificar objetivos comunes y de asegurarnos de que la combinación de nuestros esfuerzos nos ayude a promover el cambio. Oxfam tiene el privilegio de poder trabajar con miles de organizaciones de la sociedad civil; organizaciones que consideramos que tienen un papel crucial a la hora de ayudar a las personas que viven en la pobreza y la exclusión a encontrar soluciones duraderas, ideadas a

nivel local, y a amplificar sus voces para lograr un desarrollo justo tanto a nivel nacional como mundial. Oxfam considera que nuestra colaboración con organizaciones socias nos empodera mutuamente. Somos conscientes de los desequilibrios de poder y por ello nos centramos en el crecimiento mutuo, en el desarrollo organizacional y en el fortalecimiento de las instituciones pero, sobre todo, en lograr un mayor impacto. Creemos que los programas ejecutados en colaboración con otras organizaciones nos permiten ampliar los conocimientos, habilidades y experiencias colectivos, así como nuestro alcance, ante una cuestión o un reto concreto. En especial, colaboramos con organizaciones locales para desarrollar nuestras estrategias de país, recabar datos (desglosados por sexo) para evaluar nuestros programas, y realizar investigaciones (también desde la perspectiva del género) para analizar el impacto de nuestra labor. Nuestras directrices para el desarrollo de campañas en países del Sur global garantizan que prestamos apoyo a nuestras organizaciones socias

y aliadas en su labor de incidencia política y campaña dado que cuentan con la legitimidad necesaria en sus países y porque creemos que así lograremos el máximo impacto a la hora de conseguir un cambio sostenible y a largo plazo. Nuestras organizaciones socias participan en la evaluación de nuestras respuestas humanitarias a través de evaluaciones en tiempo real (RTE, por sus siglas en inglés) que tienen lugar entre seis y diez semanas tras el inicio de una respuesta. Las RTE incrementan las oportunidades de introducir medidas correctivas de forma temprana en el diseño del programa y fomentan la rendición de cuentas ante la población afectada y otras partes implicadas. Cuando las organizaciones socias no participan directamente en los equipos RTE, estas son consultadas y sus opiniones son tenidas en cuenta en la elaboración de los informes y recomendaciones. A menos que existan restricciones por motivos de seguridad, las RTE incluyen también debates con miembros de las comunidades beneficiarias para conocer su opinión sobre su participación en el diseño y puesta en marcha de las actividades y evaluar el impacto inicial del programa.

ACTIVISTAS Y COLABORADORES

Nuestros colaboradores y colaboradoras son el alma de nuestro trabajo. Brindan su apoyo a nuestras campañas organizando eventos y participando en ellos, asistiendo a foros de debate, firmando peticiones y compromisos, y escribiendo cartas, mensajes y correos electrónicos a Gobiernos, miembros de los parlamentos o grandes empresas. Cada año realizamos una encuesta a través de nuestra página web www.oxfam.org que nos proporciona información sobre qué tipo de público atraemos y cuáles son sus necesidades informativas. Esta encuesta nos permite identificar distintas áreas de desarrollo. Cada afiliado registra su número de colaboradores y colaboradoras mientras que para las campañas internacionales, siempre que resulta posible, lo hacemos de forma centralizada.



MECANISMO DE INFORMACIÓN Y RECLAMACIÓN [NGO2]

Nuestros estándares de programa promueven como buena práctica el diseño de mecanismos de información y reclamación en colaboración con las partes interesadas y de acuerdo con las metodologías locales tradicionales. Estos sistemas facilitan la participación de los grupos más excluidos. Toda opinión es tomada en cuenta y, de ser necesario, se realiza un seguimiento del caso. Además, analizamos las tendencias y diseminamos las lecciones aprendidas a lo largo de toda la organización para llevar a cabo una mejora continua de la calidad y el uso de estos sistemas. Una de las formas mediante la cual recabamos opiniones es a través de las distintas páginas web de Oxfam. Nuestros afiliados cuentan con distintos sistemas de rendición de cuentas, seguimiento y evaluación. Por ejemplo, mientras dos afiliados utilizan

el sistema de encuesta promovido por la coalición de ONG internacionales Keystone, otros realizan encuestas a sus organizaciones socias en todo el mundo y, otros, realizan evaluaciones de eficacia anualmente.

En el nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 hemos incluido como objetivo común fortalecer la rendición de cuentas. Esto incluye el desarrollo de metodologías, herramientas, políticas y procesos comunes a toda la confederación para la rendición de cuentas y, también, la gestión de reclamaciones. Asimismo, los afiliados cuentan con mecanismos similares, accesibles desde sus respectivas páginas web.

Nuestro mecanismo para la gestión de reclamaciones está descrito en el documento *Oxfam International Board Accountability Policies*, disponible en nuestra página web (solo en inglés).

PARTES INTERESADAS DEL SECTOR [GRI 4.12, SO1]

Como miembro del International Civil Society Centre, Oxfam trabaja junto a otras ONG para desarrollar herramientas que permitan medir el impacto y la efectividad del trabajo de desarrollo. Asimismo, Oxfam presidía hasta hace poco el Patronato de la Carta de Responsabilidades de las ONG Internacionales, un código de conducta auto-regulatorio para las ONG internacionales. El anterior director ejecutivo de Oxfam Internacional, Jeremy Hobbs, continúa siendo el presidente como miembro independiente. En el marco de esta iniciativa, trabajamos junto a otros miembros con el fin de desarrollar un entendimiento común sobre cuestiones de transparencia y rendición de cuentas, y animar a otras ONG internacionales a unirse a este proceso.

En el ámbito humanitario, Oxfam es miembro del Steering Committee for Humanitarian Response - SCHR (Comité Directivo para la Respuesta Humanitaria, en su traducción al español), cuya labor consiste en

fomentar la colaboración entre las distintas organizaciones humanitarias, y de la Humanitarian Accountability Partnership - HAP (Asociación Internacional para la Responsabilidad en el Ámbito Humanitario, en su traducción al español), una iniciativa para la creación de una certificación de garantía de calidad. Asimismo, Oxfam también es miembro del International Council of Voluntary Agencies, una red global de organizaciones no gubernamentales cuya misión es lograr que el sector humanitario sea más íntegro y eficaz trabajando de forma colectiva e independiente para influir en políticas y prácticas. Se trata de la mayor red de ONG humanitarias internacionales y está actualmente presidida por Oxfam.

Oxfam es, también, miembro del Proyecto Esfera, la principal iniciativa orientada a establecer normas en el sector humanitario. Además, la mayoría de nuestros afiliados son miembros de organismos similares tanto a nivel nacional como internacional que promueven la coordinación y el aprendizaje entre las organizaciones.

[GRI 2.8]

CAPTACIÓN DE FONDOS E INGRESOS

Durante 2012 y 2013, en un clima económico difícil en muchos países, los afiliados de Oxfam han trabajado más que nunca para captar fondos destinados a financiar nuestro trabajo para combatir la pobreza y la injusticia en el mundo. Cómo y dónde captar fondos se ha convertido en una cuestión prioritaria para Oxfam.

Durante 2012, miembros del personal de toda la confederación Oxfam han reflexionado conjuntamente sobre cómo recaudar más fondos a nivel mundial y de forma más estratégica y eficiente. Como resultado, se ha desarrollado un plan global de crecimiento de ingresos, presentado a los directores y directoras ejecutivos de Oxfam y al Patronato de Oxfam

Internacional durante su reunión de marzo de 2013. En dicha reunión se acordó el plan que ahora forma parte del nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019. Esta nueva dirección estratégica para la captación de ingresos permitirá a Oxfam: ampliar nuestras fuentes de ingresos con el objetivo de recaudar más fondos en regiones emergentes y, así, depender

menos de los países europeos; fomentar buenas prácticas en el ámbito de la captación de fondos públicos en los mercados de todos los afiliados; reforzar la captación de fondos institucionales en toda la confederación; y recaudar más fondos libres.

La labor transformadora de Oxfam solo es posible gracias a los millones de personas que colaboran con nosotros y forman parte de nuestro movimiento global. Nos hacen llegar su ayuda económica de diferentes formas: haciendo contribuciones mensuales, organizando y participando en eventos, comprando artículos de *Algo más que un regalo*, participando en Oxfam Trailwalker, comprando en las más de 1.200 tiendas de Oxfam en todo el mundo, o incluso incluyendo un donativo en su testamento.

Durante 2012 y 2013, nuestros fieles colaboradores y colaboradoras respondieron generosamente a nuestros llamamientos de emergencia, contribuyendo a salvar vidas en varios países, entre ellos, Siria, África

Occidental, Yemen y la República Democrática del Congo. Desde Oxfam agradecemos profundamente el apoyo generoso y constante de todos nuestros donantes. Su pasión y su compromiso son toda una fuente de inspiración.



MIKE

COLABORADOR DE VICTORIA (AUSTRALIA):

“Empecé a colaborar con Oxfam cuando estaba en la universidad y, 23 años más tarde, continué haciéndolo. Oxfam desarrolla su labor de forma inteligente, hábil y respetuosa con las personas con las que trabaja. Me gusta cómo Oxfam colabora con las comunidades, buscando soluciones prácticas a nivel local para obtener el resultado deseado”.

OXFAM TRAILWALKER

El Oxfam Trailwalker es el mítico desafío que la organización celebra cada año con el objetivo de recaudar fondos para financiar nuestra labor y en el que equipos de cuatro personas deben caminar (o correr) 100km en un plazo de tiempo limitado. Durante el recorrido, los participantes deben enfrentarse a un terreno difícil y luchar contra el cansancio, y muchos acaban con más de una ampolla. A pesar de ser un duro reto personal y en equipo, muchos participantes repiten cada año esta increíble hazaña, a menudo en distintos países. En 2012 y 2013 se celebraron 15 *trailwalker* en 11 países distintos, entre ellos, Irlanda, Hong Kong y Francia. En Australia, para satisfacer la demanda, se celebran tres competiciones distintas (en Brisbane, Sídney y

Melbourne), mientras que el *trailwalker* de Hong Kong, el más antiguo, celebró en 2012 su 31º aniversario. En este país este acontecimiento es tan popular que cada año se reciben muchas más solicitudes de las plazas que hay disponibles, por lo que las inscripciones se sortean.

El Oxfam Trailwalker es una auténtica prueba de resistencia y trabajo en equipo, y una gratificante forma de divertirse, hacer nuevas amistades y recaudar fondos para el trabajo de Oxfam. Miles de voluntarios y voluntarias, de miembros del personal de Oxfam, de patrocinadores y colaboradores participan en la organización de *trailwalker*, que cada año recauda millones de dólares para Oxfam.



DYLAN (EXTREMO IZQUIERDO)

MIEMBRO DE UN EQUIPO TRAILWALKER EN AUCKLAND

“Para mí, participar en el trailwalker me ha permitido crecer como persona y ganar experiencia. Ahora conozco un poco mejor el trabajo que Oxfam lleva a cabo y la enorme diferencia que marca en las vidas de las personas”.

ARRIBA A LA DERECHA: Un equipo de *trailwalker* camina al amanecer. Foto: © Karen Robinson | OXFAM

ARRIBA A LA IZQUIERDA: FOTO © Marathon Photos

ALGO MÁS QUE UN REGALO

Algo más que un regalo es un catálogo de productos alternativos de Oxfam que permite a personas de todo el mundo hacer regalos inspiradores y poco convencionales a sus familias y amigos. Los productos de *Algo más que un regalo* son ideales para todo tipo de ocasiones: Eid, Pascua, Diwali, Janucá... o para celebrar aniversarios, cumpleaños o bodas. A la gente le encanta este catálogo de regalos tan poco usuales y que tienen la capacidad de transformar la vida de personas que verdaderamente lo necesitan. Cuando regalas uno de los artículos de *Algo más que un regalo*, tus seres queridos reciben una tarjeta en la que se explica por qué se trata de un regalo

transformador y cómo se utilizará el donativo que Oxfam ha recibido. Por ejemplo, “regalar una cabra” puede ayudar a toda una familia a salir de la pobreza. ¿Cómo? Proporcionándoles leche para su alimentación o estiércol para abonar sus cosechas, o teniendo crías que luego podrán vender en el mercado a otras familias. *Algo más que un regalo* ha tenido un gran éxito en los medios de comunicación, ayudando a dar a conocer la labor de Oxfam. Por ejemplo, aparecimos en la portada de *The Wall Street Journal* gracias a la historia de Billy y Nicole Claire, una pareja a la que le encantó la idea de *Algo más que un regalo* e hizo su lista de boda a partir de la sección para bodas del catálogo de Oxfam América.



LAS TIENDAS OXFAM

Actualmente hay más de 1.200 tiendas Oxfam en nueve países, gestionadas casi íntegramente por voluntarios y voluntarias. La gente dona ropa, libros, discos, vestidos de novia y muchos más objetos para su venta en las tiendas, contribuyendo así a recaudar millones para financiar la labor de Oxfam. Además de los artículos donados, en las tiendas de Oxfam también se venden productos de comercio justo, desde alimentos y bebidas a objetos de artesanía. Las tiendas Oxfam son mucho más que un lugar en el que vender ropa de segunda

mano o productos de comercio justo. Son lugares en los que la gente se reúne para demostrar los valores que Oxfam defiende, tanto a través de una exposición fotográfica sobre nuestra labor, como de un concierto de un grupo local para recaudar fondos o de un evento para sensibilizar sobre una cuestión en concreto.

Un grupo de trabajo sobre las tiendas y el comercio internacional trabajará para impulsar buenas prácticas en todo Oxfam con el objetivo de aprovechar al máximo oportunidades conjuntas, compartir lecciones aprendidas y acordar estrategias comunes.



BILLY Y NICOLE

PAREJA DE RECIÉN CASADOS DE EE. UU.:

“Una pareja de amigos de Reino Unido pusieron su lista de boda en *Algo más que un regalo* de Oxfam. Nos gustó la idea y decidimos hacer lo mismo. Nos encantó recibir nuestros ‘regalos’ de boda a través de Oxfam y saber que, así, estábamos ayudando a otras personas”.

ARRIBA A LA DERECHA: Gran reapertura de la tienda de Oxfam en Broadway (Sidney) tras su reforma. Foto: © Michael Myers | OXFAM

ARRIBA A LA IZQUIERDA: FOTO © A J Purcell

CAPTACIÓN DE FONDOS INSTITUCIONALES

Oxfam recibe subvenciones y trabaja en colaboración con un gran número de instituciones como la Unión Europea o con distintas agencias de Naciones Unidas o de Gobiernos de distintos países. Estas subvenciones están generalmente ligadas a un proyecto, país o área de trabajo concreto. Oxfam solicita fondos institucionales a través de propuestas realizadas en línea con nuestro plan estratégico y elabora informes y proporciona información sobre su labor a los donantes. A través de una relación de partenariado estable con nuestros donantes institucionales, podemos mantener un diálogo estratégico y contribuir a influenciar la distribución de la ayuda internacional en favor de los intereses de las personas más pobres y vulnerables.

A través de la Estructura de Gestión Única (SMS, por sus siglas en inglés), Oxfam ha incrementado el número de solicitudes de fondos conjuntas y a gran escala que han sido aprobadas con éxito. Por ejemplo, en octubre de 2012, Oxfam recibió una subvención de la Unión Europea para tres años que ascendía a un total de 3,2 millones de euros. El objetivo de esta

subvención es la creación de una red multitemática de organizaciones de la sociedad civil de Brasil, México, India, Indonesia, Rusia, China y Sudáfrica con capacidad para participar en un debate con otros actores internacionales e influenciar el desarrollo de políticas globales centrándose, en particular, en cuestiones relacionadas con la desigualdad. Cuatro afiliados de Oxfam –Oxfam Hong Kong, Oxfam Gran Bretaña, Oxfam India y Oxfam México– gestionan esta compleja iniciativa en la que participan diversas redes de organizaciones de la sociedad civil de siete países distintos. El objetivo de Oxfam es llevar las voces de estas redes a los procesos de elaboración de políticas para, así, garantizar que los derechos y las necesidades de las personas pobres se sitúan en el centro de los debates globales sobre cuestiones clave como la educación, la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y los medios de vida. Por ejemplo, la red Brazilian Network for the Integration of Peoples ha establecido, junto a otras organizaciones de la sociedad civil, un diálogo con el Gobierno brasileño en torno a la política exterior de Brasil en relación al G20. Esta subvención facilitará el intercambio de experiencias entre las distintas redes para que ellas puedan demandar la replicación de políticas y prácticas de éxito entre países.



JANET

COLABORADORA DE WIGAN (REINO UNIDO):

Janet visitó Camboya para ser testigo de la enorme diferencia que las donaciones mensuales pueden suponer: “Recuerdo cuando empecé a colaborar con Oxfam. Me resultaba difícil creer que una contribución tan pequeña realmente tuviera el poder de cambiar las vidas de las personas. Ahora sé que lo tiene”.



RICKY

COLABORADOR DE HONG KONG:

“Colaboro con Oxfam desde el año 2010. He participado en muchos eventos, como el Oxfam Trailwalker o la venta de arroz que organiza Oxfam Hong Kong. Con nuestra ayuda, las personas pueden adquirir nuevos conocimientos y habilidades para mejorar sus vidas”.



CHRISTEL

MIEMBRO DEL EQUIPO DE TIENDAS DE OXFAM ALEMANIA:

“El conocido grupo de rock alemán The Boos Hoss visitó la tienda de Oxfam en Mainz para dar su apoyo a una de nuestras campañas. Tras firmar públicamente nuestra petición contra la especulación alimentaria, firmaron algunos autógrafos”.

ARRIBA, ESQUINA SUPERIOR DERECHA: Foto: © Simon Rawles | OXFAM | CENTRO: Foto: © OXFAM
ABAJO: Foto: © Jörg Obernolte | OXFAM

CAPTACIÓN ÉTICA DE FONDOS [PR6]

Oxfam tiene un firme compromiso con la captación ética de fondos. Por ello, nos hemos adherido a los principios para la captación ética de fondos de la Carta de Responsabilidades de las ONG Internacionales y todos los afiliados deben seguir la guía de Oxfam para trabajar con el sector privado [NGO 5] que establece los principios que deben regir las relaciones entre la organización y el sector privado, y obliga a llevar a cabo una investigación de carácter ético de todos nuestros potenciales donantes.

A nivel nacional, cada afiliado debe adherirse a los códigos y directrices de su país. Así, por ejemplo, Oxfam Gran Bretaña es miembro del UK Fundraising Standards Board, al que debe remitir cada año un informe. Cada afiliado es responsable de registrar y resolver las reclamaciones recibidas por el incumplimiento de los estándares para la captación de fondos y las prácticas de mercado. Actualmente, el secretariado no planea monitorizar o gestionar las posibles quejas o reclamaciones de forma centralizada puesto que considera que los afiliados pueden gestionarlas mejor de forma individual.

La confederación Oxfam ha suscrito diversos códigos y cartas nacionales e internacionales.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Desde Oxfam continuaremos explorando nuevas posibilidades para incrementar nuestros ingresos. Como parte de nuestro nuevo plan estratégico, hemos desarrollado una nueva estrategia de crecimiento interno que establece nuestra visión y prioridades para la captación de fondos que reforzaremos: expandiéndonos a nuevos mercados; buscando nuevas oportunidades de financiación institucional; y aplicando un nuevo enfoque para fomentar las buenas prácticas que nos permitan incrementar la captación de fondos para intervenciones humanitarias, de ingresos comerciales y de las aportaciones regulares.



JANIE

COLABORADORA BELGA:

“En mi opinión, Oxfam representa dignidad, igualdad y justicia. Cuando un colaborador de la organización se me acercó en la calle para explicarme qué hace Oxfam, enseguida me decidí a colaborar”.



JUDITH LINGEMAN (IZQUIERDA)

DE LA LOTERÍA POSTAL DE HOLANDA:

“Oxfam Novib promueve la autosuficiencia de las personas en los países en desarrollo y su empoderamiento. Los 2,5 millones de fieles participantes en la Lotería Postal de Holanda estamos muy orgullosos de colaborar con Oxfam Novib”.



INGRESOS DE LA CONFEDERACIÓN OXFAM [NG08]

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013

Cifras en millones de euros.

Las siguientes cifras muestran los ingresos totales de la confederación Oxfam (16* afiliados más el secretariado Oxfam Internacional). Se han excluido las transferencias entre afiliados. Esta información es indicativa y no muestra la actividad real de ningún afiliado. Para más información, puedes ponerte en contacto directamente con los afiliados.

Los estándares financieros de Oxfam establecen una serie de estándares mínimos que los afiliados deben respetar en ciertas áreas como, por ejemplo, el control interno. El cumplimiento de estos estándares mínimos se monitoriza a través de un sistema de revisión por pares. La próxima evaluación está prevista para 2015. Sin embargo, cada afiliado es responsable de establecer y mantener su propio sistema de asignación de recursos y decidir cómo se emplean los fondos [NG07].

*No se incluye a Oxfam Japón.

INGRESOS Y CONTRIBUCIONES CONSOLIDADOS SEGÚN EL TIPO DE FUENTE

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013

Ingresos según el tipo de fuente	Millones de euros (€)	%
Fondos institucionales	412,3	43,1%
Naciones Unidas e instituciones de Naciones Unidas	60,0	6,3%
UE e instituciones europeas	92,1	9,5%
Organismos multilaterales	2,4	0,3%
Instituciones gubernamentales de los países afiliados	203,4	21,3%
Otros Gobiernos	27,5	2,9%
ONG y otros	26,7	2,8%
Organizaciones asociadas	0,2	0,0%
Ingresos privados	339,5	35,5%
Eventos para la captación de fondos	19,1	2,0%
Acciones de petición económica	18,1	1,9%
Socios y donantes	150,4	15,7%
Donativos puntuales	36,9	3,9%
Herencias y legados	24,4	2,6%
Loterías	13,5	1,4%
Otros donativos de empresas, fondos y fundaciones	36,7	3,8%
Otros ingresos privados	40,4	4,2%
Intereses e ingresos financieros	10,8	1,1%
Ingresos comerciales*	178,3	18,7%
Otros ingresos	15,0	1,6%
Ingresos totales	955,9	100%

* Ingresos comerciales brutos. No se ha deducido ningún coste comercial.

SEIS MAYORES FUENTES DE INGRESOS Y CONTRIBUCIONES RESPECTIVAS

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013

	Millones de euros (€)
Instituciones gubernamentales de los países afiliados	203,4
Ingresos comerciales*	178,3
Socios y donantes (Ingresos privados)	150,4
UE e instituciones europeas (Ingresos institucionales)	92,1
Naciones Unidas e instituciones de Naciones Unidas (Ingresos institucionales)	60,0
Otros ingresos privados	40,4
Total	724,6

Ingresos comerciales netos*	Millones de euros (€)
Ingresos comerciales	178,3
Costes comerciales	147,3
Ingresos comerciales netos	31,0

Ingresos y gastos	Millones de euros (€)
Ingresos totales	956
Gastos totales	993
Resultado	-37

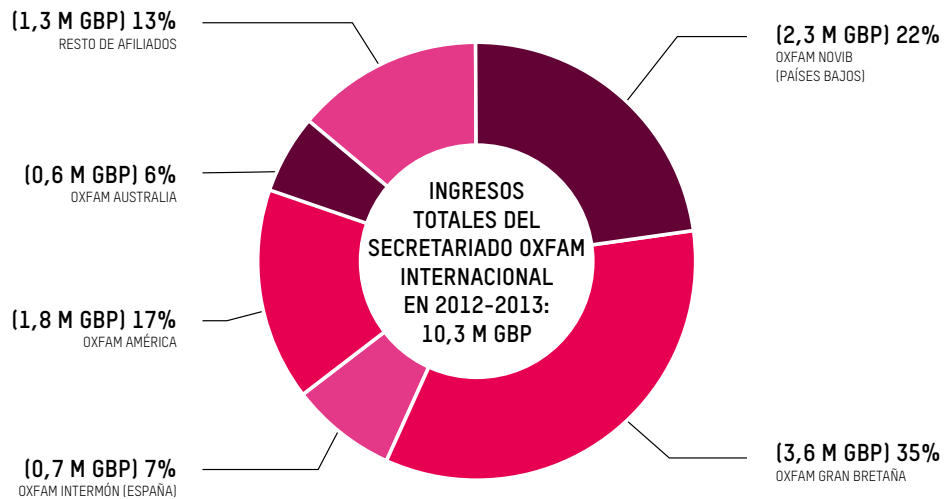
Balance	Millones de euros (€)
Total de activos	566
Total de pasivos	264
Activos netos	302

INGRESOS DEL SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL

El secretariado Oxfam Internacional se financia a través de las contribuciones de los afiliados Oxfam. Tales contribuciones dependen de los ingresos totales de cada afiliado, excluyendo la financiación entre los afiliados y las partidas no monetarias (como bienes en especie).

El secretariado Oxfam Internacional no mantiene relaciones directas con los donantes. Por tanto, son los afiliados que aportan fondos quienes deben garantizar que el origen de estos no infringe ninguna de las imposiciones establecidas por los donantes. Para facilitar esta tarea, contamos con un sistema de control presupuestario que requiere que los afiliados autoricen los planes de gastos.

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013. Cifras en millones de libras esterlinas (GBP)



[GRI 2.8, NG07]

GASTOS

GASTOS DE LA CONFEDERACIÓN OXFAM*

Esta información es indicativa y no muestra la actividad real de ningún afiliado. Para más información, puedes ponerte en contacto directamente con los afiliados.

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013. Cifras en millones de euros.

Categoría	Millones de euros (€)	%
Programas	705	71%
Implementación de programas	599	60%
<i>Desarrollo y acción humanitaria</i>	539	54%
<i>Incidencia y sensibilización</i>	60	6%
Gestión de programas	106	11%
Administración y captación de fondos	285	29%
Gestión y administración	63	6%
Captación de fondos y marketing	75	8%
<i>Fondos institucionales</i>	5	1%
<i>Captación de fondos públicos y marketing</i>	70	7%
Actividades comerciales	147	15%
Gastos totales	990	100%

*Las cifras de gasto no incluyen la pérdida de 3 millones de euros en cambio de divisas.

GASTOS DE LA CONFEDERACIÓN OXFAM

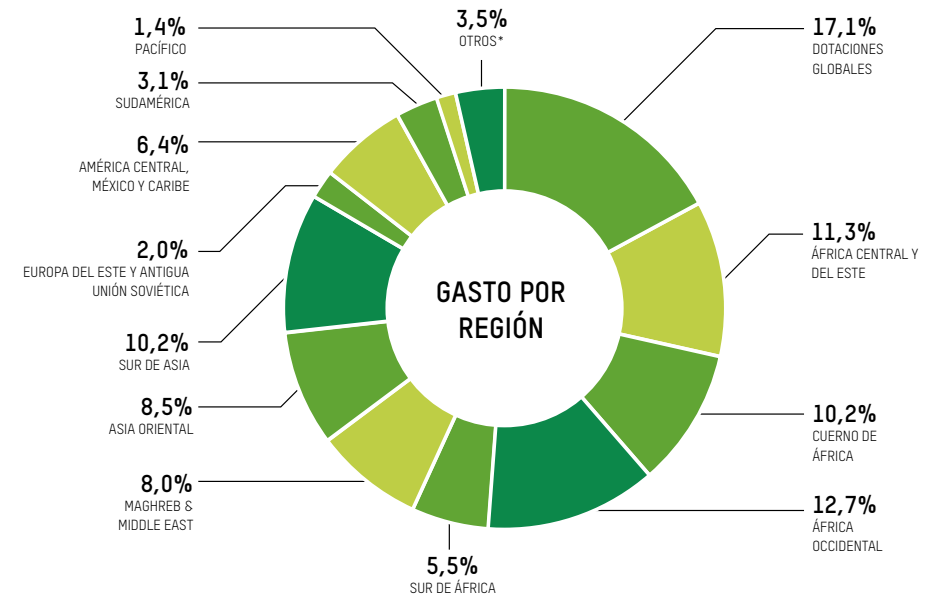
GASTOS DE PROGRAMA

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013. Cifras en millones de euros.

Regiones Oxfam	Millones de euros (€)	%
Dotaciones globales	120,4	17,1%
África Central y del Este	79,9	11,3%
Cuerno de África	71,6	10,2%
África Occidental	89,4	12,7%
Sur de África	38,9	5,5%
Magreb y Oriente Próximo	56,7	8,0%
Asia Oriental	59,6	8,5%
Sur de Asia	72,0	10,2%
Europa del Este y antigua Unión Soviética	14,4	2,0%
América Central, México y Caribe	45,4	6,4%
Sudamérica	21,6	3,1%
Pacífico	10,0	1,4%
Otros*	24,8	3,5%
Total	704,7	100%

Objetivos	Millones de euros (€)	%
Medios de vida	207,7	29,5%
Servicios sociales básicos	74,5	10,6%
Vida y seguridad	260,1	36,9%
Derecho de las personas a ser escuchadas	86,1	12,2%
Identidad	76,3	10,8%
Total	704,7	100%

* La categoría "Otros" incluye dotaciones a nivel regional para: África; África Central y del Este y Cuerno de África; Latinoamérica y Caribe; además de gastos de programa para Europa Occidental y América del Norte.

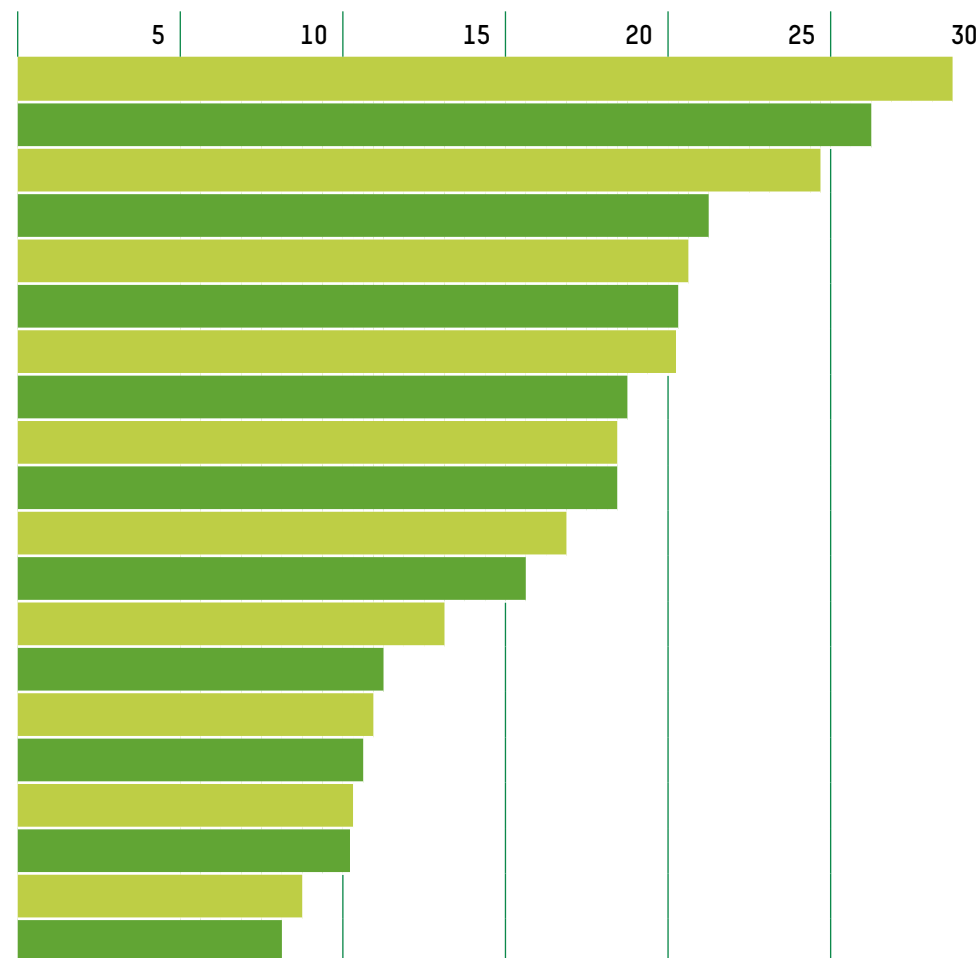


GASTOS DE LA CONFEDERACIÓN OXFAM* [GRI 2.5]

LOS GASTOS DE PROGRAMA DESTINADOS A LOS 20 PRINCIPALES PAÍSES RECEPTORES ASCIENDEN A 336,8 MILLONES DE EUROS, UN 48% DEL TOTAL.

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013. Cifras en millones de euros.

Principales países receptores	Millones de euros (€)
República Democrática del Congo	28,6
Kenia	26,9
Somalia	24,8
Pakistán	22,3
Haití	21,0
Sudán	20,5
Yemen	20,4
Bangladesh	19,0
Etiopía	18,7
Territorios Ocupados Palestinos	18,7
Níger	16,9
Mali	15,6
Uganda	13,0
China	11,5
Chad	11,3
Afganistán	10,9
Burkina Faso	10,3
Mozambique	10,2
Zimbabue	8,5
Vietnam	8,0
Total de los 20 principales países receptores	336,8



GASTOS DEL SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL

El secretariado gestiona sus gastos básicos a través de una serie de políticas internas que establecen un sistema de control presupuestario. Los presupuestos se preparan de forma anual y son revisados por el Comité de Finanzas y Auditoría supeditado al patronato, quien debe, en última instancia, aprobar el presupuesto. A lo largo del año, los gestores del presupuesto realizan un seguimiento mensual que el Comité de Finanzas y Auditoría revisa de forma trimestral. Los fondos *ad hoc* destinados a actividades concretas se controlan a través de acuerdos específicos que establecen la finalidad de estos fondos. Cada actividad cuenta con unos fondos concretos y se designa un gestor específico para cada una de ellas. Además de todas estas medidas, el secretariado cuenta con una serie de políticas que regulan la autorización de gastos, los límites y bases para la contratación de bienes y servicios, y, también, relativas a gastos permitidos. Estas políticas son aplicables a todas las jurisdicciones en las que el secretariado opera y están disponibles en nuestra intranet.

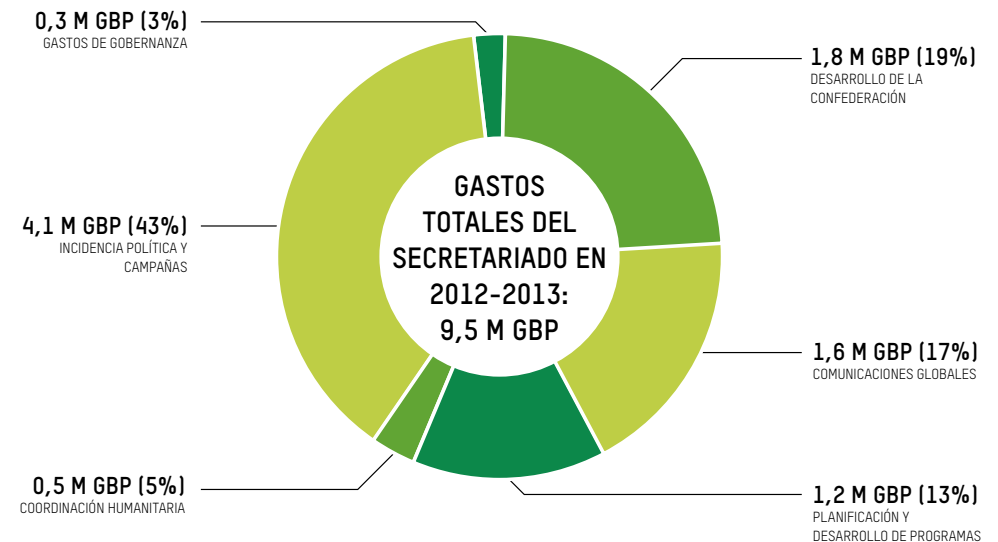
El personal del secretariado recibe formación sobre los puntos clave de estas políticas, en función de la relevancia de estas para su puesto. Los presupuestos también se gestionan de acuerdo con los planes de trabajo de cada departamento y las necesidades individuales, y se controlan a través de un sistema de objetivos y evaluación de resultados. Oxfam Internacional elabora informes de cuentas de acuerdo con las directrices establecidas en las Generally Accepted Accounting Provisions (GAAP) y que se aplican a todas las organizaciones benéficas del Reino Unido. Los informes de cuentas son auditados de forma externa y de acuerdo con los estándares internacionales de auditoría del Reino Unido e Irlanda.

Las siguientes cifras, relativas a las actividades del secretariado, han sido extraídas del informe de cuentas de Stichting Oxfam International de 2012 y 2013. La sede principal del secretariado está en el Reino Unido, por lo que la divisa utilizada en el informe es la libra esterlina (GBP). El informe de cuentas completo está disponible en nuestra página web: www.oxfam.org/es/about/accountability.

Periodo de informe: 1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013. Cifras en millones de libras esterlinas (GBP).

INGRESOS Y GASTOS	Millones de libras (GBP)
Ingresos totales	10,3
Gastos totales	9,5
Resultado	0,8

Balance	Millones de libras (GBP)
Total de activos	4,2
Total de pasivos	0,7
Activos netos	3,5



VIVIENDO NUESTROS VALORES

NUESTRO EQUIPO [GRI 2.8]

La labor que Oxfam realiza en los 93 países en los que estamos presentes depende del trabajo de nuestro equipo: 10.056 personas empleadas y otras 48.292 que colaboran voluntariamente (a fecha de 31 de marzo de 2013). Así pues, su desarrollo profesional, su participación activa y su continuidad son cruciales para nuestro éxito. Por tanto, estamos desarrollando, cada vez más, políticas y estrategias de recursos humanos comunes a todos los afiliados tanto a nivel de país y de región como

global como, por ejemplo, el Código de conducta de Oxfam. Asimismo, además del *Paquete de herramientas de la Estructura de Gestión Única* –cuyo objetivo es armonizar las políticas a nivel de país, entre ellas las normas disciplinarias y la política de retribuciones–, Oxfam está finalizando un Libro Verde sobre estándares en materia de recursos humanos. También contamos con “centros de excelencia” que llevan a cabo una labor activa a nivel de toda la confederación en materia de, por ejemplo, desarrollo y aprendizaje o retribuciones. En

línea con la estrategia de “un solo Oxfam”, todos los afiliados tienen el compromiso de utilizar y actuar conforme a estas políticas y estándares globales. Con frecuencia se generan nuevas políticas y procedimientos para toda la confederación como, por ejemplo, la *Política global sobre movilidad entre afiliados de Oxfam*, de reciente elaboración.

En la actualidad, no contamos con datos demográficos de toda la confederación. Para información demográfica más detallada, puedes consultar los informes anuales de

nuestros afiliados. El equipo del secretariado está formado por 100 personas contratadas y diez voluntarias o en prácticas que trabajan desde seis oficinas (en Reino Unido, Bélgica, Suiza, Estados Unidos y Etiopía) o a distancia (a fecha de 31 de marzo de 2013). Generalmente, las personas voluntarias o en prácticas desarrollan una labor ligada a proyectos específicos con un marcado componente de desarrollo. La tabla que aparece en la siguiente página muestra la distribución de nuestro personal según su ubicación, tipo de contrato, etc.

SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL:

Personal total (incluyendo voluntariado) según el tipo de contrato y región [LA1]

Oficinas del secretariado	Personal con contrato indefinido		Personal con contrato de duración determinada		Número de personas voluntarias o en prácticas		Total
	Jornada completa	Media jornada	Jornada completa	Media jornada	Jornada completa	Media jornada	
Oxford	33	6	13	1	2	2	57
Bruselas	8	2	4	0	3	0	17
Ginebra	3	2	0	0	1	0	6
Washington D. C.	2	1	1	1	0	0	5
Nueva York	4	0	2	0	1	0	7
Addis Abeba	4	0	5	0	1	0	10
Otros (a distancia)	2	0	4	2	0	0	8
Total	56	11	29	4	8	2	110

SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL:

Composición de los órganos de gobierno y desglose del personal por categoría según el sexo, la edad, el origen étnico y otros indicadores [LA13].

Categoría profesional	Sexo %	Edad %	Nacionalidad		Con discapacidad %
Órgano de gobierno: 3 miembros	Hombres 66% Mujeres 33%	50+ 100%	Canadiense 1 India 1 Holandesa 1		Sin discapacidad 100%
A+: 1 empleado/a	Hombres 100%	50+ 100%	Australiana 1		Sin discapacidad 100%
A: 9 empleados/as	Hombres 67% Mujeres 33%	30-50 44% 50+ 56%	Australiana 1 Británica 3 Canadiense 1 Holandesa 1	Francesa 1 Alemana 1 Española 1	Sin discapacidad 44% NS/NC 56%
B: 34 empleados/as	Hombres 47% Mujeres 53%	-30 3% 30-50 76% 50+ 8% NS/NC 3%	Americana 6 Australiana 1 Australo-americana 1 Belga 2 Brasileña 1 Británica 10 Canadiense 2 Holandesa 1	Francesa 4 Israelí 1 Mauritana 1 Neozelandesa 1 Sudafricana 1 Española 1 Otra 1	Sin discapacidad 32% Con discapacidad 3% NS/NC 65%
C: 30 empleados/as	Hombres 33% Mujeres 67%	-30 10% 30-50 77% 50+ 3% NS/NC 10%	Americana 4 Británica 12 Canadiense 1 Filipina 1 Guyanesa 1	Italiana 1 Nigeriana 1 Sudafricana 1 Española 2 Ugandesa 1 Otra 5	Sin discapacidad 27% Con discapacidad 3% NS/NC 70%
D: 16 empleados/as	Hombres 25% Mujeres 75%	-30 25% 30-50 56% 50+ 19%	Americana 1 Británica 6 Etiope 1 Francesa 4	Griega 1 Eslovaca 1 Española 1 Franco-suiza 1	Sin discapacidad 25% Con discapacidad 6% NS/NC 69%
E: 9 empleados/as	Mujeres 100%	-30 44% 30-50 33% 50+ 22%	Británica 4 Canadiense 1 Griega 1	Irlandesa 1 Otra 2	Sin discapacidad 11% Con discapacidad 11% NS/NC 78%
F: 1 empleado/a	Mujeres 100%	30-50 100%	Etiope 1		NS/NC 100%
10 personas voluntarias/en prácticas	Hombres 30% Mujeres 70%	-30 60% 30-50 30% NS/NC 10%	Americana 2 Hispano-argentina 1 Británica 3	Británica-canadiense 1 Italiana 1 Otra 2	NS/NC 100%

FORMACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo personal y profesional de nuestro equipo es fundamental para nuestro trabajo. Nuestro empeño por contratar a personas que ya forman parte de la organización, junto a nuestra política global sobre movilidad, permite y anima a los miembros de nuestro equipo a trabajar en áreas de trabajo nuevas y diversas en toda la confederación. Los directores y directoras de Recursos Humanos han acordado trabajar durante los próximos dos años a nivel de toda la confederación en el desarrollo de estrategias para la gestión del talento y la planificación de la sucesión.

Los afiliados de Oxfam cuentan con estrategias de desarrollo y aprendizaje integrales y programas relacionados. En Oxfam promovemos una cultura de aprendizaje con el objetivo de que nuestro personal se desarrolle y, para ello, contamos con un presupuesto destinado a iniciativas de formación. En esta misma línea, el secretariado cuenta también con un presupuesto para formación que permite a los miembros de nuestro personal identificar, con la colaboración de sus responsables y previa autorización, oportunidades para crecer a nivel profesional. Cada miembro de nuestro equipo cuenta con un Plan de Desarrollo

Personal (PDP) que ayuda a garantizar que su puesto le permite aprender y desarrollarse profesionalmente para así contar con una trayectoria profesional próspera [LA12].

SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL:

Media de horas de formación al año por categoría profesional [LA10]

Categoría profesional		Media de horas de formación al año
Nivel A	Personal directivo	68,08
Nivel B	Personal ejecutivo o especialistas sénior	29,45
Nivel C	Responsables o especialistas profesionales	17,57
Nivel D	Supervisores o especialistas no profesionales	17,28
Nivel E	Personal administrativo y de apoyo	13,37
Nivel F	Personal asistente de oficina o doméstico	0*
Personas voluntarias/ en prácticas	Personas voluntarias/en prácticas	12,6

**NB: Solo un miembro del personal del secretariado pertenece a esta categoría y en el periodo 2012-2013 no participó en ninguna actividad formativa.*

NOTA: En la actualidad el secretariado elabora estadísticas que reflejan únicamente la asistencia a cursos externos de formación y no la participación en otras iniciativas de aprendizaje organizadas en el marco del propio secretariado. La formación del personal voluntario o en prácticas está integrada en sus planes de trabajo y generalmente se desarrolla en forma de trabajos de acompañamiento, formación práctica y participación en proyectos.

El secretariado cuenta con un sistema de evaluación del personal a través del cual cada una de las personas de nuestro equipo se fija una serie de objetivos –tanto profesionales como personales– en función de los que se la valora a través de evaluaciones intermedias y anuales. Asimismo, en la organización se promueve el desarrollo regular de reuniones de seguimiento bilaterales para fomentar una gestión integral del personal, monitorizar los progresos y afrontar posibles problemas de rendimiento en tiempo real.

DIVERSIDAD [EC7]

Nuestras políticas y prácticas tienen como finalidad atraer y seleccionar personas de diversos ámbitos que cuenten con competencias y destrezas que respondan a nuestras necesidades. Oxfam está firmemente comprometida con la igualdad, la diversidad y la integración, que consideramos elementos clave de nuestra misión y que nos ayudan a atraer y retener a los mejores trabajadores y trabajadoras. Somos conscientes de que contratar a personas de las comunidades locales puede beneficiar a las propias comunidades, además de permitirnos comprender mejor sus necesidades. Cada uno de nuestros afiliados recoge la información relativa a los porcentajes de personal contratado de comunidades locales. Dado que el secretariado no opera directamente en países en los que se desarrollan programas, tampoco lleva a cabo iniciativas de capacitación o desarrollo de los recursos humanos locales. Sin embargo, sí está comprometido con la contratación de personas de orígenes diversos que aporten una gran variedad de conocimientos a nuestro trabajo. Para puestos de mayor especialización que requieran la contratación de personal con experiencia internacional,

el secretariado lleva a cabo procesos de selección tanto a nivel local como internacional. El secretariado cuenta con más personal femenino que masculino excepto en el nivel A, en el que hay seis hombres y cuatro mujeres. La mayor parte de los miembros del personal del secretariado tiene entre 30 y 50 años.

Oxfam Canadá presentó, en nombre de toda la confederación, un informe de auditoría sobre la diversidad en la organización a los directores y directoras de Recursos Humanos. Una vez identificadas algunas de las barreras que dificultan lograr una mayor diversidad, Recursos Humanos decidió que se debe realizar un mayor esfuerzo en la contratación de personal de país y el fomento del liderazgo entre las mujeres, de acuerdo con las prioridades de la dirección ejecutiva. A nivel individual, los afiliados ya han abordado estas cuestiones, tal y como refleja el objetivo interno del nuevo Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 *Invertir en las personas*. También se han desarrollado planes para que, durante los próximos dos años, el secretariado diseñe y ponga en práctica una nueva política de diversidad e igualdad de oportunidades.

SALUD Y PROTECCIÓN

La seguridad, la salud y la protección de nuestro equipo son de una importancia primordial para nuestra organización. Somos conscientes de que el trabajo de las organizaciones de acción humanitaria y desarrollo a menudo exige una gran implicación por parte de sus trabajadores en unas condiciones complejas y arriesgadas. Desde Oxfam tenemos el deber de garantizar el bienestar físico y emocional de nuestro personal, antes, durante y al finalizar su periodo de trabajo con nosotros. Cada afiliado está obligado a seguir los protocolos de salud, protección y seguridad de Oxfam para el personal que trabaja en países en los que se desarrollan programas. Estos están disponibles en nuestra intranet global. El secretariado cuenta, además, con una adecuada política de vigilancia de la salud y de protección ante riesgos laborales. Asimismo, el secretariado proporciona y se esfuerza por mantener equipos, sistemas y condiciones de trabajo seguras y saludables para todo su personal, además de proporcionar los recursos, la información, la capacitación, la formación y la supervisión necesarios para lograr los propósitos de esta política.

DENUNCIAR IRREGULARIDADES: CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE [GRI 4.4, S03]

Oxfam cuenta con una rigurosa política para la gestión de denuncias y reclamaciones. Asimismo, los afiliados también tienen políticas claras contra la corrupción para cumplir con los estándares financieros de Oxfam. Como parte de su formación inicial, todo el personal del secretariado debe leer y comprender la política de Oxfam contra la corrupción y el fraude. Recientemente se han incluido, además, sesiones informativas sobre la Ley contra el Soborno del Reino Unido. Además, el secretariado planea continuar la capacitación en relación con estas cuestiones mediante seminarios formativos trimestrales. El secretariado anima a los miembros del patronato y a todo su personal a denunciar casos de malas prácticas –basados en pruebas– ante su superior, la dirección ejecutiva de Oxfam Internacional o, si es necesario, ante la presidencia u otro miembro del patronato. El secretariado, de acuerdo con la política de Oxfam sobre denuncias y reclamaciones, protegerá a quien denuncie de cualquier

represalia y, en el caso de que esté implicado un afiliado, la denuncia será remitida directamente a la persona responsable pertinente o a la dirección ejecutiva de dicho afiliado. Durante 2012-2013 no se han dado casos en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con organizaciones socias de Oxfam Internacional debido a acusaciones de corrupción. Tampoco se han producido despidos o sanciones disciplinarias ni denuncias legales contra el secretariado ni ninguno de los miembros de su personal por motivos de corrupción [S04].

COMUNICACIÓN INTERNA [NG09]

El secretariado utiliza distintas herramientas de comunicación interna para garantizar que el personal está informado y participa activamente en cuestiones o procesos organizativos. Recientemente hemos lanzado Oxfamily, un portal web interno que permite al personal de toda la organización contar su historia y sus experiencias como parte de Oxfam, desde cualquier parte del mundo. Este portal se integra dentro de SUMUS, la intranet común a toda la confederación, que contiene gran

cantidad de información además de políticas, informes y documentos sobre el trabajo que Oxfam desarrolla en todo el mundo. Todos los equipos de país cuentan con su propia sección en la intranet en la que su equipo de liderazgo publica y actualiza toda la información que pueda resultar relevante.

El secretariado cuenta, además, con un boletín electrónico semanal (*OI Weekly*) en cuya elaboración participan todos los equipos y que incluye las últimas noticias de la directora ejecutiva. Los equipos de gestión sénior elaboran comunicados periódicos sobre los debates y las decisiones más recientes.

A nivel externo, nuestras páginas web contienen las últimas noticias e información sobre nuestras campañas, nuestra labor y sobre cómo participar activamente en la misión de Oxfam. Nuestra documentación de uso externo se publica siempre en los tres idiomas principales de Oxfam (español, francés e inglés) y también traducimos a estos tres idiomas los documentos internos

más destacados. Asimismo, se anima al personal del secretariado a organizar reuniones informales, especialmente para informar sobre visitas realizadas a otros afiliados o de campo. También se llevan a cabo reuniones interdepartamentales y eventos de aprendizaje trimestrales para mantener al personal informado, así como para poner en común diferentes puntos de vista. La directora ejecutiva celebra sesiones informativas de carácter general para que los miembros de nuestro equipo puedan expresar sus preguntas o preocupaciones y estar informados sobre las decisiones a nivel organizativo más recientes. Estas reuniones se organizan de forma que coincidan con importantes eventos relacionados con la gobernanza. Se consulta a nuestro personal acerca de cualquier cambio significativo que pueda afectarle, y puede, asimismo, remitir sus recomendaciones al Equipo de Gestión de Oxfam Internacional (OIMT, por sus siglas en inglés) y al patronato (a través de su Comité Ejecutivo).

Generalmente, las recomendaciones son recogidas y propuestas a partir de las encuestas de satisfacción del personal, utilizadas para medir su bienestar e identificar áreas clave de mejora. Los progresos son medidos en base al seguimiento de las encuestas. Las direcciones de RR. HH. han acordado realizar en 2014 una encuesta de satisfacción del personal a nivel de toda la confederación para la que se acordarán una serie de preguntas e indicadores clave. Asimismo, recientemente se llevó a cabo en el secretariado una encuesta para conocer las opiniones del personal acerca del ambiente y la cultura de trabajo en la oficina de Oxford, a partir de la cual se ha desarrollado un plan de acción que incluye diversos proyectos a realizar o completar durante el próximo año y que complementan los planes ya existentes. Otra de las iniciativas realizadas durante este periodo fue la revisión de los salarios y las prestaciones. Varios grupos de trabajo se reunieron para valorar las opiniones del personal y, como resultado, el Equipo de Gestión ha acordado y aprobado una serie de cambios.

Por su parte, el personal está finalizando una serie de recomendaciones y propuestas para formar un *Staff forum* (foro del personal, en su traducción al español) –que remitirá al Equipo de Gestión para su valoración– y ha nombrado un equipo de liderazgo para la puesta en marcha del mismo. El objetivo es que este órgano haga recomendaciones en materia de políticas y prácticas y elija a un o una portavoz para representar al equipo en cuestiones concretas relacionadas con el trabajo y la gobernanza en Oxfam. El *Staff Forum* también puede desempeñar un papel importante prestando apoyo a los miembros del personal en procesos de cambio o cuestiones laborales individuales complejas.

[EN18]

ENERGÍA Y RECURSOS

Oxfam se compromete firmemente a llevar a cabo prácticas medioambientales sostenibles. Para ello, hemos invertido en nuevas formas de recabar datos consistentes sobre nuestra huella de carbono y fijado una serie objetivos de consumo.

Cada afiliado cuenta con sus propias políticas y prácticas para regular sus emisiones de carbono. Estos datos se recogen en un informe interno elaborado cada año. Para más información, consultar las páginas web y los informes anuales de los afiliados.

INFORME SOBRE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE OXFAM INTERNACIONAL

Este año hemos logrado reducir en un 6% tanto nuestras emisiones globales como las ligadas al transporte aéreo,

centrándonos específicamente en disminuir estas últimas. Las emisiones ligadas a los viajes en transporte aéreo continúan suponiendo el 80% de nuestras emisiones totales. Es por ello que cualquier cambio en esta actividad tiene un impacto muy significativo sobre el total. Por ello, y tal y como afirmamos en nuestro informe anterior, hemos hecho un especial esfuerzo en reducirlas. Dado el éxito obtenido, nuestra intención es continuar con esta estrategia y conseguir mayores reducciones.

TOTAL DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DIRECTAS E INDIRECTAS POR TONELADAS [EN16]

En 2012 -2013, Oxfam Internacional emitió un total de 341,45 toneladas de CO₂equivalente (CO₂e). En términos absolutos, esto representa una reducción de un 6% con respecto a las emisiones del periodo 2011-2012, y de un 8,5% con respecto a 2010-2011 (línea de base).

Tipo de emisión	2010-2011 (línea de base)	2011 -2012	2012 – 2013	Media del total de emisiones [%]	Incremento/ reducción de CO ₂ e (%)	
					Con respecto a la línea de base	Con respecto a 2011-2012
Alcance 1						
Combustible	11,84	8,96	8,12	2,67%	-31,41%	-9,43%
Alcance 2						
Electricidad	45,02	36,87	39,35	11,24%	-12,58%	6,74%
Alcance 3						
Agua	0,84	0,19	0,55	0,15%	-35,49%	194,54%
Residuos	1,75	5,12	2,48	0,87%	41,87%	-51,53%
Papel	0,12	0,98	0,71	0,17%	465,05%	-27,30%
Transporte diario	10,65	10,71	7,41	2,66%	-30,43%	-30,80%
Transporte aéreo	303,01	300,54	282,83	82,24%	-6,66%	-5,89%
Total	373,23	363,37	341,45		-8,52%	-6,03%

La tabla muestra las emisiones totales de gases de efecto invernadero de Oxfam Internacional durante los tres últimos ejercicios. Los “alcances” 1, 2 y 3 obedecen a la clasificación establecida por el Protocolo GHG² en la que el alcance 1 hace referencia a las emisiones derivadas del consumo de combustible por parte de Oxfam Internacional; el alcance 2, a las emisiones generadas de forma indirecta por el consumo de electricidad; y el alcance 3, al resto de emisiones generadas de forma indirecta.

Las cantidades están expresadas en toneladas de CO₂e, tal y como requiere la iniciativa GRI. Para obtener estos valores es necesario aplicar factores de conversión³ a los valores de medida originales. Cabe destacar que dichos factores de conversión tienen un efecto distorsionante debido a que han variado a lo largo de los años. Por tanto, en algunos casos nos referiremos al consumo y los resultados expresados según su valor original para, así, reflejar las tendencias⁴ de forma más exacta.

2. <http://www.ghgprotocol.org/>

3. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/69554/pb13773-ghg-conversion-factors-2012.pdf

4. Las ligeras discrepancias entre las emisiones registradas en los periodos 2010-2011 y 2011-2012 y las incluidas en el informe del pasado año se deben a cambios en los factores de conversión o en los datos disponibles sobre las actividades [GRI 3.10].

Nuestra principal fuente de emisiones es el transporte aéreo, que supone un 80% del total, seguida del consumo de electricidad (11%).

Actualmente solo registramos el consumo de combustible, electricidad y agua en nuestra oficina de Oxford. Por otro lado, sí registramos las emisiones ligadas a la generación de residuos, el consumo de papel y el transporte diario en las oficinas de Oxford, Bruselas, Ginebra y Nueva York. En noviembre de 2012 abrimos nuestra oficina en Addis Abeba, en la que comenzaremos a registrar estos datos en el informe del próximo periodo. Nuestra oficina en Washington D.C., ubicada en instalaciones de Oxfam América, tan solo registra las emisiones ligadas al transporte diario, puesto que el resto de las emisiones están incluidas dentro de las registradas por Oxfam América. Los datos relativos al transporte aéreo conciernen a todas las oficinas. Oxfam Internacional no tiene en cuenta las emisiones ligadas a productos o servicios, ni a su correspondiente transporte, dado que estos corresponden a las actividades llevadas a cabo por los afiliados, quienes las registran de forma individual [EN26, EN29].

Los datos de consumo de combustible, electricidad y agua corresponden a lecturas de contadores.

COMBUSTIBLE

La principal causa de la reducción de las emisiones ligadas al combustible –por segundo año consecutivo– es, probablemente, nuestro esfuerzo continuado por disminuir, con la colaboración de otros ocupantes del edificio, el tiempo de funcionamiento del sistema de calefacción central a lo largo de todo el año.

ELECTRICIDAD

Se ha registrado un ligero aumento de las emisiones en la oficina de Oxford. No es posible vincularlo a una causa concreta pero creemos que la creación de nuevos puestos de trabajo –debido al aumento del personal– probablemente haya contribuido significativamente.

AGUA

Durante el periodo de informe 2012-2013 hemos comenzado a registrar internamente nuestro consumo de agua, anotando las lecturas del contador. Aunque esta tarea no está completa, nos sugiere que los datos obtenidos de las facturas y utilizados

anteriormente para valorar el consumo de agua resultan poco fiables. Creemos que, por tanto, no es posible establecer una tendencia clara a partir de estas cifras. Nuestro objetivo es utilizar este nuevo sistema de medición íntegramente en el periodo 2013-2014.

RESIDUOS

La metodología de recopilación de datos difiere entre las distintas oficinas, tal y como señalamos en nuestro informe del pasado año. Hemos realizado diversos esfuerzos tanto para reducir la cantidad de residuos generados como para hacer un uso más responsable de los restos, por ejemplo, fomentando el reciclaje y el compostaje de acuerdo con las disposiciones locales. La metodología de nuestro informe no nos permite realizar un seguimiento ajustado de los resultados logrados gracias a estos esfuerzos. La importante reducción de estas emisiones observada en el periodo 2012-2013 se debe, en gran parte, a la disminución del factor de conversión aplicado.

PAPEL

El consumo de papel para impresora ha disminuido en todas nuestras oficinas gracias a los esfuerzos individuales por

reducir la cantidad de papel utilizado, así como a las políticas dirigidas a hacer un uso responsable de las impresoras.

TRANSPORTE DIARIO

Las emisiones ligadas al transporte diario (en coche, autobús, tren o motocicleta) han disminuido en gran parte gracias al esfuerzo del personal de la oficina de Oxford que ha limitado el uso de estos vehículos. En todas las oficinas, prácticamente la mitad de todo el personal acude al trabajo a pie o en bicicleta, evitando así producir emisiones. Un tercio de los miembros del personal minimizó sus emisiones utilizando el transporte público (autobús o tren) y el resto utilizó coche o motocicleta.

TRANSPORTE AÉREO

El cálculo de las emisiones derivadas del transporte aéreo se basa en la distancia real recorrida. Los viajes se dividen en los tramos recorridos por cada individuo en cada desplazamiento y se aplican los factores de conversión establecidos por el Departamento británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (Defra,

por sus siglas en inglés), disponibles en su página web. Aunque Defra ofrece distintos factores de conversión dependiendo del tipo de vuelo, nosotros tan solo aplicamos los de la clase turista dado que, según nuestra política de viajes, el personal de Oxfam solo debe viajar en esta clase.

En comparación con el periodo 2011-2012, es posible observar una reducción de casi un 6% en las emisiones derivadas del transporte aéreo que constituye, con respecto al resto de actividades, el principal factor de reducción de las emisiones en este periodo.

INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Durante el pasado año nos hemos centrado en reducir las emisiones producidas derivadas del transporte aéreo. Se trata, con diferencia, de nuestra principal fuente de emisiones y por tanto alberga el máximo potencial para su reducción. Es, además, un área

en el que las prácticas de nuestro personal pueden tener un impacto significativo.

Así, centrándonos en la responsabilidad a nivel individual, continuaremos sensibilizando al personal a través de nuestra política de viajes que estipula que: se debe utilizar transporte público siempre que sea posible; todos los viajes se deben realizar en clase turista; y no se permite el uso del avión para desplazamientos inferiores a 8 horas por tierra. Esta política incluye una serie de orientaciones para determinar el modo de transporte más adecuado en cada caso.

Continuaremos promoviendo el uso de herramientas que faciliten la planificación de reuniones con criterios más ecológicos que permitan, por ejemplo, calcular las distancias para estimar cuál es el mejor punto de encuentro, minimizando el uso del transporte. Asimismo, seguiremos fomentando y asesorando sobre el uso de diferentes tipos de herramientas para llevar a cabo reuniones virtuales –ofreciendo información

sobre su potencial y limitaciones– y continuaremos proporcionando formación a nuestro personal para que se sienta cómodo utilizándolas, haciendo que estas opciones resulten más atractivas que otras que impliquen volar.

Además de controlar de forma rigurosa el horario de funcionamiento de la caldera, de acuerdo con nuestra política para ahorrar energía mantenemos apagadas aquellas luces que resultan innecesarias. Cuando es necesario, adquirimos electrodomésticos en función de su durabilidad y eficiencia energética para no solo prolongar su vida útil sino, también, reducir el consumo de electricidad.

También fomentamos la reutilización y reciclaje de los residuos para reducir la cantidad de desechos producidos. Para ello, hemos establecido puntos de recogida de residuos orgánicos, complementarios a los varios puntos de reciclaje con los que contamos en nuestra oficina de Oxford. Toda esta

información está disponible en nuestra intranet, así como en los tabloneros de anuncios. Además, en las oficinas se designa a ciertas personas que contribuyen activamente a promover el reciclaje.

Todas nuestras oficinas utilizan papel 100% reciclado. Siempre que resulta posible, utilizamos impresoras en las que es necesario introducir manualmente un código para imprimir los documentos. Esto nos permite reducir el número de documentos impresos y descartados y, con ello, los residuos.

Desde Oxfam estamos comprometidos a mejorar nuestros conocimientos y nuestra metodología para recabar datos y lo continuaremos haciendo durante los próximos años. En la actualidad colaboramos con organizaciones y personas con valores similares para poder comprender mejor y ser más conscientes de la necesidad de desarrollar estrategias para reducir nuestras emisiones.

[GRI 4.1]

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

PATRONATO DE OXFAM INTERNACIONAL
[GRI 2.6, 4.2, 4.3, 4.8]

Stichting Oxfam International está registrada como fundación en La Haya (Países Bajos) y como sociedad limitada por garantía extranjera en el Reino Unido. A través de un acuerdo de adhesión, los afiliados suscriben los estatutos de la fundación que establecen los objetivos de Oxfam, así como las normas internas de gobierno del patronato. Además, los estatutos incluyen el Código de Conducta, que regula el uso de la marca Oxfam y fija

los criterios de adhesión de nuevos miembros, y el Reglamento Interno, que especifica aspectos procesales para la actuación del patronato, la afiliación de nuevos miembros y la resolución de conflictos. Asimismo, los afiliados deben firmar una licencia para el uso de la marca “Oxfam” de acuerdo con las normas de Stichting Oxfam International.

La fundación está dirigida por el Patronato de Oxfam Internacional, que se reúne anualmente y está formado por los presidentes, presidentas y directores y directoras ejecutivos de

los 17 afiliados, más el presidente de la fundación. En marzo de 2012, se aprobó la posibilidad de nombrar un tesorero que no perteneciese al patronato de ningún afiliado. El vicepresidente del patronato es elegido de entre los presidentes de los afiliados. Cada afiliado cuenta con derecho a un voto. Generalmente, es el presidente de cada afiliado quien ejerce dicho derecho pero también puede delegarlo en su correspondiente director ejecutivo. Tanto los presidentes de todos los afiliados como el del patronato son personas que ejercen el cargo de forma voluntaria y cuyo puesto carece de carácter ejecutivo y no está remunerado. Por su parte, el patronato delega la gestión del secretariado en el director ejecutivo de Oxfam Internacional, seleccionado por el propio patronato. Este asiste a las reuniones del patronato como miembro *ex officio* y lidera el Equipo de Gestión de Oxfam Internacional, cuyos miembros son empleados de Stichting Oxfam International.

COMITÉ DEL PATRONATO

En la actualidad, el patronato cuenta con dos comités: el Comité Ejecutivo y el Comité de Finanzas y Auditoría. El Comité Ejecutivo garantiza que el secretariado cuente con los recursos necesarios para ejecutar las tareas que le corresponden en el marco del plan estratégico y el plan operacional, así como otras tareas encomendadas por el patronato y establecidas en los Términos de Referencia del Comité Ejecutivo. El Comité de Finanzas y Auditoría garantiza un control económico exhaustivo del secretariado y hace recomendaciones al patronato en relación al presupuesto, las cuentas y las auditorías. La formación de estos comités se acuerda mediante resolución del patronato.

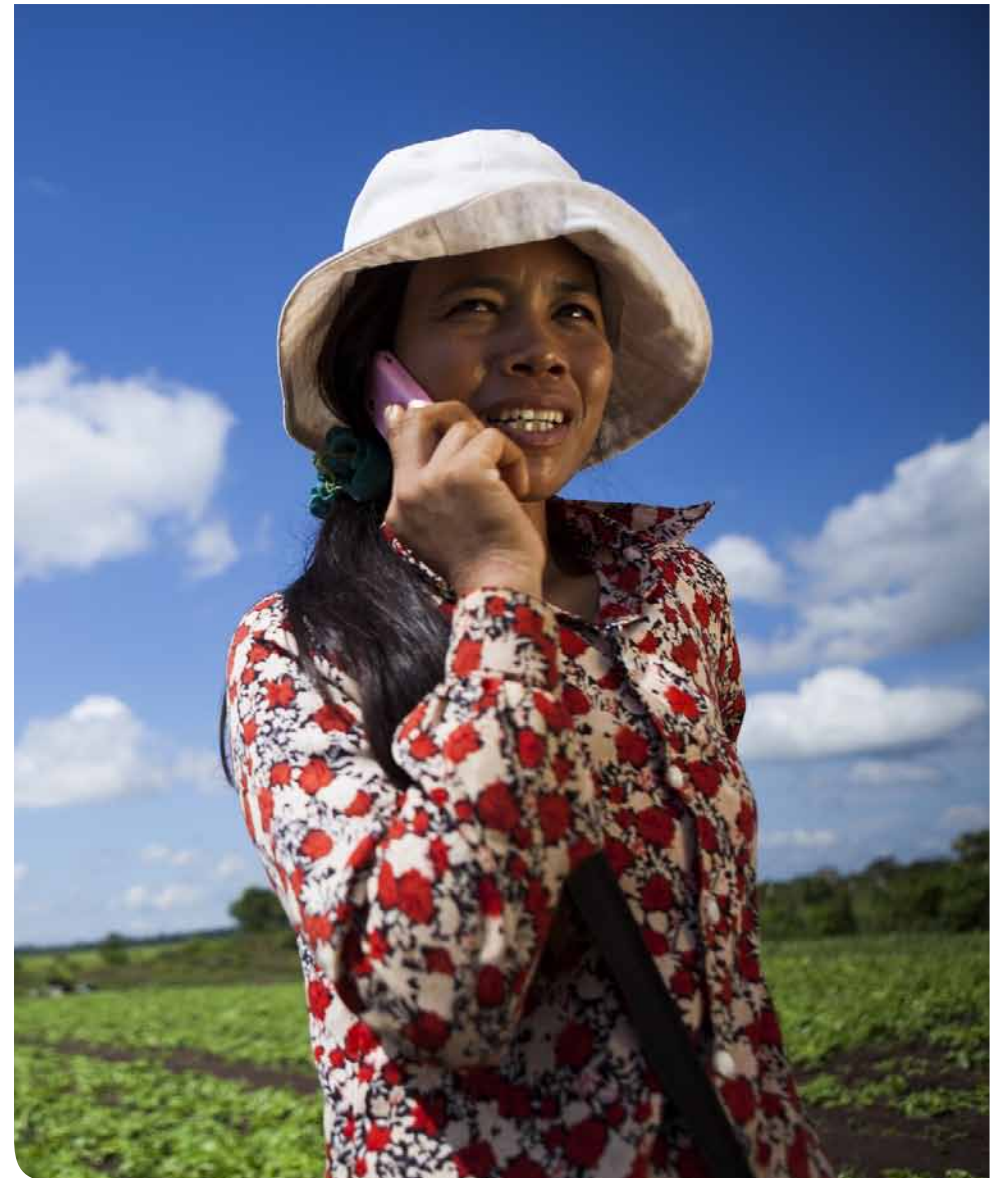
El Comité de Directores Ejecutivos de los afiliados se reúne dos veces al año y está presidido por el director ejecutivo de Oxfam Internacional, quien trabaja con los afiliados para alcanzar

un consenso y hacer recomendaciones al patronato. Este grupo acuerda la arquitectura funcional de Oxfam a la vez que diseña y gestiona el plan estratégico. Además, es responsable de asegurar que los afiliados actúen con coherencia organizativa y tomen decisiones en materia presupuestaria a fin de alcanzar los objetivos de Oxfam.

EQUIPO GLOBAL

El Equipo Global proporciona apoyo a los directores ejecutivos contribuyendo y supervisando el desarrollo organizativo de Oxfam, de acuerdo con los parámetros acordados por el Comité de Directores Ejecutivos y el patronato. El Equipo Global está

formado por 16 miembros sénior del personal nominados por los afiliados y seleccionados por el Comité de Directores Ejecutivos en función de sus méritos. Su función es temporal y solo la ejercen por un periodo determinado a fin de garantizar la rotación. El Equipo Global, que debe rendir cuentas ante el Comité de Directores Ejecutivos, es responsable de la implementación del plan estratégico. Así, presta apoyo a los grupos que lo ejecutan y garantiza que los planes operacionales de los afiliados para campañas, incidencia política, *marketing* y programas estén alineados. Además, el Equipo Global debe promover el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje en Oxfam y prestar apoyo ante posibles problemas.



ARRIBA A LA DERECHA: En el marco de un nuevo proyecto en Camboya, Oxfam distribuyó teléfonos móviles rosas entre las mujeres de las comunidades rurales. Los teléfonos permitieron a estas mujeres acceder a información clave proporcionada por Oxfam como, por ejemplo, los precios de sus cultivos en los mercados o a información meteorológica para planificar su cosecha. Foto: © Simon Rawles | OXFAM

[GRI 2.3, 2.4, 2.5]

CONTACTO

Oxfam es una organización global para el desarrollo que moviliza el poder de las personas contra la pobreza. Somos una confederación formada por 17 organizaciones que trabajan conjuntamente en más de 90 países.

El secretariado Oxfam Internacional proporciona apoyo y coordina el trabajo de la confederación. Para más información sobre este informe, envíanos un correo electrónico a information@oxfaminternational.org o visita www.oxfam.org. Encontrarás más información sobre los afiliados en sus respectivas páginas web. También puedes ponerte en contacto con ellos a través de los datos de contacto que encontrarás a continuación.

Desde Oxfam estamos firmemente comprometidos con la transparencia en torno a nuestras actividades. Por ello, valoramos cualquier opinión al respecto y acogemos con satisfacción las peticiones de información. En los casos en los que no nos sea posible remitir la información solicitada por cuestiones de seguridad, confidencialidad o debido a la sensibilidad de algunos documentos, nos pondremos en contacto para explicar los motivos de nuestra negativa.

OXFAM ALEMANIA

Presidenta: Matthias von Bismarck-Osten
Directora: Marion Lieser
Greifswalder Str. 33a,
10405 Berlin, Alemania
Tel.: + 49 30 428 4530 69-0
Correo electrónico: info@oxfam.de
www.oxfam.de

OXFAM AMÉRICA

Presidente: Joe Loughrey
Director: Raymond Offenheiser
226 Causeway Street, 5th Floor
Boston, MA 02114-2206, EE.UU.
Tel.: + 1 617 482 1211
(Tel. gratuito: 1 800 77 OXFAM)
Correo electrónico: info@oxfamamerica.org
www.oxfamamerica.org

OXFAM AUSTRALIA

Presidenta: Jane Hutchison
Directora: Helen Szoke
132 Leicester Street, Carlton,
Victoria, 3053, Australia
Tel.: + 61 3 9289 9444
Correo electrónico: enquire@oxfam.org.au
www.oxfam.org.au

OXFAM EN BÉLGICA

Presidente: Guido van Hecken
Director: Stefaan Declercq
Rue des Quatre Vents 60,
1080 Bruselas, Bélgica
Tel.: + 32 2 501 6700
Correo electrónico: oxfamsol@oxfamsol.be
www.oxfamsol.be

OXFAM CANADÁ

Presidenta: Margaret Hancock
Director: Robert Fox
39 McArthur Avenue, Ottawa,
Ontario, K1L 8L7, Canadá
Tel.: + 1 613 237 5236
Correo electrónico: info@oxfam.ca
www.oxfam.ca

OXFAM FRANCIA

Presidenta: Véronique Rioufol
Director: Luc Lamprière
104 Rue Oberkampf, 75011
Paris, Francia
Tel.: + 33 1 56 98 24 40
Correo electrónico: info@oxfamfrance.org
www.oxfamfrance.org

OXFAM GRAN BRETAÑA

Presidenta: Karen Brown
Director: Mark Goldring
Oxfam House, John Smith Drive,
Cowley, Oxford, OX4 2JY, Reino Unido
Tel.: + 44 1865 473727
Correo electrónico: enquiries@oxfam.org.uk
www.oxfam.org.uk

OXFAM HONG KONG

Presidente: Chi Kin Lo
Director: Stephen Fisher
17/F, China United Centre,
28 Marble Road, North Point,
Hong Kong
Tel.: + 852 2520 2525
Correo electrónico: info@oxfam.org.hk
www.oxfam.org.hk

OXFAM INDIA

Presidente: Kiran Karnik
Directora: Nisha Agrawal
2nd Floor, 1 Community Centre,
New Friends Colony,
New Delhi, 110 065, India
Tel.: + 91 (0) 11 4653 8000
Correo electrónico: delhi@oxfamindia.org
www.oxfamindia.org

OXFAM INTERMÓN (ESPAÑA)

Presidente: Xavier Torra Balcells
Director: José María Vera Villacián
Roger de Llúria 15, 08010,
Barcelona, España
Tel.: + 34 902 330 331
Correo electrónico: info@intermonoxfam.org
www.intermonoxfam.org

OXFAM IRLANDA

Presidenta: Anna McAleavy
Director: Jim Clarken
Oficina de Dublín:
2nd Floor, Portview House,
4 Thorncastle Street,
Ringsend, Dublín 4
Tel.: + 353 1 672 7662
Oficina de Belfast: 115 North St,
Belfast BT1 1ND, Reino Unido
Tel.: + 44 28 9023 0220
Correo electrónico: info@oxfamireland.org
www.oxfamireland.org

OXFAM ITALIA

Presidenta: Maurizia Iachino
Director: Roberto Barbieri
Via Concino Concini 19 52100 Arezzo
00199 Roma, Italia
Tel.: + 39 05 75 18 24 81
Correo electrónico: segreteria@oxfamitalia.org
www.oxfamitalia.org

OXFAM JAPÓN

Presidenta: Kathy Matsui
Directora: Akiko Mera
Maruko bldg. 2F
1-20-6, Higashi-Ueno, Taito-ku
Tokio 110-0015, Japón
Tel.: + 81 3 3834 1556
Correo electrónico: oxfaminfo@oxfam.jp
www.oxfam.jp

OXFAM MÉXICO

Presidente: Jesús Cantu Escalante
Director: Carlos Zarco Mera
Alabama 105 Col Nápoles,
Delegación Benito Juárez
C.P. 03810 México
Tel.: + 52 55 5687 3002 / 3203
Correo electrónico: contacto@oxfamMexico.org
www.oxfamMexico.org

OXFAM NOVIB (PAÍSES BAJOS)

Presidente: Joris Voorhoeve
Directora: Farah Karimi
Mauritskade 9, Postbus 30919, 2500 GX,
La Haya, Países Bajos
Tel.: + 31 70 342 1621
Correo electrónico: info@oxfamnovib.nl
www.oxfamnovib.nl

OXFAM NUEVA ZELANDA

Presidenta: Nicki Wrighton
Director: Barry Coates
PO Box 68357 Level 1, 14 West Street
Newton, AUK 1145 Nueva Zelanda
Tel.: + 64 9 355 6500
Correo electrónico: oxfam@oxfam.org.nz
www.oxfam.org.nz

OXFAM QUÉBEC

Presidente: Jean-Guy Saint-Martin
Directora: Denise Byrnes
2330 Rue Notre Dame Ouest,
Bureau 200, Montreal, Quebec,
H3J 2Y2, Canadá
Tel.: + 1 514 937 1614
Correo electrónico: info@oxfam.qc.ca
www.oxfam.qc.ca

SECRETARIADO OXFAM INTERNACIONAL:

Suite 20, 266 Banbury Road, Oxford
OX2 7DL, Reino Unido
Correo electrónico: information@oxfaminternational.org
Tel.: + 44 1865 339 100
www.oxfam.org

Presidente: Joris Voorhoeve
Tesorera: Monique Létourneau

Directora ejecutiva: Winnie Byanyima
Directora de Comunicaciones
Globales: Brigid Janssen
Director de Operaciones: Brian Deadman
Directora de Campañas e
Incidencia Política: Céline Charveriat
Director de Programación
Global: Franc Cortada
Director de Planificación
Estratégica y Desarrollo de la
Confederación: Barney Tallack

OFICINAS DE INCIDENCIA POLÍTICA DE OXFAM INTERNACIONAL

Correo electrónico: advocacy@oxfaminternational.org

WASHINGTON

1100 15th St., NW, Suite 600,
Washington, DC 20005, EE.UU.
Tel.: + 1 202 496 1170

BRUSELAS

Rue De la Science 4,
1000 Bruselas, Bélgica
Tel.: + 322 234 1110

GINEBRA

15 rue des Savoises,
1205 Ginebra, Suiza
Tel.: + 41 22 321 7516

NUEVA YORK

355 Lexington Avenue,
3rd Floor, New York,
NY 10017, EE.UU.
Tel.: + 1 212 687 2091

BRASÍLIA

SCS Quadra 08, Bloco B-50,
Sala 401, Edifício Venâncio
2000,
Brasília DF 70333-900, Brasil
Tel.: + 55 61 3321 4044

ADDIS ABEBA

Oficina de coordinación con la
Unión Africana:
TK Building, Bole Airport area,
Suite 304 B,
Addis Abeba, Etiopía
Tel.: + 251 11 661 16 01

[GRI 3.12]

ANEXO

Oxfam es una organización global para el desarrollo que moviliza el poder de las personas contra la pobreza.

Desde el año 2008, Oxfam informa sobre sus actividades de acuerdo con los estándares establecidos en la Carta de Responsabilidades de las ONG Internacionales y según los indicadores del marco GRI. Este marco proporciona a Oxfam una útil herramienta para incrementar su transparencia y mejorar el desarrollo de la organización y su eficacia. A lo largo de este informe es posible encontrar entre paréntesis referencias a cada uno de los contenidos GRI para

demostrar así, mediante ejemplos concretos, nuestros esfuerzos por cumplir con los estándares de la carta. Las referencias entre paréntesis junto a los títulos de sección indican que el texto a continuación hace referencia al contenido GRI indicado. Las referencias entre paréntesis al final de una frase indican que dicha frase o párrafo hace referencia al contenido GRI indicado.

Más información sobre la carta en:
www.ingoaccountabilitycharter.org

Información sobre el perfil		Sección del informe anual	Observaciones
Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (p. ej. director ejecutivo, secretario general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Mensaje de la directora ejecutiva [4]	
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización.	N/A	Oxfam
2.2	Actividades primarias (p. ej. promoción, <i>marketing</i> social, investigación, prestación de servicios, fomento de la capacidad, asistencia humanitaria, etc.). Indíquese qué relación guardan estas actividades con la misión y las metas estratégicas primarias de la organización (p. ej. sobre la reducción de la pobreza, el medio ambiente, los derechos humanos, etc.).	Acerca de Oxfam [7]	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las oficinas nacionales, secciones, delegaciones, oficinas exteriores, principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>).	Acerca de Oxfam, Dónde trabajamos [7] Contacto [85]	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Contacto [85]	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Acerca de Oxfam, Dónde trabajamos [7] Gastos , Gastos de la confederación Oxfam [72] Contacto [85]	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. Detalles y estado actual en el registro de entidades sin ánimo de lucro.	Perfil de la organización , Patronato de Oxfam Internacional [83]	

Información sobre el perfil		Sección del informe anual	Observaciones
2.7	Público al que se dirige la organización y grupos de interés afectados. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Acerca de Oxfam , Dónde trabajamos [7] Escuchar a todas las partes [57]	
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de miembros y/o colaboradores; número de voluntarios; ingresos totales; número de empleados; ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público); capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio o de activos y pasivos (para organizaciones del sector privado); dimensiones y alcance de las actividades; o cantidad de productos o servicios prestados.	Acerca de Oxfam [7] Captación de fondos e ingresos [62] Gastos [70] Viviendo nuestros valores , Nuestro equipo [74]	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Acerca de Oxfam [7] Nuestro año [10]	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	N/A	Ninguno.
Parámetros de la memoria			
Perfil de la memoria			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (p. ej. ejercicio fiscal, año calendario).	N/A	1 de abril de 2012 – 31 de marzo de 2013.
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	N/A	1 de abril de 2011 – 31 de marzo de 2012.
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	N/A	Anual
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	N/A	Julia Flynn. Correo electrónico: info@oxfaminternational.org

Información sobre el perfil		Sección del informe anual	Observaciones
Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	N/A	A la hora de determinar los contenidos del presente informe anual, nos hemos basado en las conclusiones extraídas de nuestra colaboración con distintos actores en el desarrollo de nuestro informe anual 2011-2012, así como en las consultas llevadas a cabo con distintas partes interesadas en el marco del desarrollo del nuevo Plan Estratégico de Oxfam. Asimismo, hemos tenido en cuenta las recomendaciones incluidas en la Carta de Responsabilidades de las ONG Internacionales e informado de acuerdo con los 36 contenidos y 22 indicadores del desempeño incluidos en la guía para la elaboración de memorias GRI para ONG. Así, hemos logrado plasmar el objetivo y la experiencia de Oxfam y reflexionar sobre el impacto y la eficacia de nuestros programas, y la implicación de nuestros grupos de interés. Como el año pasado, esperamos que el presente informe, que combina nuestro informe anual y nuestro informe de cuentas, sea de interés para nuestras organizaciones socias y aliadas, nuestro personal, voluntariado, donantes y colaboradores, coaliciones y alianzas, proveedores, Gobiernos, sector privado, instituciones académicas y público en general.
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), proveedores).	N/A	Este informe se centra en las actividades de la confederación. En algunas secciones remitimos al lector a los informes individuales o páginas web de los afiliados, para más información. El informe también proporciona información sobre las actividades del secretariado.
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	N/A	Oxfam no elabora un único informe de cuentas a nivel de confederación ya que los afiliados son entidades jurídicas independientes. La información económica incluida en el presente informe es indicativa y no muestra la actividad real de ningún afiliado. La información económica específica de los afiliados está disponible en sus respectivos informes y páginas web.

Información sobre el perfil		Sección del informe anual	Observaciones
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	N/A	La información relativa a las <i>joint ventures</i> , etc. de los afiliados está disponible en sus respectivos informes anuales. El secretariado ha subcontratado servicios especializados (como, por ejemplo, apoyo tecnológico o el pago de nóminas) con el objetivo principal de contar con asistencia especializada no disponible a nivel interno.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha "reexpresión" (p. ej. fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Energía y recursos , Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas por toneladas [80]	Los cambios citados en los factores de conversión y en los datos relativos a las actividades se deben a bien correcciones en los datos originales registrados (erróneos) o a una mayor precisión en la aplicación de los factores de conversión.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N/A	Ninguno.
Índice del contenido GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Anexo [86]	
Verificación			
3.13	Verificación externa de la memoria (p. ej. auditoria).	N/A	Oxfam, en calidad de organización miembro de la Carta de Responsabilidades de las ONGI, remite sus informes anuales a la carta para su revisión y así garantizar que estos han sido elaborados conforme al macro GRI. Los resultados y recomendaciones al respecto se publican en la página web de la carta: http://www.ingoaccountabilitycharter.org La empresa externa PWC audita de forma anual la información financiera de Oxfam Internacional. Página web: http://www.pwc.com/gw/en/audit-services/index.jhtml

Información sobre el perfil	Sección del informe anual	Observaciones
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Nuestro año , Garantizar la rendición de cuentas a nivel interno [13] Perfil de la organización [83]	
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). Describir la división de la responsabilidad entre el máximo órgano de gobierno y la dirección o los cargos ejecutivos.	Perfil de la organización , Patronato de Oxfam Internacional [83]	
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Perfil de la organización , Patronato de Oxfam Internacional [83]	
4.4 Mecanismos de los grupos interesados (p. ej., los miembros), accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Viviendo nuestros valores , Denunciar irregularidades: contra la corrupción y el fraude [77]	
4.5 Retribuciones.		De acuerdo con la constitución de Stichting Oxfam International, los miembros de patronato no reciben ninguna remuneración por parte de Oxfam Internacional pero el patronato podrá decidir si reembolsarles gastos incurridos. http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/oxfam-constitution-2013.pdf

Información sobre el perfil		Sección del informe anual	Observaciones
4.6	Conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	N/A	El reglamento interno de Oxfam Internacional establece que “en el caso de que se produzca un conflicto de interés entre Oxfam y un miembro de su patronato, dicho miembro se abstendrá de participar en los debates correspondientes durante la reunión, así como de usar su derecho a voto con respecto a esa cuestión, a menos que el patronato decida de forma explícita lo contrario”.
			http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/oxfam-international-rules-of-procedure-oct2012.pdf
4.8	Códigos de conducta desarrollados internamente.	Perfil de la organización , Patronato de Oxfam Internacional [83]	
4.10	Evaluación del máximo órgano de gobierno	N/A	El sistema de evaluación del desempeño del patronato está definido conforme a los estándares de gobernabilidad e indicadores de cumplimiento de Oxfam Internacional. El reglamento interno de Oxfam Internacional establece el proceso de nombramiento de los miembros del patronato.
			http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/oxfam-international-rules-of-procedure-oct2012.pdf
4.12	Principios o iniciativas externas que la organización suscriba.	Escuchar a todas las partes , Partes interesadas del sector [61]	http://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/oxfam-confederation-membership-codes-charters-120920.pdf?utm_source=oxf.am&utm_medium=33a&utm_content=redirect
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Escuchar a todas las partes [57]	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Escuchar a todas las partes [57]	
4.16	Comunicación activa con los grupos de interés.	Justicia económica , Aprender de nuestro trabajo [20] Escuchar a todas las partes [57]	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Nuestro año , Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 [11] Justicia económica , Aprender de nuestro trabajo [20], Servicios sociales básicos , Asistencia sanitaria universal en Ghana [26]	

Indicadores de desempeño	Sección del informe anual
Eficacia del programa	
NG01 Procesos de participación de los grupos de interés afectados en la concepción, aplicación, seguimiento y evaluación de las políticas y programas.	Nuestro año , Plan Estratégico de Oxfam 2013-2019 [11], Garantizar la rendición de cuentas a nivel interno [13], Justicia económica , Acaparamiento de tierras en Guatemala y Filipinas [16], Un plato en la mesa en Armenia [22], Servicios sociales básicos , Medicinas para la malaria [27], Involucrar a los jóvenes [29], Actuar por la educación [29], Derechos en situaciones de crisis , Proporcionar agua y saneamiento básico [37], Conflicto en Mali [39], Justicia de género , Las mujeres reclaman sus derechos a la tierra [53], Escuchar a todas las partes [57]
NG02 Mecanismos para formular comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar qué medidas tomar en respuesta a las infracciones de políticas.	Justicia económica , Aprender de nuestro trabajo [20], Servicios sociales básicos , Asistencia sanitaria universal en Ghana [26], Derechos en situaciones de crisis , Proporcionar agua y saneamiento básico [37], Escuchar a todas las partes , Mecanismo de información y reclamación [61]
NG03 Sistema utilizado para supervisar y evaluar los programas y extraer un aprendizaje (lo que incluye medir su eficacia y su impacto), modificarlos en consecuencia y comunicarlos.	Justicia económica , Aprender de nuestro trabajo [20], Servicios sociales básicos , Movimiento por la justicia fiscal en la República Dominicana [29], Involucrar a los jóvenes [29], Campaña por una mayor y mejor ayuda [30], Derechos en situaciones de crisis , India: conflicto en Assam e inundaciones [42], Aprender de la crisis en el Sahel [44], Justicia de género , Evaluar y aprender: hacia una organización sólida y justa en igualdad de género [53], Escuchar a todas las partes , Mejorar nuestros programas juntos [59]
NG04 Medidas para integrar el género y la diversidad en la concepción de programas, la aplicación y el ciclo de seguimiento, evaluación y aprendizaje.	Justicia económica , Mirando tras la marca [17], El papel de las mujeres en la producción de alimentos [19], Servicios sociales básicos , Rendición de cuentas en la sanidad india [26], Actuar por la educación [29], Derechos en situaciones de crisis , Yemen [38], Conflicto en Mali [39], Justicia de género [49]
NG05 Procesos utilizados para formular, comunicar, aplicar y modificar posicionamientos con respecto a la labor de promoción y campañas de sensibilización de la opinión pública.	Nuestro año , Garantizar la rendición de cuentas a nivel interno [13], Justicia económica , Acaparamiento de tierras en Guatemala y Filipinas [16], Mirando tras la marca [17], Contra la especulación alimentaria [18], El papel de las mujeres en la producción de alimentos [19], Servicios sociales básicos , Rendición de cuentas en la sanidad india [26], Campaña por una mayor y mejor ayuda [30], Hacer campaña [33], Derechos en situaciones de crisis , Dar voz a las víctimas de la violencia [41], Respuesta a la crisis alimentaria en el Sahel [43], Tratado Internacional sobre el Comercio de Armas [46]

Indicadores de desempeño	Sección del informe anual
NG06 Procesos para tener en cuenta las actividades de otros agentes y para coordinarse con ellos.	Justicia económica , Acaparamiento de tierras [16], Acaparamiento de tierras en Guatemala y Filipinas [16], Adaptarse al cambio climático en Bolivia [21], Semillas en venta [22], Servicios sociales básicos , Rendición de cuentas en la sanidad india [26], Impuestos transparentes en los países en desarrollo [28], Movimiento por la justicia fiscal en la República Dominicana [28], Trabajar con otros actores [32], Derechos en situaciones de crisis , Proporcionar agua y saneamiento básico [37], Yemen [38], Justicia de género , Las mujeres reclaman sus derechos a la tierra [53], Escuchar a todas las partes , Organizaciones socias locales [59]
Desempeño económico	
NG07 Asignación de recursos.	Captación de fondos e ingresos , Ingresos de la confederación Oxfam [67], Gastos [70]
NG08 Fuentes de financiación por categorías y cinco donantes mayores, con el valor monetario de su contribución.	Captación de fondos e ingresos , Ingresos de la confederación Oxfam [67]
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	Viviendo nuestros valores , Diversidad [76]
Desempeño ambiental	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Energía y recursos , Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas por toneladas [80]
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas.	Energía y recursos [79]
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.	Energía y recursos , Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas por toneladas [81]
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Energía y recursos , Total de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas por toneladas [81]
Empleo	
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores (personal voluntario incluido) por tipo de empleo, de contrato y por región.	Viviendo nuestros valores , Nuestro equipo [75]
NG09 Mecanismo de información, reclamación y resolución de conflictos para el personal.	Viviendo nuestros valores , Comunicación interna [77]

Indicadores de desempeño		Sección del informe anual
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría. Si no es posible indicar el promedio de horas de formación, indíquese los programas de formación	Viviendo nuestros valores, Formación y desarrollo [76]
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Viviendo nuestros valores, Formación y desarrollo [76]
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Viviendo nuestros valores, Nuestro equipo [75]
Sociedad		
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Justicia económica, Acaparamiento de tierras en Guatemala y Filipinas [16], Aprender de nuestro trabajo [20], Adaptarse al cambio climático en Bolivia [21], Derechos en situaciones de crisis , Crisis de refugiados en los Grandes Lagos [40], Apoyo a los refugiados en Uganda y Ruanda [41], India: conflicto en Assam e inundaciones [42], Escuchar a todas las partes , Comunidades locales [58], Partes interesadas del sector [61]
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Viviendo nuestros valores, Denunciar irregularidades: contra la corrupción y el fraude [77]
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Viviendo nuestros valores, Denunciar irregularidades: contra la corrupción y el fraude [77]
Responsabilidad del producto		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Captación de fondos e ingresos, Captación ética de fondos [66]
Regalos en especie		

Oxfam Internacional elabora su memoria económica de acuerdo con los estándares de contabilidad e informe fijados por la Charity Commission del Reino Unido en su declaración de prácticas recomendada (SORP, por sus siglas en inglés) de 2005 (revisada en 2008) y valora los regalos en especie y los servicios donados de acuerdo a la misma. Hasta la fecha no hemos recibido ningún regalo en especie. Sin embargo, los bienes donados a la organización para su uso serán valorados de acuerdo al valor que la organización estime más apropiado (p. ej. en función del dinero que se habría pagado por dichos bienes en el momento de su recepción). Cualquier bien recibido en fideicomiso para su conversión a metálico será valorado de acuerdo al valor que la organización estime más apropiado en el momento de su recepción (normalmente, la cantidad obtenida de su venta).

En ocasiones sí recibimos servicios de forma gratuita o con una tarifa reducida. De nuevo, dichos servicios se valoran en función del que sería la estimación más apropiada para la organización en el momento de su recepción.

**OXFAM ES UNA ORGANIZACIÓN GLOBAL PARA EL
DESARROLLO QUE MOVILIZA EL PODER DE LAS
PERSONAS CONTRA LA POBREZA.**



OXFAM